



Home > Fiere > I love fruit&veg from Europe, il progetto parte da Cibus

Fiere **Progetti didattici**

I love fruit&veg from Europe, il progetto parte da Cibus

Lanciato da tre Op, Terra Orti, A.O.A. e La Deliziosa, è finalizzato a incentivare il consumo consapevole di frutta e ortaggi freschi

Daniele Colombo 1 settembre 2021



Lo stand di I love fruit&veg from Europe a Cibus

Da Cibus parte **I love fruit&veg from Europe**, un progetto internazionale per la promozione dei prodotti ortofrutticoli. Capofila della campagna informativa e promozionale è la Op **Terra Orti**, insieme con altre due organizzazioni di produttori italiani, **A.O.A.** e **La Deliziosa**.

La campagna si espande su cinque mercati europei

Il progetto, che è cofinanziato dalla Commissione europea, è finalizzato a incentivare il consumo consapevole di **frutta** e **ortaggi freschi** (nel rispetto delle stagionalità), **sicuri**, **sani**, prodotti secondo criteri di **sostenibilità** e **responsabilità**. La campagna parte dall'Italia e si espande su cinque ulteriori mercati europei. Prevede la partecipazione alle principali fiere internazionali di settore, diversi eventi istituzionali, oltre che ampie iniziative informative mediatiche. I love fruit&veg ha un ampio spazio espositivo a Cibus (**Hall 3 / Stand A026**).



Da 5 a 49 veicoli? Risparmiate denaro con questo piccolo accessorio **Expert Market**

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato **iscriviti alla newsletter gratuita**.

TAGS A.O.A. Cibus frutta I love fruit&veg from Europe La Deliziosa Op progetto Terra Orti verdura

Mi piace 9



Articolo precedente

Analisi campagna 2020-2021 e prezzi di pesche e nettarine in Italia

Prossimo articolo

Banco Fresco raddoppia la presenza in Lombardia



Daniele Colombo

Articoli correlati Di più dello stesso autore



Hexagro installa l'orto indoor interattivo nel centro commerciale di Rescaldina



Sana, l'export del bio doppia i consumi interni



I punti di forza di Macfrut, appuntamento imperdibile per tutta la filiera ortofrutticola

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per il mio prossimo commento.

E-Magazine



Edicola Web

Iscriviti alla newsletter



I più visti



#Repartofresh. Coop Superstore di Trento: stagionalità e visual di impatto



Andamento prezzi ortofrutta in Italia al 6 settembre



Planet Farms, il vertical farming in mostra alla Milano Design Week



Macfrut, premiate le aziende innovative per le biosoluzioni



Macfrut, prendere l'onda giusta e cavalcarla per consolidare la ripresa

Ultime notizie



Hexagro installa l'orto indoor interattivo nel centro commerciale di Rescaldina

13 settembre 2021



Sana, l'export del bio doppia i consumi interni

13 settembre 2021



I punti di forza di Macfrut, appuntamento imperdibile per tutta la...

10 settembre 2021



Macfrut, premiate le aziende innovative per le biosoluzioni

9 settembre 2021



Planet Farms, il vertical farming in mostra alla Milano Design Week

9 settembre 2021

Gdweek



Aldi potenzia la rete vendita



Cedi Sigma (D.IT) consolida la rete in Campania

Mark Up



Rapporto Coop, le 8 sfere della nuova normalità



Da 5 a 49 veicoli? Risparmiate denaro con questo piccolo accessorio **Expert Market**



Rapporto Coop, le 8 sfere della nuova normalità



Da 5 a 49 veicoli? Risparmiate denaro con questo piccolo accessorio **Expert Market**