



- ATTUALITÀ
- AZIENDE
- DISTRIBUZIONE
- ESTERO
- FIERE
- INNOVAZIONE
- LOGISTICA
- PRODOTTI
- NEWSLETTER

AL VIA "I LOVE FRUIT&VEG FROM EUROPE", IL PROGETTO INTERNAZIONALE PER LA PROMOZIONE DELL'ORTOFRUTTA



DALLE AZIENDE

Publicato il 1 settembre 2021

Condividi



Terra Orti è il capofila della campagna informativa e promozionale "I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE" realizzata con altre due organizzazioni di produttori italiani, A.O.A. e La Deliziosa.

Il progetto è cofinanziato dalla Commissione europea ed è finalizzato ad incentivare il consumo consapevole di frutta e ortaggi freschi (nel rispetto delle stagionalità), sicuri, sani, prodotti secondo criteri di sostenibilità e responsabilità.

La campagna parte dall'Italia e si espande su cinque ulteriori mercati europei.

Lo start del progetto è al Cibus a Parma, il primo appuntamento fieristico del settore gastronomico dopo il lungo blocco pandemico. I love fruit&veg ha infatti al CIBUS un ampio spazio espositivo animato da appuntamenti informativi e gastronomici. Alla fiera di Parma dal 31 agosto al 3 settembre 2021 - Hall 3 / Stand A026 le eccellenze ortofrutticole sono le protagoniste assolute, da conoscere e degustare in inedite ricette.

È solo l'inizio: la campagna prevede la partecipazione alle principali fiere internazionali di settore, diversi eventi istituzionali oltre che ampie iniziative informative mediatiche.

Per saperne di più, per conoscere le caratteristiche e le ricette a base di frutta e verdura da portare in tavola tutti i giorni per una alimentazione più salutare e gustosa, basta visitare il sito multilingue <https://ilovefruitandvegfromeurope.com/> e seguire i vari account social del progetto:

<https://www.instagram.com/ilovefruitandvegfromeurope.it/>

<https://www.facebook.com/I-love-FruitVeg-from-Europe-Italia-107739461493385>

Importanti anche i diversi social hashtag per trovare facilmente le notizie del progetto:

#ILoveFruitAndVegFromEurope

#EnjoyItsFromEurope

#ILoveFruitAndVeg

promozione

Terra Orti

Leggi anche altri articoli correlati



31 agosto 2021

PROMOZIONE UE ORTOFRUTTA DOP E IGP: FARI PUNTATI SULL'INSALATA DI LUSIA

Il primo settembre è un po' come il primo dell'anno, idealmente si ricomincia con le...



25 marzo 2021

PROMOZIONE, RINNOVATO ACCORDO TRA MIPAAF E ALIBABA

È stato rinnovato l'accordo tra il Mipaaf con il Gruppo Alibaba per promuovere le eccellenze...

LA SPREMUTA

TUTTI parlano e straparano di sostenibilità, fanno bilanci, convegni, seminari... poi quando uno studio della Commissione UE spiega che andiamo incontro ad una riduzione "senza precedenti" della produzione agricola e del reddito dei produttori, che si fa? Predisponiamo i bilanci di insostenibilità? *



L'ASSAGGIO

PASSO DOPO PASSO DESPAR, QUANDO LA GALA NON TRADISCE: 4/5



Riprendiamo questa rubrica dopo una lunga pausa estiva, durante la quale, per la verità, non ci siamo persi molto per quanto riguar...
[Continua](#)