

Siliconvalley Livenews

Siliconvalley Research

HOME BIO TECHNOLOGY ELECTRONICS EMERGING NEWS FINANCE MARKET REPORTS



EN NEWS

Die "I Love Fruit & Veg"-Kampagne wird gestartet

October 12, 2021 - by - Leave a Comment

Die "I Love Fruit & Veg"-Kampagne, die die Unterstützung der EU für die Lebensmittel- und Umweltsicherheit hervorhebt, wird gestartet

ZÜRICH, SWITZERLAND, October 12, 2021 /EINPresswire.com/ – Die "I Love Fruit & Veg"-Kampagne, die die Unterstützung der EU für die Lebensmittel- und Umweltsicherheit hervorhebt, wird gestartet

Die "I Love Fruit & Veg"-Kampagne, eine Lebensmittel-, Umwelt-, Konsum-, Nachhaltigkeits- und Gesundheitskampagne, die die Produktion und den Konsum von Obst und Gemüse in Europa fördern soll, ist in der Schweiz offiziell gestartet worden.

Die von den drei Organisationen A.O.A., La Deliziosa und Terra Orti geförderte und von der EU co-finanzierte Kampagne "I Love Fruit & Veg" soll den bewussten Kauf und Konsum von europäischem Obst und Gemüse in der Schweiz und in der Europäischen Union fördern, indem sie die Vielfalt der in der EU erzeugten landwirtschaftlichen Produkte hervorhebt – für eine gesündere und gleichzeitig nachhaltigere Ernährung.

"Die Europäer lieben Obst und Gemüse – doch die Art und Weise, wie unser Obst und Gemüse heute angebaut und geerntet wird unterscheidet sich stark von der vor einem Jahrhundert", sagt Emilio Ferrara, Direktor von Terra Orti. Die "I Love Fruit & Veg"-Kampagne hat es sich zur Aufgabe gemacht, auf diese Veränderungen hinzuweisen und nachhaltigere Wege zu fördern, um unser gesundes Obst und Gemüse zu genießen und gleichzeitig mit der Umwelt zu arbeiten.

Schätzungen zufolge verzehren 64% der Europäer täglich frisches oder tiefgefrorenes Obst, während über 20 % die empfohlene Menge an Gemüse verzehren. Die Kampagne "I Love Fruit & Veg" zielt darauf ab, diese Zahlen zu erhöhen, um die Gesundheit und Vitalität der Schweizer zu unterstützen und gleichzeitig nachhaltige Anbaumethoden zu fördern, die besser für die Erhaltung des Bodens sind.

Um mehr über die Kampagne zu erfahren und sich an der Vielseitigkeit von Tausenden von Rezepten auf der Basis von frischem Obst und Gemüse zu erfreuen, die Sie täglich auf den Tisch bringen können, besuchen Sie unsere Website <https://ilovefruitandvegfromeurope.com> oder kontaktieren Sie uns unter der folgenden E-Mail-Adresse: ch.social@ilovefruitandvegfromeurope.com

Und verpassen Sie es nicht, uns auf unseren sozialen Kanälen zu folgen!

Instagram: <https://www.instagram.com/ilovefruitandvegfromeurope.ch/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ILoveFruitandVegfromEurope.Switzerland>

YouTube: <https://youtu.be/JQ10pBfo6hM>

#ILoveFruitAndVegFromEurope #EnjoyItsFromEurope #ILoveFruitAndVeg

Tatiana Tschudin

I love Fruit & Veg from Europe

ch.social@ilovefruitandvegfromeurope.com

Visit us on social media:

[Facebook](#)

RELATED POSTS

Peter Goodman, Leading Safety Entrepreneur & Technology Expert, and Chief Executive Officer of Kazoo, Zoom Interviewed

November 2, 2021

CCC Embraces the Digital Age With New Managerial Software

November 2, 2021

Thumbies Is Offering Past & Present Service Members 10% Off Any Print Keepsake in Honor of Veterans Day

November 2, 2021

PREVIOUS ARTICLE

Vitamin D Market Demand, Share, Application, Regional Trend & Top Companies Analysis

NEXT ARTICLE

Breakfast Changes Include Choices at B&B Innkeepers of Colorado member Arbor House Inn Bed & Breakfast On the River



About

[View all posts by →](#)

Leave a Reply

Your email address will not be published. Required fields are marked *

COMMENT

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

SAVE MY NAME, EMAIL, AND WEBSITE IN THIS BROWSER FOR THE NEXT TIME I COMMENT.

POST COMMENT

SILICONVALLEY LIVENEWS

SOCIAL ICONS

[Facebook](#) | [Twitter](#)

Search ...

SEARCH

RECENT POSTS

CCC Embraces the Digital Age With New Managerial Software

Peter Goodman, Leading Safety Entrepreneur & Technology Expert, and Chief Executive Officer of Kazoo, Zoom Interviewed

Chaim Sasonkin, Leading Jet Charter Expert, and Owner of TRAVEL CBS, Zoom Interviewed for The DotCom Magazine

Kyle Wallgren, Leading Reading Technologist and Chief Executive Officer of EDSOMA, Zoom Interviewed, The DotCom Magazine

Thumbies Is Offering Past & Present Service Members 10% Off Any Print Keepsake in Honor of Veterans Day