

Calendari e agende

fino al -30%

**pixartprinting**

Stampa fino al -30%

Scegli il calendario più adatto alle tue esigenze e stampalo fino al -30%

Pixartprinting

Apri >

„I Love Fruit & Veg“-Kampagne gestartet

04.10.2021 | VON BELMEDIA REDAKTION | ERNÄHRUNG, ESSEN & TRINKEN, NEWS



Facebook + Mehr

KEINE BEITRÄGE MEHR VERPASSEN? HIER ZUM NEWSLETTER ANMELDEN!

E-Mail \*

Jetzt anmelden

Die „I Love Fruit & Veg“-Kampagne, eine Lebensmittel-, Umwelt-, Konsum-, Nachhaltigkeits- und Gesundheitskampagne, die die Produktion und den Konsum von Obst und Gemüse in Europa fördern soll, ist in der Schweiz offiziell gestartet worden.

Die von den drei Organisationen A.O.A., La Deliziosa und Terra Orti geförderte und von der EU co-finanzierte Kampagne „I Love Fruit & Veg“ soll den bewussten Kauf und Konsum von europäischem Obst und Gemüse in der Schweiz und in der Europäischen Union fördern, indem sie die Vielfalt der in der EU erzeugten landwirtschaftlichen Produkte hervorhebt – für eine gesündere und gleichzeitig nachhaltigere Ernährung.



IHR RESTAURANT eintragen beim Gourmetführer der Schweiz!



Calendari e agende fino al -30% pixartprinting

Stampa fino al -30%

Scegli il calendario più adatto alle tue esigenze e stampalo fino al -30%

„Die Europäer lieben Obst und Gemüse – doch die Art und Weise, wie unser Obst und Gemüse heute angebaut und geerntet wird unterscheidet sich stark von der vor einem Jahrhundert“, sagt Emilio Ferrara, Direktor von Terra Orti. Die „I Love Fruit & Veg“-Kampagne hat es sich zur Aufgabe gemacht, auf diese Veränderungen hinzuweisen und nachhaltigere Wege zu fördern, um unser gesundes Obst und Gemüse zu geniessen und gleichzeitig mit der Umwelt zu arbeiten.

Schätzungen zufolge verzehren 84% der Europäer täglich frisches oder tiefgefrorenes Obst, während über 20 % die empfohlene Menge an Gemüse verzehren. Die Kampagne „I Love Fruit & Veg“ zielt darauf ab, diese Zahlen zu erhöhen, um die Gesundheit und Vitalität der Schweizer zu unterstützen und gleichzeitig nachhaltige Anbaumethoden zu fördern, die besser für die Erhaltung des Bodens sind.

Um mehr über die Kampagne zu erfahren und sich an der Vielseitigkeit von Tausenden von Rezepten auf der Basis von frischem Obst und Gemüse zu erfreuen, die Sie täglich auf den Tisch bringen können, besuchen Sie unsere Website [www.ilovefruitandvegfromeurope.com](http://www.ilovefruitandvegfromeurope.com).

Calendari e agende fino al -30% pixartprinting

Stampa fino al -30%

Scegli il calendario più adatto alle tue esigenze e stampalo fino al -30%

Quelle: I Love Fruit & Veg from Europe  
Titelbild: Krasula – shutterstock.com

About the Author Latest Posts

About belmedia Redaktion  
belmedia hat als Verlag ein ganzes Portfolio digitaler Publikums- und Fachmagazine aus unterschiedlichsten Themenbereichen aufgebaut und entwickelt es kontinuierlich weiter. Geben unserem Motto „am Puls der Zeit“ werden unsere Leserinnen und Leser mit den aktuellsten Nachrichten direkt aus unserer Redaktion versorgt. So ist die Leserschaft dank belmedia immer bestens informiert über Trends und aktuelles Geschehen.

Facebook + Mehr

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN

- News,Polizei,News,Produkte Öffentliche Warnung: Sauce „Sheriff Grill“ von...
- Essen & Trinken,News,Produkte Falsche Kaffee-Kennzeichnungen: Drei Fälle in...
- Essen & Trinken Professioneller Bäcker- und Konditoreibei...



