

ÚLTIMAS NOTICIAS

Viles en Flor premia a 37 municipios por la gestión sostenible de los espacios verdes

Inicio - Actualidad - La campaña europea "I Love Fruit&Veg From Europe", presente en la feria Fruit Attraction



ACTUALIDAD

La campaña europea "I Love Fruit&Veg From Europe", presente en la feria Fruit Attraction

05/10/2021

La campaña de información y promoción "I Love Fruit & Veg from Europe", cofinanciada por la Comisión Europea y llevada a cabo por tres organizaciones de productores italianas, Terra Orti, Aoa y La Deliziosa, está presente en la Feria Fruit Attraction de Madrid con un stand que se podrá visitar hasta el próximo 7 de octubre. La feria más importante a nivel hortofrutícola se ha inaugurado hoy en la capital española con 1.300 empresas de 44 países.

En el stand de "I Love Fruit&Veg from Europe", se ha fomentado la dieta mediterránea a través de la promoción de productos frescos y frutas y verduras europeas. Allí, se ha llevado a cabo un showcooking a cargo de la chef Bárbara Amorós, ex concursante del televisivo programa Top Chef y asesora gastronómica. La cocinera estará presente durante los tres días de Fruit Attraction ofreciendo cooking sessions con platos como risotto con apionabo, próvola y scamorza, albóndigas de garbanzos con lechuga de lollo verde o espaguetis a la carbonara de calabacín.

Además, en el stand se ha informado acerca de los beneficios de consumir productos frescos europeos que son respetuosos con el medioambiente y garantizan la calidad y seguridad a los consumidores, y se ha ofrecido a los visitantes degustaciones de diferentes productos con denominación de origen protegida como zumo de higo chumbo y mermeladas naturales.

"I Love Fruit&Veg from Europe", concienciando sobre la alimentación saludable

Una dieta rica en frutas y verduras contribuye al bienestar y ayuda a prevenir y combatir numerosas enfermedades y afecciones. Los efectos beneficiosos de comer abundantes frutas y verduras incluyen: reducir el riesgo de enfermedades cardiovasculares, proteger contra enfermedades degenerativas de los riñones y los pulmones, contribuir a la prevención de la diabetes y el cáncer, ayudar a mantener una buena digestión, promover la pérdida de peso a través de fibra y saciedad o mejorar la apariencia de la piel y el cabello.

En este sentido, el 64% de los ciudadanos de la Unión Europea consumen fruta fresca o congelada a diario. Algunos países, incluidos Italia (85%), Portugal (81%) y España (77%) disfrutan de fruta en abundancia, en cantidades muy por encima de la media, mientras que el consumo más bajo se da en Lituania (37%), Bulgaria (37%), Letonia (35%) y Hungría con 40%.

En cuanto a las verduras, el 64% de los ciudadanos de la Unión Europea las disfruta una o más veces al día. A diferencia de las frutas, los países del sur generalmente no obtienen la puntuación más alta: Bélgica e Irlanda dominan, con el 84% de las personas que comen verduras todos los días. Italia ocupa el tercer lugar con el 80%.

I LOVE FRUIT & VEG FROM EUROPE	CAMPAÑA	DIETA MEDITERRÁNEA	BÁRBARA AMORÓS
--------------------------------	---------	--------------------	----------------

AGENDA

29/10 Conferencia: "Agua. Cómo los contaminantes emergentes afectan a su calidad e implicaciones para la salud medioambiental y humana"

04/11 Presentación Aceituna Fest

ÚLTIMA HORA



AVA-ASAJA exige medidas excepcionales ante la campaña agraria más cara de la historia

29 Oct 21



Agricultura prevé la reutilización de 20 hm3 de aguas regeneradas de depuradoras en Alicante para su uso en la agricultura

29 Oct 21



Viles en Flor premia a 37 municipios por la gestión sostenible de los espacios verdes

29 Oct 21



Castelló aprueba el nou Pla de Prevenció d'Incendis Forestals per a reforçar la conservació del territori

29 Oct 21



El Consell col·labora con la Universidad de Alicante para potenciar el producto gastronómico

29 Oct 21



Economía Circular de la Aceituna organiza unas jornadas de innovación para aprovechar el alperujo

29 Oct 21

SOBRE NOSOTROS

¿Quiénes somos?

Contacto

Aviso legal



ANÚNCIESE EN AGRONEWS CV

Anúnciese en AgroneWS Comunitat Valenciana

Tweets por @AgroNewsCV

AgroNews Comunitat Valenciana
@AgroNewsCV
@ava_asaja exige medidas excepcionales ante la campaña agraria más cara de la historia por la subida de los insumos agrarios agronewscomunitatvalenciana.com/ava-asaja-exig...



Insertar

Ver en Twitter