



Apri il tuo Canale su Gazzetta dell'Emilia!
Crea e condividi news con i tuoi clienti in totale libertà!
SCOPRI COME E COMINCIA OGGI STESSO



la **GAZZETTA**dell'Emilia
& dintorni...



Sei un negozio,
un ente, un'azienda
o un libero professionista
e vuoi fare pubblicità
low cost?

SCOPRI COME
E COMINCIA OGGI STESSO

Sei un negozio,
un ente, un'azienda
o un libero professionista
e vuoi fare pubblicità
low cost?

SCOPRI COME
E COMINCIA OGGI STESSO

Sei qui: Home / Economia / Agroalimentare Emilia
/ Nell'anno internazionale della Frutta e della Verdura voluta dall'ONU, Terra Orti mette in campo a Madrid azioni promozionali innovative

LOGIN

Gazzetta dell'Emilia Redazione Contatti Pubblicità e Inserzioni Lavora con noi

Cerca...

HOME CRONACA POLITICA ECONOMIA LAVORO CULTURA FOOD COMUNICATI SPORT MOTORI TRUCKS

Emilia Piacenza Parma Reggio Emilia Modena

Amici Animali Salute e Benessere Nuove tecnologie Cibus On Line Dove andiamo? Dove mangiare e alloggiare Geo-Risto

Mercoledì, 06 Ottobre 2021 18:22

Nell'anno internazionale della Frutta e della Verdura voluta dall'ONU, Terra Orti mette in campo a Madrid azioni promozionali innovative In evidenza

Scritto da Redazione2

Stampa | Email

2

Mi piace

Tweet



Fruit Attraction dal 5 al 7 Ottobre a Madrid è il primo appuntamento fieristico internazionale del settore ortofrutticolo dopo la pandemia: per Terra Orti è l'occasione per sostanziose e varie iniziative di promozione.

È doveroso per una società cooperativa cercare e valorizzare occasioni per contribuire a riportare il settore agli antichi fasti, e procedere a tracciare le strategie di crescita.

Le congiunture internazionali hanno portato nuove riflessioni nel mondo produttivo e commerciale italiano e internazionale e – giocoforza- cambiamenti importanti nelle dinamiche dei mercati. Il comparto ortofrutticolo ha intanto garantito continuità di fornitura di prodotto di qualità anche nelle fasi più dure della pandemia, quando tutto era sospeso, risentendo in maniera significativa del congelamento della vita sociale mondiale.

Customize your player with
a logo, colors, and more.

vimeo

Get started

Segnali importanti di valorizzazione della frutta e degli ortaggi e dell'incentivo al consumo sono arrivati da diverse parti lungo questo incerto anno 2021, uno di questi è la Campagna dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura: "frutto e verdura, alimenti essenziali della tua dieta". Sulla scia di tale prestigioso stimolo, benessere, qualità, sicurezza e sostenibilità sono diventate le parole chiave delle iniziative che Terra Orti ha proposto al Fruit Attraction 2021.

"Grazie alla presenza al Fruit Attraction della nostra Società cooperativa, Terra Orti ha deciso di interagire nei contesti internazionali seguendo i criteri mondiali di valorizzazione della frutta e degli ortaggi, con l'obiettivo di potenziare le azioni per dare valore alle colture di pregio della Piana del Sele e non solo", - ha dichiarato Alfonso Esposito, Presidente di Terra Orti - "grazie anche alla presenza in fiera della campagna informativa e promozionale I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE realizzata come capofila con altre due organizzazioni di produttori italiani, A.O.A. e La Deliziosa, si è scelto di promuovere l'ortofrutta in maniera verticale e localizzata sui mercati europei più significativi"

E la "missione" per il 2021 non è finita: il Tuttofood ci aspetta a Milano dal 22 al 26 ottobre e dal 21 al 23 novembre al Gustus a Napoli.

Publicato in Agroalimentare Emilia

Tag: Prima Pagina Territorio Parma Territorio Piacenza Territorio Reggio Emilia Territorio Modena

Territorio Emilia Romagna Italia Spagna agricoltura agricoltura biologica agricoltura sostenibile alimentazione

Ultimi da Redazione2

- Dal 9 ottobre torna la Stagione serale del Teatro del Cerchio e comincia la Stagione per famiglie
- Le maestre della scuola primaria di Felino donano a Oncematologia pediatrica e Scuola in Ospedale
- Sferra un pugno in faccia a un poliziotto. Arrestato 38 enne marocchino
- Attività della Polizia Locale del presidio mirandolese: sequestrati bilancino e stupefacenti; fermata donna con patente falsa
- Il Generale di divisione Ivano Maccani ha assunto l'incarico di Comandante Regionale Emilia Romagna della Guardia di Finanza

Articoli correlati (da tag)

- Parma Alimentare vola ad Anuga: il food made-in-Parma torna a promuoversi all'estero
in Agroalimentare Parma
- Fabio Pedocchi è il nuovo direttore di Cia Reggio
in Comunicati Agroalimentare Reggio Emilia
- Il Consorzio Del Parmigiano Reggiano vola A Colonia per ANUGA: focus sulla sostenibilità delle filiere alimentari
in Comunicati Agroalimentare Emilia
- Trasporto pubblico: lunedì 11 ottobre sciopero generale di 24 ore
in Comunicati Trasporto e Viabilità Parma
- Dal 9 ottobre torna la Stagione serale del Teatro del Cerchio e comincia la Stagione per famiglie
in Costume e Società Parma

Altro in questa categoria: « AUTOCHTONA 2021

È GRATIS! Clicca qui sotto e compila il form per ricevere via e-mail la nostra rassegna quotidiana.

Rassegna quotidiana.

"Gazzetta dell'Emilia & Dintorni non riceve finanziamenti pubblici, aiutaci a migliorare il nostro servizio e a conservare la nostra indipendenza, con una piccola donazione. GRAZIE"

Donazione



be strong, be KUHN



pixartprinting

- 250 Cartoline personalizzate 10x15 - Pixartprinting
- 1000 brochure 2 ante - A5 - Pixartprinting
- 1000 volantini A6 fronte/retro - Pixartprinting
- 50 Locandine - Formato A3



LOGISTICA E TRASLOCHI
PER INFORMAZIONI NUMERO VERDE 800 65 66 65
www.traslochi.coopservice.it

Lasciati trasportare dai tuoi progetti. Noi trasportiamo tutto il resto.