Essen & Trinken,News,Produkte

Lidl Schweiz rüstet Kaffeeautomaten um – mit...



Essen & Trinken,News

Eidgenössische Zollverwaltung: Zwei Fälle...



Ernährung,Essen & Trinken,News,Produkte

Schaanwald (FL) Mehrere 100 Kilogramm Lebers...



Ernährung,News

Smartphone-App bewertet Nährwerte von verar...



Gourmetreisen,News,Weine & Spirituosen

Riedenwanderungen in Strass im Strassertale...



News,Produkte

Öffentliche Warnung: Listen in frischen...



Gourmetevents,News,Weine & Spirituosen

Nationale Spirituosen- prämerzung verzeichnet...



Gourmetevents,News

1. August-Brunch: Rund 150'000 Gäste waren mit...



Essen & Trinken,News,Weine & Spirituosen

Rund 11'500 Personen landen wegen Alkoholver...



Ernährung

Gesunde Leckerei: Vollmilchschokolade in...



News,Polizei,news,Produkte

Öffentliche Warnung: Irtümlich als glutenfrei...

PUBLIREPORTAGEN



BGW Treuhand AG: Wir unterstützen Sie kompetent in Ihrer Administration



Chäs-Hütte Meerskappel: Frische und leckere Milchprodukte aus der Region



Kanchi: Ihr indisches Restaurant in Luzern und Baden – Take-Away/Onlinebestellung



belmedia Verlag: Eigene Redaktion bietet aktuelle Informationen



Molkerei-Kaserei Schneider AG: Feine regionale Milchprodukte aus Giswil OW

EMPFEHLUNGEN

PIXARTPRINTING

Stampa fino al -30%

Scegli il calendario più adatto alle tue esigenze e stampalo fino al -30%

Calendari e agende fino al -30% pixartprinting

Apri >

Immer eine Motorhaube voraus.

Tipps & News für Autofahrer und Motor Freaks

motortipps.ch

KOPF

Ihr Schweizer Partner für TAGESREISEN und MEHRTAGESREISEN

Wohin reisen?

Reiseziele weltweit. Und in der Schweiz.

reiseziele.ch

Buchhaltung? Lass ich machen...

Revisoren Steuern Beratung

truhandtag

TAMARIND HILL ZÜRICH

JETZT IHR RESTAURANT EINTRAGEN

gourmettip.ch

MEISTGELESEN

- Schürzen – praktisches Küchenaccessoire
- La Val Hotel & Spa im Bündner Bergdorf Brigels startet in die Wintersaison
- So kann man mit CBD-Öl kochen
- Chalet Zürichberg - Fonduegenuss hoch über Zürich
- Krisen, Konflikte, Katastrophen: EU erhöht humanitäre Hilfe

IEG: Sigeip 2022, die Dolce World Expo, Top-Event für handwerklich hergestelltes Gelato und Dolce-Produkte

Rückverfolgbarkeit ist entscheidend für die Sicherstellung einer nachhaltigen Palmölproduktion in großem Maßstab

TOP AUTOREN

- Andrea Hauser Jetzt beginnt die Bärlauchzeit
- Stephan Egger Bioeisen vs. normaler Wein – was ist der Unterschied?

Ihr Kommentar zu:

„I Love Fruit & Veg“-Kampagne gestartet

Name (erforderlich)

E-Mail-Adresse, wird nicht angezeigt (erforderlich)

Commentaire

Kommentar absenden

Für die Kommentare gilt die Netiquette! Erwünscht sind weder diskriminierende bzw. beleidigende Kommentare noch solche, die zur Platzierung von Werbelinks dienen. Die Agentur belmedia GmbH behält sich vor, Kommentare ggf. nicht zu veröffentlichen.

Stampa fino al -30% Scegli il calendario più adatto alle tue esigenze e stampalo fino al -30% Apri >