

I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE, CAMPAGNA SOTTO AI RIFLETTORI



Pubblicato il 15 settembre 2021

Condividi

La campagna informativa e promozionale "I Love Fruit and Veg from Europe" cofinanziata dalla Commissione europea, e realizzata da tre organizzazioni di produttori italiani, **Terra Orti** (capofila del progetto), **A.O.A.** e **La Deliziosa** è partita alla grande tra eventi e importanti incontri istituzionali.

Dal 31 agosto al 3 settembre al **Cibus** a Parma è stato attivo lo Stand di I Love Fruit&Veg from Europe tra incontri informativi sui prodotti ortofrutticoli e degustazioni studiate per la valorizzazione delle eccellenze offerte dai produttori coinvolti nel progetto. Il Ministro per lo sviluppo economico Giancarlo Giorgetti ha voluto visitare lo stand ed esprimere la propria gratitudine per l'attivazione e lo sviluppo di progetti che mirino a "promuovere, valorizzare e tutelare la biodiversità dei territori e la varietà produttiva resa disponibile dagli imprenditori agricoli, impegnati ogni giorno a garantire freschezza, qualità e sicurezza ai consumatori italiani e internazionali".

Il 7 settembre sulla splendida terrazza dell'Hotel Giam a Roma c'è stata la conferenza stampa e la presentazione ufficiale della **campagna internazionale**, alla presenza del sottosegretario al Ministero dell'Agricoltura Senatore Gianmarco Centinaio che ha apprezzato particolarmente il progetto presentato, e "il valore del "fatto in Italia" da proporre in tutto il mondo, la qualità e la varietà espressa dalle Organizzazioni produttori proponenti". Il senatore ha apprezzato anche la degustazione delle eccellenze ortofrutticole sapientemente proposte in ricercate ricette.

Siamo onorati che Terra Orti – afferma **Emilio Ferrara direttore della Organizzazione Produttori capofila** – abbia l'opportunità di essere in ben sei mercati europei, oltre quello italiano, per promuovere il consumo di frutta e verdura dando valore a tante nostre eccellenze, quali il diversi prodotti a Indicazione Geografica Protetta (IGP) e Denominazione di Origine Protetta (DOP). Parliamo del Marrone di Rocca di Cave, della Rucola IGP della Piana del Sele, Il Carciofo di Paestum IGP e vari altri. Prodotti di pregio, già particolarmente apprezzati sia in Italia, sia all'estero.

Il promuovere un progetto come I love Fruit and Veg from Europe, ci consente un confronto importante sui vari mercati, una apertura che dà significato concreto alla promozione e alla valorizzazione del settore ortofrutticolo".

Gennaro Velardo, direttore dell'Organizzazione Produttori AOA, afferma: "siamo lieti di essere parte del gruppo di organizzazioni che promuovono questo progetto di valorizzazione della frutta e degli ortaggi in Italia e in diversi ulteriori paesi, la nostra organizzazione produttori con sede nell'Agro-Nocerino-Sarnese, raggruppa circa 300 produttori di vari luoghi d'Italia e annovera diversi prodotti di pregio. È particolarmente significativo un progetto dagli orizzonti così ampi per sia per numero di azioni previste, sia per la programmazione sul lungo periodo".

Sarah Bua, responsabile comunicazione della Organizzazione Produttori "la Deliziosa": noi siamo alle pendici dell'Etna e raggruppiamo oltre 100 produttori, da più di 30 anni ci occupiamo della produzione e della commercializzazione di prodotti ortofrutticoli d'eccellenza quali i fichi d'india dell'Etna DOP, pesca di Leonforte IGP, arancia rossa di Sicilia IGP. Questa campagna ci consente di promuovere la nostra biodiversità e di renderla disponibile insieme alla vasta gamma di prodotti ortofrutticoli esistenti".

E la campagna è solo iniziata: oltre alla divulgazione dei contenuti attraverso una capillare e diffusa strategia multicanale, il progetto prevede numerose attività sul campo: il prossimo evento è la fiera internazionale Fruit Attraction di Madrid, dal 5 al 7 ottobre, a seguire è stata pianificata la partecipazione al Fruit Logistica a Berlino dal 9 all'11 febbraio 2022.

