



- CATEGORIE**
- Packaging e Tecnologie
  - Prodotti
  - Aziende
  - Reparto Ortofrutta
  - Fruttivendoli e non solo
  - Trend e Mercati
  - Biologico
  - Eventi e Fiere

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

Email\*

Inserisci la tua email

Nome\*

Il tuo nome

Cognome\*

Il tuo cognome

Attività dell'azienda \*

Fruit Lover

Grande Distribuzione

Ho.Re.Ca.

Ingrosso

Produzione

Retail

Servizio

Azienda

In sintesi

# Al via I love fruit&veg from Europe

1 Settembre 2021



Autore **Redazione**

Il progetto internazionale per la promozione dei prodotti ortofrutticoli presentato al Cibus. Parte dall'Italia e arriva in Europa

**Terra Orti** è il capofila della **campagna informativa e promozionale I love fruit&veg from Europe** realizzata con altre due Organizzazioni di produttori italiani, Aoa e La Deliziosa.

Il progetto è **cofinanziato dalla Commissione europea** ed è finalizzato a **incentivare il consumo consapevole di frutta e ortaggi freschi** (nel rispetto delle stagionalità), sicuri, sani, prodotti secondo criteri di sostenibilità e responsabilità.

La campagna parte dall'Italia e si espande su cinque ulteriori mercati europei. Lo **start del progetto è al Cibus a Parma**. I love fruit&veg ha infatti al Cibus un ampio spazio espositivo animato da appuntamenti informativi e gastronomici. Alla fiera di Parma dal 31 agosto al 3 settembre 2021 - Hall 3 / Stand A026 le eccellenze ortofrutticole sono le protagoniste assolute, da conoscere e degustare in inedite ricette.

La campagna prevede la **partecipazione alle principali fiere internazionali di settore**, diversi eventi istituzionali oltre che ampie iniziative informative mediatiche.

Per saperne di più, e conoscere le caratteristiche e le ricette a base di frutta e verdura da portare in tavola tutti i giorni per una alimentazione più salutare e gustosa, basta visitare il **sito multilingue** e seguire i vari account social del progetto.

Fonte: Terra Orti

#Terra Orti #La Deliziosa #AOA #cibus 2021



Bayer lancia la nuova piattaforma Vegetables



Jian Mu Tower: in Cina il grattacielo idroponico più alto al mondo

Probabilmente ti interessa anche

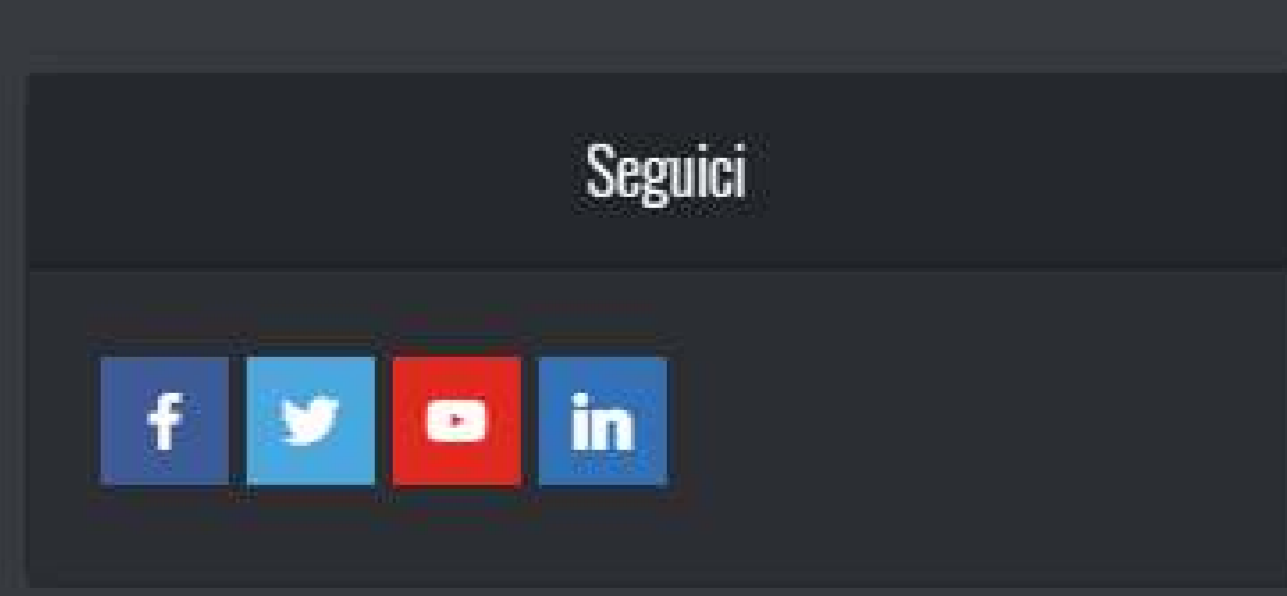
- In sintesi**  
Il ventennale di Jingold a Macfrut
- In sintesi**  
Zucchini chiara di Bologna, nasce il marchio di tutela
- In sintesi**  
Dole Italia a fianco dei ciclisti della Grandfondo Strade...
- In sintesi**  
Zurich Italia a Sana 2021 sponsorizza Rivoluzione Bio
- In sintesi**  
Cultiva: nuovo brand con modello di business a responsabilità...
- In sintesi**  
Made in Nature: i risultati e le prospettive del biologico...

Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it [Privacy Policy](#)

**Iscriviti**

- Articoli più popolari dell'ultimo mese**
- "Nocciole: la vera sfida sarà sul prezzo"
  - Nuove aperture: triplo taglio del nastro per Lidl Italia
  - Disperati e lavoro nero all'Ortomercato di Milano
  - San Giuliano Milanese: apre il nuovo ipermercato a...
  - Mandorle: l'invasione californiana sta preoccupando...

- Abbiamo parlato di**
- Le Donne dell'Ortofrutta si fanno un (docu)film**  
11 Settembre 2021
  - Thomas Drahorad, berries: "Grande potenziale, ma ci vuole più coraggio"**  
10 Settembre 2021
  - Logistica, tecnologia e innovazione. Un rompicapo per l'ortofrutta**  
10 Settembre 2021
  - Op Rago: debutta il progetto vertical farm con il basilico**  
10 Settembre 2021
  - Sana a Bologna: la carica dei piccoli, creativi e biologici**  
10 Settembre 2021



**Ortofrutta e benessere**

Webinar di myfruit.tv  
Ortofrutta e benessere  
Binomio vincente, ma poco valorizzato