

TERRA ORTI, A MADRID MESSE IN ATTO INNOVATIVE AZIONI PROMOZIONALI



Publicato il 6 ottobre 2021

Condividi

Fruit Attraction di Madrid è il primo appuntamento fieristico internazionale del settore ortofrutticolo dopo la pandemia; per **Terra Orti** è l'occasione per **sostanziose e varie iniziative di promozione**.

È doveroso per una società cooperativa cercare e valorizzare occasioni per contribuire a riportare il settore agli antichi fasti, e procedere a tracciare le strategie di crescita.

Le congiunture internazionali hanno portato nuove riflessioni nel mondo produttivo e commerciale italiano e internazionale e – giocoforza- cambiamenti importanti nelle dinamiche dei mercati.

Il comparto ortofrutticolo ha intanto garantito continuità di fornitura di prodotto di qualità anche nelle fasi più dure della pandemia, quando tutto era sospeso, risentendo in maniera significativa del congelamento della vita sociale mondiale.

Segnali importanti di valorizzazione della frutta e degli ortaggi e dell'incentivo al consumo sono arrivati da diverse parti lungo questo incerto anno 2021, uno di questi è la **Campagna dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura**: "frutta e verdura, alimenti essenziali della tua dieta". Sulla scia di tale prestigioso stimolo, benessere, qualità, sicurezza e sostenibilità sono diventate le parole chiave delle iniziative che Terra Orti ha proposto al Fruit Attraction 2021.

"Grazie alla presenza al Fruit Attraction della nostra Società cooperativa, Terra Orti ha deciso di interagire nei contesti internazionali seguendo i criteri mondiali di valorizzazione della frutta e degli ortaggi, con l'obiettivo di potenziare le azioni per dare valore alle colture di pregio della Piana del Sele e non solo", – ha dichiarato **Alfonso Esposito (nella foto), Presidente di Terra Orti** – "grazie anche alla presenza in fiera della campagna informativa e promozionale I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE realizzata come capofila con altre due organizzazioni di produttori italiani, A.O.A. e La Delleziosa, si è scelto di promuovere l'ortofrutta in maniera verticale e localizzata sui mercati europei più significativi"

E la "missione" per il 2021 non è finita: il Tuttofood ci aspetta a Milano dal 22 al 26 ottobre e dal 21 al 23 novembre al Gustus a Napoli.

Fruit Attraction 2021

Terra Orti

Peach Vision 3 UNIQ Peach

UNITE

Leggi anche altri articoli correlati



6 ottobre 2021

UVA, CAMPAGNA EUROPEA TRA ALTI E BASSI. "SERVE UNA CONCERTAZIONE TRA I PAESI PRODUTTORI"

Campagna disastrosa per l'uva da tavola francese (con una media del 50% in meno del...



6 ottobre 2021

MERCATI ALL'INGROSSO, PROSPETTIVE DI COLLABORAZIONE TRA ITALMERCATI E MERCASA

Con Italmercati e Mercasa il modello delle reti tra Mercati fa scuola in Europa e...

LA SPREMUTA

Si sente parlare di "fame zero", nobile e sublime obiettivo. Però entro il 2050 la popolazione mondiale aumenterà di 2 miliardi e, al contrario, la produttività in agricoltura sta rallentando se non calando. Produrremo meno ma con più qualità, si dice. Benissimo, ma è "la fame zero"? *

SEGUICI SU FACEBOOK

SEGUICI SU INSTAGRAM

SEGUICI SU LINKEDIN

L'ASSAGGIO

MELA SWEETANGO, L'ESTATE HA UNA NUOVA REGINA: 3,5/5



La Sweetango ci ha un po' scombuscolato. Assaggiata subito dopo l'acquisto dà un risultato, assaggiata dopo 48 ore passate a temper... Continua

LE NOSTRE INIZIATIVE

24 maggio 2021
ONLINE L'ANNUARIO 2021 DEDICATO AI PROTAGONISTI CON DUE NOVITÀ

2 marzo 2021
MELA, LE NUOVE TENDENZE ITALIANE E MONDIALI IN ITALIAN APPLES 2021

6 ottobre 2021
GERHARD DICHGANS DIRETTORE GENERALE DEL PROGETTO BRASILIANO DI RIVOIRA

5 ottobre 2021
CONAD CENTRO NORD, UN AVATAR VIRTUALE "RACCONTA" I PRODOTTI A SCAFFALE

4 ottobre 2021
MARTINI (TRAMACO): "PORTI A RISCHIO PARALISI TRA MANCANZA DI CAMIONISTI E GREEN PASS"

VIDEO

FOTOGALLERY

Sfogliate ora l'ultimo numero della rivista!

Sfogliate ora l'Annuario 2021 di Protagonisti dell'ortofrutta italiana

SEGUICI SU FACEBOOK

SEGUICI SU INSTAGRAM

SEGUICI SU LINKEDIN