



Actualidad Cocineros Salud Tendencias
La campaña europea "I Love Fruit&Veg From Europe", en Fruit Attraction

11 octubre, 2021 469 Views 0 comentarios

Aoa, Bárbara Amorós, Fruit Attraction, I Love Fruit&Veg From Europe, La Deliziosa, showcooking, Terra Aorti

La campaña tiene como objetivo fomentar el consumo de frutas y verduras de origen europeo. En el stand se ofreció un *showcooking* con la chef y exconcursante de Top Chef Bárbara Amorós (en la imagen).

La campaña de información y promoción «I Love Fruit & Veg from Europe», cofinanciada por la Comisión Europea y llevada a cabo por tres organizaciones de productores italianas, Terra Orti, Aoa y La Deliziosa, estuvo presente en la Feria Fruit Attraction de Madrid, con un stand en el que se fomentó la Dieta Mediterránea a través de la promoción de productos frescos y frutas y verduras europeas. Allí, se llevó a cabo un *showcooking* a cargo de la chef Bárbara Amorós, ex concursante del televisivo programa Top Chef y asesora gastronómica. La cocinera estuvo presente durante los tres días de Fruit Attraction ofreciendo *cooking sessions* con platos como risotto con apionabo, próvola y scamorza, albóndigas de garbanzos con lechuga de lollo verde o espaguetis a la carbonara de calabacín.

Además, en el stand se informó acerca de los beneficios de consumir productos frescos europeos que son respetuosos con el medioambiente y garantizan la calidad y seguridad a los consumidores, y se ofreció a los visitantes degustaciones de diferentes productos con Denominación de Origen protegida como zumo de higo chumbo y mermeladas naturales.

"I Love Fruit&Veg from Europe", concienciando sobre la alimentación saludable

Una dieta rica en frutas y verduras contribuye al bienestar y ayuda a prevenir y combatir numerosas enfermedades y afecciones. Los efectos beneficiosos de comer abundantes frutas y verduras incluyen: reducir el riesgo de enfermedades cardiovasculares, proteger contra enfermedades degenerativas de los riñones y los pulmones, contribuir a la prevención de la diabetes y el cáncer, ayudar a mantener una buena digestión, promover la pérdida de peso a través de fibra y saciedad o mejorar la apariencia de la piel y el cabello.

En este sentido, el 64% de los ciudadanos de la Unión Europea consumen fruta fresca o congelada a diario. Algunos países, incluidos Italia (85%), Portugal (81%) y España (77%) disfrutaron de fruta en abundancia, en cantidades muy por encima de la media, mientras que el consumo más bajo se da en Lituania (37%), Bulgaria (37%), Letonia (35%) y Hungría con 40%.

En cuanto a las verduras, el 64% de los ciudadanos de la Unión Europea las disfruta una o más veces al día. A diferencia de las frutas, los países del sur generalmente no obtienen la puntuación más alta: Bélgica e Irlanda dominan, con el 84% de las personas que comen verduras todos los días. Italia ocupa el tercer lugar con el 80%.

Me gusta 0 | Twitter | Salva | Comparte

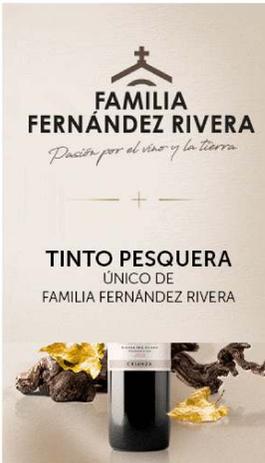
← #WINECOM: La comunicación postpandemia en el sector vitivinícola | Nabulé, el nuevo concepto de Garnacha de Bodegas Aragonesas →

También te puede gustar

- "I Love Fruit&Veg From Europe": Encuentro en el Hotel Mandarin Oriental Ritz**
8 octubre, 2021 0
- Bruñó presenta, junto a Rodrigo de la Calle, "La Melonería"**
22 junio, 2018 0
- Fruit Attraction, escenario de la entrega de los Premios Sakata 2019**
28 octubre, 2019 0

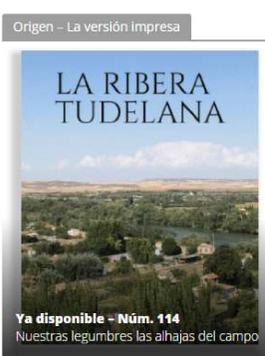
Deja un comentario
 Lo siento, debes estar conectado para publicar un comentario.

Buscar



¿Quieres recibir nuestro newsletter?

ORIGEN
 Recibe las últimas noticias en tu e-mail
 Suscríbete aquí



Tweets por @origenonline

Revista ORIGEN @origenonline
 Gabriel Lucas Dimmock, Campeón de España de Sumilleresorigenonline.es/index.php/2021...#mejorsumillerespaña @tierradesabor

Revista ORIGEN @origenonline
 Bodegas Emilio Moro presenta Malleolus 2019
 origenonline.es/index.php/2021...@emilio_moro

Acceso Biblioteca Origen Digital

