



Scopri di più ecoplastica CASE PER ORTOFRUTTA

Avvisi

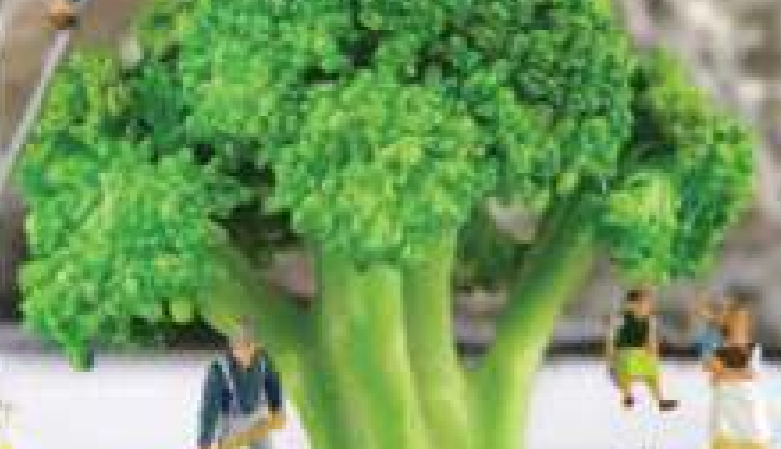
Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter



UNICO BIOFUNGICIDA POST-RACCOLTA



AUTORIZZATO IN BIO



Il segreto per raccolti superiori 4 elementi naturali in 1 a rilascio prolungato



IL PACKAGING 100% RICICLABILE



Pianta Kiwi 03. Benvenuta in casa Salvi.



Prenota ora le tue piante di Kiwi!

www.salvivi.it

Ricerca di personale

- Aweta Sales Director Italy and Spain
Agente commerciale - plurimandatario per le provincie di Palermo e Trapani
Account Manager Retail
Sales Manager Emilia-Romagna
Agenti di commercio plurimandatari in diverse regioni italiane
Agenti / Tecnici commerciali per le regioni Campania e Lazio
Agronomo o agrotecnico con la funzione di area manager
Agenti di vendita per diverse aree del territorio italiano
Agenti e/o Promoters continua

Top 5 -ieri

- Lo zucchini verde scuro brillante per le coltivazioni in contro stagione
Oltre 32mila visitatori: ottimo risultato per Macfrut
Jingold festeggia i 20 anni di attività
Previsioni sulla campagna castanicola in Campania
Bilancia da campo Karmen: progettata per il confezionamento nei punti di raccolta

Top 5 -ultima settimana

- Carburante straordinario dei produttori di alcune regioni italiane
Diserbare con la fiamma evitando la chimica
Previsioni kiwi: meno in Italia, stabili in Europa
I primi mango della Basilicata sono già sui mercati
L'uva da tavola è davvero tra quei frutti più ricchi di agrofarmaci?

Top 5 -ultimo mese

- Acquisto terreni fra vicini: novità in tema di prelazione
Supplemento straordinario del carburante agricolo per i produttori di alcune regioni italiane
Angurie al macero e mercato al palo
Crisi angurie e meloni: il commento di un operatore
Moria del kiwi: nell'Agro Pontino nuove ricerche per scoprire la causa e la cura

I love fruit&veg from Europe per una scelta salutare e sostenibile

Si è concluso martedì 7 settembre 2021 al The Glam Hotel, in una splendida terrazza del centro di Roma, l'evento I love fruit&veg from Europe il primo organizzato e promosso dalle organizzazioni di produttori AOA-Associazione Ortofrutticoltori Agro, La Deliziosa, Terra Orti e cofinanziato dalla Commissione europea.



In foto Gian Marco Centinaio, Manuela Barzan, Gennaro Velardo, Emilio Ferrara, Sara Bua e Loredana Parisi

L'obiettivo del progetto è quello di promuovere, in Italia e all'estero, l'acquisto e soprattutto il consumo consapevole di prodotti ortofrutticoli europei stagionali, sostenibili e di qualità per un'alimentazione più sana, sicura, consapevole e rispettosa del pianeta.



Un programma che non si limita alla sola Italia, ma che ha l'ambizione di raggiungere la sensibilità e conquistare milioni di consumatori in tutta Europa: dalla Spagna alla Francia, dalla Germania alla Svizzera e alla Norvegia. FreshPlaza presente all'evento ha intervistato i responsabili delle tre aziende rappresentative del progetto, di cui Terra Orti è capofila, per fare il punto della situazione.



Emilio Ferrara, direttore della Op Terra Orti

"Siamo ripartiti - racconta Emilio Ferrara, direttore della Op Terra Orti - dopo lo stop determinato dalla pandemia con le iniziative promozionali previste da I love fruit&veg from Europe, partecipando al Cibus 2021 di Parma, con un ampio spazio espositivo animato da appuntamenti informativi e gastronomici. L'obiettivo del progetto è raggiungere la sensibilità di milioni di consumatori in tutta Europa, incentivando il consumo di frutta e verdura attraverso la corretta conoscenza e informazione".