Oltre all'evento stampa del 7 settembre, sono in programmazione altre presentazioni a Madrid, il 6 ottobre, a Parigi, il 19 ottobre e, a seguire a Berlino, Oslo e Zurigo.

Per ogni approfondimento, consigliamo di consultare il sito multilingue <https://ilovefruitandvegfromeurope.com/> e a seguire i vari account social del progetto:

<https://www.instagram.com/ilovefruitandvegfromeurope.it/>

<https://www.facebook.com/i-love-FruitVeg-from-Europe-Italia-107739461493385>

Importanti anche i diversi social hashtag per trovare facilmente le notizie della campagna:

#ILoveFruitAndVegFromEurope

#EnjoyItsFromEurope

#ILoveFruitAndVeg

Per ogni ulteriore informazione di progetto scrivere a: info@ilovefruitandvegfromeurope.com



I Love Fruit and Veg from Europe

LA SPREMUTA

TUTTO aumenta: materie prime, materiali, frumento, mais, benzina, gasolio, gas, energia elettrica... indovinate quali sono i prezzi che non aumenteranno? *

SEGUICI SU FACEBOOK

SEGUICI SU INSTAGRAM

SEGUICI SU LINKEDIN

L'ASSAGGIO

PASSO DOPO PASSO DESPAR, QUANDO LA GALA NON TRADISCE: 4/5



Riprendiamo questa rubrica dopo una lunga pausa estiva, durante la quale, per la verità, non ci siamo persi molto per quanto riguarda...
[Continua](#)

PERA DELL'EMILIA-ROMAGNA: NEL CUORE DEL TERRITORIO, NEL CUORE DELL'EMILIA-ROMAGNA!



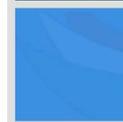
SCOPRI I NOSTRI ASSOCIATI



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO
 GLI SPECIALI DELLA RIVISTA DI SETTEMBRE



PER OGNI COSA CHE NOI ITALIANI AMIAMO FARE



fruitmac
VASSOI IN CARTONE 100% SOSTENIBILE

Redea la cassetta a misura di ambiente



Redea la cassetta a misura di ambiente

AGRICOLA
 SMART CITRUS
 *IFS *GAP *GLOBALG.A.P.

CAI
 COOPERATIVA AGRICOLTORI ONICI SOCIETA' AGRICOLA

alce nero

La salute vien mangiando...

AGRINSIEME
 ASSOCIAZIONE ITALIANA PRODUTTORI FRUTTA

DCS TRAMACO

THE ROMETABLE
 FRESH WORLD B2B MEETINGS
ROMA,
11-12 NOVEMBRE 2021

LE NOSTRE INIZIATIVE

24 maggio 2021
ONLINE L'ANNUARIO 2021 DEDICATO AI PROTAGONISTI CON DUE NOVITÀ

2 marzo 2021
MELA: LE NUOVE TENDENZE ITALIANE E MONDIALI IN ITALIAN APPLES 2021

TOP DELLA SETTIMANA **TOP DEL MESE**

15 settembre 2021
PESCA BIVONA IGP E PERA COSCIA: PER PARLAPIANO SI PROFILA UN'ALTRA STAGIONE CON IL SORRISO

13 settembre 2021
GLI STRANIERI INTASANO LE AUTOSTRADE PER LE VACANZE MA NON SI SONO VISTI ALLE FIERE DI SETTEMBRE

14 settembre 2021
VERTICAL FARMING, PLANET FARMS LANCIA LE PRIME 4 REFERENZE IN GDO

VIDEO

FOTOGALLERY

Sfogliala ora l'ultimo numero della rivista!

Sfogliala ora l'Annuario 2021 di Protagonisti dell'ortofrutta italiana

SEGUICI SU FACEBOOK

SEGUICI SU INSTAGRAM

SEGUICI SU LINKEDIN