

EVENTI PARTNERSHIP SPONSORSHIP

# Anche il Ministro Giorgetti e il sottosegretario Centinaio partecipano agli eventi 'I love fruit&veg from Europe'

Publicato 3 giorni fa



La campagna informativa e promozionale "I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE" cofinanziata dalla commissione europea, e realizzata da tre organizzazioni di produttori italiani, **Terra Orti** (capofila del progetto), A.O.A. e **La Deliziosa** è partita alla grande tra eventi e importanti incontri istituzionali.

Dal 31 agosto al 3 settembre al Cibus a Parma è stato attivo lo Stand di **I Love Fruit & Veg from Europe** tra incontri informativi sui prodotti ortofrutticoli e degustazioni studiate per la valorizzazione delle eccellenze offerte dai produttori coinvolti nel progetto. Il Ministro per lo sviluppo economico **Giancarlo Giorgetti** ha voluto visitare lo stand ed esprimere la propria gratitudine per l'attivazione e lo sviluppo di progetti che mirino a "promuovere, valorizzare e tutelare la biodiversità dei territori e la varietà produttiva resa disponibile dagli imprenditori agricoli, impegnati ogni giorno a garantire freschezza, qualità e sicurezza ai consumatori italiani e internazionali"

Il 7 settembre sulla splendida terrazza dell'Hotel Glam a Roma c'è stata la conferenza stampa e la presentazione ufficiale della campagna internazionale, alla presenza del **sottosegretario al Ministero dell'agricoltura Senatore Gianmarco Centinaio** che ha apprezzato particolarmente il progetto presentato, e "il valore del "fatto in Italia" da proporre in tutto il mondo, la qualità e la varietà espressa dalle Organizzazioni produttori proponenti". Il senatore ha apprezzato anche la degustazione delle eccellenze ortofrutticole sapientemente proposte in ricercate ricette.

*Siamo onorati che Terra Orti - afferma Emilio Ferrara direttore della Organizzazione Produttori capofila - abbia l'opportunità di essere in ben sei mercati europei, oltre quello italiano, per promuovere il consumo di frutta e verdura dando valore a tante nostre eccellenze, quali il diversi prodotti a Indicazione Geografica Protetta (IGP) e Denominazione di Origine Protetta (DOP). Parliamo del Marrone di Roccadaspide, della Rucola IGP della Piana del Sele, il Carciofo di Paestum IGP e vari altri. Prodotti di pregio, già particolarmente apprezzati sia in Italia, sia all'estero.*

*Il promuovere un progetto come I love Fruit and Veg from Europe, ci consente un confronto importante sui vari mercati, una apertura che dà significato concreto alla promozione e alla valorizzazione del settore ortofrutticolo"*

**Gennaro Velardo, direttore dell'Organizzazione Produttori AOA** afferma: "siamo lieti di essere parte del gruppo di organizzazioni che promuovono questo progetto di valorizzazione della frutta e degli ortaggi in Italia e in diversi ulteriori paesi, la nostra organizzazione produttori con sede nell'Agro-Nocerino-Sarnese, raggruppa circa 300 produttori di vari luoghi d'Italia e annovera diversi prodotti di pregio. È particolarmente significativo un progetto dagli orizzonti così ampi per sia per numero di azioni previste, sia per la programmazione sul lungo periodo"

**Sarah Bua, responsabile comunicazione della Organizzazione Produttori "la Deliziosa"**: noi siamo alle pendici dell'Etna e raggruppiamo oltre 100 produttori, da più di 30 anni ci occupiamo della produzione e della commercializzazione di prodotti ortofrutticoli d'eccellenza quali i fichi d'india dell'Etna DOP, pesca di Leonforte IGP, arancia rossa di Sicilia IGP. Questa campagna ci consente di promuovere la nostra biodiversità e di renderla disponibile insieme alla vasta gamma di prodotti ortofrutticoli esistenti"

E la campagna è solo iniziata: oltre alla divulgazione dei contenuti attraverso una capillare e diffusa strategia multicanale, il progetto prevede numerose attività sul campo: il prossimo evento è la fiera internazionale **Fruit Attraction di Madrid, dal 5 al 7 ottobre**, a seguire è stata pianificata la partecipazione al **Fruit Logistica a Berlino dal 9 all'11 febbraio 2022**.

Oltre all'evento stampa del 7 settembre, sono in programmazione altre presentazioni a **Madrid, il 6 ottobre**, a **Parigi, il 19 ottobre** e, a seguire a **Berlino, Oslo e Zurigo**.

**Pre-Registrati Ora**

Pre-Registrati Ora.  
www.equitonelunara.com

In questo articolo:

### Altri articoli

**Magnum Paradiso** arriva a luglio e chiude l'operazione **MagnumXDante**

foodaffairs.it

**Fico** è l'attrazione più amata in Emilia Romagna. Lo dice la piattaforma **Musement**

foodaffairs.it

Con **Magnum Paradiso**, disponibile a luglio e agosto, si completa il percorso **MagnumXDante**

foodaffairs.it

**Vecchio Amaro del Capo** vince ancora il **Brands Award** edizione 2021

foodaffairs.it

Scopri l'offerta > Con Sky Business tutto il calcio che vuoi in un'unica offerta. sky business