

AGRICOLTURA CIBO EVENTI

Love fruit&veg from Europe: una settimana di eventi e di incontri istituzionali

© SET 10, 2021 Fruit Attraction, Gian Marco Centinaio, Giancarlo Giorgetti, I Love Fruit&Veg from Europe



(Agen Food) – 10 set. – La campagna informativa e promozionale “I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE” cofinanziata dalla commissione europea, e realizzata da tre organizzazioni di produttori italiani, Terra Orti (capofila del progetto), A.O.A. e La Deliziosa è partita alla grande tra eventi e importanti incontri istituzionali.

Al Cibus di Parma è stato attivo lo Stand di I Love Fruit&Veg from Europe tra incontri informativi sui prodotti ortofrutticoli e degustazioni studiate per la valorizzazione delle eccellenze offerte dai produttori coinvolti nel progetto.

Il Ministro per lo sviluppo economico Giancarlo Giorgetti ha voluto visitare lo stand ed esprimere la propria gratitudine per l’attivazione e lo sviluppo di progetti che mirino a “promuovere, valorizzare e tutelare la biodiversità dei territori e la varietà produttiva resa disponibile dagli imprenditori agricoli, impegnati ogni giorno a garantire freschezza, qualità e sicurezza ai consumatori italiani e internazionali”

Il 7 settembre sulla splendida terrazza dell’Hotel Glam a Roma c’è stata la conferenza stampa e la presentazione ufficiale della campagna internazionale, alla presenza del sottosegretario al Ministero dell’agricoltura Senatore Gianmarco Centinaio che ha apprezzato particolarmente il progetto presentato, e “il valore del “fatto in Italia” da proporre in tutto il mondo, la qualità e la varietà espressa dalle Organizzazioni produttori proponenti”. Il senatore ha apprezzato anche la degustazione delle eccellenze ortofrutticole sapientemente proposte in ricercate ricette.

Oltre alla divulgazione dei contenuti attraverso una capillare e diffusa strategia multicanale, il progetto prevede numerose attività sul campo: il prossimo evento è la fiera internazionale Fruit Attraction di Madrid, dal 5 al 7 ottobre, a seguire è stata pianificata la partecipazione al Fruit Logistica a Berlino dal 9 all’11 febbraio 2022.

Oltre all’evento stampa del 7 settembre, sono in programmazione altre presentazioni a Madrid, il 6 ottobre, a Parigi, il 19 ottobre e, a seguire a Berlino, Oslo e Zurigo. Per ogni approfondimento, consigliamo di consultare il sito multilingue <https://ilovefruitandvegfromeurope.com/>

#ilovefruitandvegfromeurope #giancarlogiorgetti #gianmarcocentinaio #fruitattractionmadrid

Post Views: 39

 « **Novità in Melegatti, nasce il nuovo croissant sfogliato in sei gusti** »

Cibus2021, i commenti delle aziende espositrici (2) »


Di Redazione Agenfood

ARTICOLI CORRELATI



LE INTERVISTE DI AGENFOOD

Intervista Pierantonio Sgambaro – Presidente Pasta Sgambaro (29 giugno 2021)



Intervista Andrea Arizzi – portavoce The Fork Italia (9 giu 2021)



PIÙ LETTI

Despar Italia lancia il corso interno di formazione per Store Manager

Teglia contro Teglia: il primo contest di Alice Pizza, omaggio alla pizza al taglio

Domori acquisisce Streglio e crea la “cittadella del cioccolato”

Montecucco DOC e DOCG 2021: chiusa anche la vendemmia del Sangiovese

“I can change the world”: il nuovo calendario Lavazza 2022



NEWSLETTER

Nome o nome completo

Email

 Procedendo accetti la privacy policy

Iscriviti



COLLABORA CON NOI


 Scrivi a redazione@agenfood.it

ACCOUNT

Login

YOU MISSED

