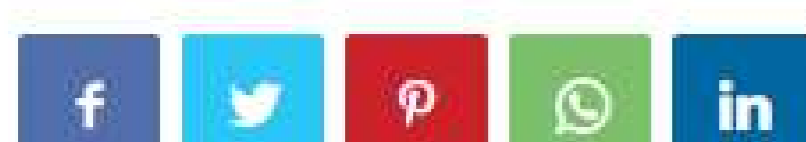


Home > Attualità > Al via I love fruit&veg from Europe, progetto internazionale per la promozione...

Attualità Ortofrutta

Al via I love fruit&veg from Europe, progetto internazionale per la promozione dei prodotti ortofrutticoli

2 Settembre 2021



Terra Orti è il capofila della campagna informativa e promozionale "I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE" realizzata con altre due organizzazioni di produttori italiani, **A.O.A.** e **La Deliziosa**.

Il progetto è cofinanziato dalla Commissione europea ed è finalizzato ad incentivare il consumo consapevole di **frutta e ortaggi freschi** (nel rispetto delle stagionalità), **sicuri, sani**, prodotti secondo criteri di **sostenibilità e responsabilità**.

La campagna parte dall'Italia e si espande su cinque ulteriori mercati europei.

Lo start del progetto è al **Cibus** a Parma, il primo appuntamento fieristico del settore gastronomico dopo il lungo blocco pandemico. I love fruit&veg ha infatti al CIBUS un ampio spazio espositivo animato da appuntamenti informativi e gastronomici. Alla **fiera di Parma dal 31 agosto al 3 settembre 2021 – Hall 3 / Stand A026** le eccellenze ortofrutticole sono le protagoniste assolute, da conoscere e degustare in inedite ricette.

È solo l'inizio: la campagna prevede la partecipazione alle principali fiere internazionali di settore, diversi eventi istituzionali oltre che ampie iniziative informative mediatiche.

Per saperne di più, per conoscere le caratteristiche e le **ricette a base di frutta e verdura** da portare in tavola tutti i giorni per una alimentazione più salutare e gustosa, basta visitare il sito multilingue <https://ilovefruitandvegfromeurope.com/> e seguire i vari account social del progetto:

<https://www.instagram.com/ilovefruitandvegfromeurope.it/>

<https://www.facebook.com/I-love-FruitVeg-from-Europe-Italia-107739461493385>

Importanti anche i diversi social hashtag per trovare facilmente le notizie del progetto:

#ILoveFruitAndVegFromEurope

#EnjoyItsFromEurope

#ILoveFruitAndVeg

TAGS Agricoltura agroalimentare alimentare articolo cibo Cucina enogastronomia food frutta italianfoodnews news notizie ortofrutta quotidiano verdura

Mi piace 2



Articolo precedente

Cibo, spopola il Made in Italy nelle vendite dei supermercati

Articolo successivo

Trend dell'estate italiana: la cucina regionale preferita al mare e l'internazionale in città

TAGS Agricoltura agroalimentare alimentare articolo cibo Cucina enogastronomia food frutta italianfoodnews news notizie ortofrutta quotidiano verdura

Mi piace 2



Articolo precedente

Cibo, spopola il Made in Italy nelle vendite dei supermercati

Articolo successivo

Trend dell'estate italiana: la cucina regionale preferita al mare e l'internazionale in città

ARTICOLI CORRELATI



Approfondimenti
GS1 Italy: indagine sul futuro della ristorazione post pandemia



Appuntamenti
"Enologia Montefalco - Abbinamenti": appuntamento con vini, musica e arte



Attualità
I love fruit&veg from Europe: dopo il successo di Parma nuovi appuntamenti in Europa



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