Loredana Parisi, responsabile comunicazione Op Terra Orti

"Siamo onorati - precisa Loredana Parisi, responsabile comunicazione della Op Terra Orti - di essere capofila di questo progetto, attivato insieme ad AOA e La Deliziosa, due importanti e rappresentative organizzazioni di produttori italiani. Siamo solo all'inizio e siamo fieri che lo start dell'evento sia partito a Parma, anche alla presenza di importanti autorità come il sottosegretario al ministero dell'agricoltura Gianmarco Centinaio".



Gennaro Velardo, direttore della AOA-Associazione Ortofrutticoltori Agro

"Sembra scontato, ma per far crescere i consumi di ortofrutta bisogna comunicare il meraviglioso mondo di cui si compongono le filiere, così ricche in Italia e in Europa di biodiversità - sostiene Gennaro Velardo, direttore della AOA-Associazione Ortofrutticoltori Agro. Filiere etiche e sicure in grado di garantire prodotti di qualità a un prezzo equo alla produzione. In tal senso per garantire marginalità è molto importante la reciprocità, cioè regole omogenee lungo tutta la filiera almeno nei Paesi comunitari".

"La valorizzazione dei prodotti ortofrutticoli made in Italy e la sensibilizzazione dei consumatori all'acquisto di prodotti salubri e con caratteristiche organolettiche particolarmente apprezzabili sono tematiche importanti su cui stiamo investendo molto! Tra i driver di crescita avviare percorsi basati su modelli di sviluppo sostenibili in grado di coniugare esigenze ambientali e sociali in una cornice di efficienza economica".



Sarah Bua, responsabile marketing e comunicazione dell'Op La Deliziosa

"E' necessario comunicare e promuovere a tutto tondo conoscenza e informazione nel settore delle produzioni ortofrutticole, spiegando quanto sia importante la filiera sicura nella scelta di produzioni che fanno bene alla salute, il cui consumo è universalmente riconosciuto come parte essenziale di una dieta equilibrata - sottolinea Sarah Bua, responsabile marketing e comunicazione dell'Op La Deliziosa - Nello specifico, siamo produttori di ficodindia siciliano e di derivati di questo frutto dalle straordinarie proprietà salutari. Una filiera di circa 500 ettari di ficodindieto ai piedi dell'Etna di cui sentiamo la responsabilità di comunicare i possibili utilizzi, sia come prodotto fresco sia sotto forma di trasformato".



Sicilio juice bottles and a Sicilian woman figurine.

"Sul versante dell'innovazione e a completamento della gamma - continua Sarah Bua - abbiamo appena lanciato Sicilio, un particolare succo biologico di Ficodindia dell'Etna DOP lavorato dal fresco, composto da succo e polpa. L'indice di gradimento e il test di vendita sono stati pienamente superati, non solo perché si tratta di superfood funzionali, ma anche perché il consumatore finale percepisce sempre più la salubrità di questo frutto esotico. Al Cibus, in particolare, questo succo ha riscosso uno straordinario interesse da parte di visitatori e buyer del Medio Oriente".



Sicilio juice bottles and a plant.

Per maggiori informazioni: I love fruit&veg from Europe ilovefruitandvegfromeurope.com it.social@ilovefruitandvegfromeurope.com

Data di pubblicazione: gio 9 set 2021 Author: Concetta Di Lunardo © FreshPlaza.it

Advertisement for Cherry Vision 3.0 UNIQ Cherry by INTE.

Social media sharing icons and email subscription link.

Ricevi gratuitamente la newsletter giornaliera nella tua email | Clicca qui

Altre notizie relative a questo settore:

- 2021-09-13 La Spagna produrrà il 20 per cento in meno di kaki rispetto a una campagna normale
2021-09-13 A primeggiare per contenuto di vitamina C è la varietà di mandorla Newhall
2021-09-13 Conservare al meglio l'uva da tavola con meno costi di mandopera
2021-09-13 La Finlandia riporta due morti per E. coli, indagini in corso
2021-09-13 Iniziati in Piemonte i primi rilasci del parassitoide Ganaspis brasiliensis, antagonista della Drosophila suzukii
2021-09-09 L'uva da tavola è davvero tra quei frutti più ricchi di agrofarmaci?
2021-09-09 I love fruit&veg from Europe per una scelta salutare e sostenibile
2021-09-08 La frutta che fa bene alla pelle
2021-09-07 Segnalazioni del virus ToBRFV sui pomodori anche in Estonia e Slovenia
2021-09-07 Centro di confezionamento di meloni migliora la biosicurezza post-raccolta
2021-09-07 Contro il colesterolo cattivo ci vuole mezza tazza di noci al giorno
2021-09-07 Un avvocato al giorno può ridurre il grasso corporeo e migliorare la salute delle donne
2021-09-02 L'EFSA mette in discussione il sistema di controllo dei parassiti del Sudafrika
2021-09-02 Batterio del pomodoro da industria: un piano regionale di lotta
2021-09-01 Contro la Drosophila l'Italia fa da cavia
2021-08-31 I ricercatori scoprono nuovi virus dell'anguria in Florida
2021-08-31 Moria del kiwi: nell'Agro Pontino nuove ricerche per scoprire la causa e la cura
2021-08-30 Una soluzione per controllare l'eccessiva maturazione e senescenza dei frutti
2021-08-27 Implementato nei Paesi Bassi un concentrato per la maturazione delle banane
2021-08-25 VOG sperimenta un antagonista naturale nella lotta alla cimice asiatica

