Werbung

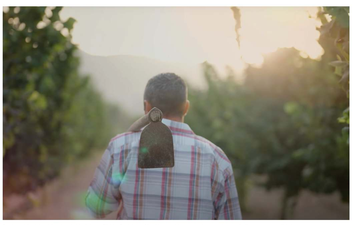
Kampagne «I love Fruit and Veg»

Dieses Video soll Europäer für europäisches Obst und Gemüse begeistern

Die von Produzentenorganisationen getragene und von der EU co-finanzierte Kampagne will die Vielfalt der in Europa angebauten Produkte unterstreichen. Das Video zum Start ist anders, als man es erwarten würde – was halten Sie davon?

Autor Jil Schuller
Publiziert am Donnerstag, 14. Oktober 2021 15:44

Artikel teilen Kommentare



Fragliss zeichnet das Video ein sehr idealisiertes Bild der Produktion. Maschinen sucht man vergebens, auch wenn die Kampagne eigentlich den modernen Anbau zeigen soll. (Bild: Screenshot Youtube)

«Jeden Tag passiert auf der Erde etwas Stilles, Magisches: Von innen nach aussen und von unten nach oben» – so beginnt das Video der Kampagne «I love Fruit and Veg». Später ist die Rede von einer «Gesundheits-Armee». Dabei ist unklar, ob Landwirt(innen) gemeint sind oder deren gesundes Obst und Gemüse. Denn den Konsum dieser Produkte zu fördern, ist das Ziel der Kampagne.

Guarda su YouTube

«Anders als vor einem Jahrhundert»

Während derartige Kampagnen meistens eher im Stil einer Ernährungsempfehlung daherkommen, hat sich «I love Fruit and Veg» ein anderes Ziel auf die Fahne geschrieben: Die Art und Weise, wie Obst und Gemüse in Europa heute angebaut und geerntet werden, unterscheide sich stark von der vor einem Jahrhundert, heisst es in einer Mitteilung zum Kampagnen-Start in Zürich. Man habe es sich zur Aufgabe gemacht, auf diese Veränderungen aufmerksam zu machen. Ausserdem sollen nachhaltigere Wege gefördert werden, um zu produzieren und gleichzeitig mit der Umwelt zu arbeiten.

Per te nuove occasioni
Ogni settimana nuove promozioni su Pixartprinting: le hai viste tutte?
Pixartprinting
APRI

Informationen zu verschiedenen Bereichen

In der Mitteilung wird «I love Fruit and Veg» als Lebensmittel-, Umwelt-, Konsum-, Nachhaltigkeits- und Gesundheitskampagne bezeichnet. Auf der passenden Website (auf Englisch) gibt es Informationen über den europäischen Früchte- und Gemüsesektor, Gesundheitseffekte, Lebensmittelsicherheit und Haltbarkeit. Ergänzend kommen Rezepte hinzu.

Hinter der Kampagne stehen zwei Produzentenorganisationen aus Italien (A.O.A und Terra Orti), sowie eine weitere aus Sizilien (La Deliziosa).

Denken Sie, dieses Kampagnen-Video ist zielführend?

- Ja, mal etwas anderes.
- Ja, das Video ist sehr ansprechend gemacht.
- Nein, das ist nicht verständlich und zu dick aufgetragen.
- Mir egal, ich bin ein unheilbarer Fleischtiger und lebe gut damit.
- Mir egal, ich weiss wie fein und gesund Obst und Gemüse ist.
- Also ich esse sowieso nur Früchte und Gemüse aus der Schweiz.

Weitere Themen

Konsum | Gemüse | Obst | International | EU

Das könnte Sie auch noch interessieren

FLS fördert Agroforesti (kwecklet)

Über die Bedeutung von Bäumen für die Landwirtschaft

Samstag, 25. Dezember 2021

AGFP-Register

Nach einem langen Kampf wird die Rohesswurst Boutefas endlich geschützt

Samstag, 25. Dezember 2021

Konzept leicht angepasst

Obstverband lanciert die jährliche Fruchtsaft-Prämierung neu

Donnerstag, 23. Dezember 2021

Werbung

Empfehlung

Jahresweltbewerb

BauernZeitung lesen und eine Woche Ferien gewinnen

Freitag, 1. Januar 2021

Crowdfunding

Geldsammlung, um jährlich 100 Tonnen Food-Waste-Gemüse zu verarbeiten

Donnerstag, 23. Dezember 2021

Also

Auswanderin

Familie Ruckstuhl ist in der neuen Heimat angekommen

Donnerstag, 23. Dezember 2021

Eingeschränkt lebt an

Im Januar 2022 werden die Stickstoff-Lager ganz geöffnet

Dienstag, 21. Dezember 2021

Also

Auswanderin

Australische Landwirtschaft im Wandel – Auswanderin Jacqi Lang berichtet von den neuesten Entwicklungen

Montag, 20. Dezember 2021

Zürcher Gässenhauer Vereinigung

Zwei langjährige Vorstandsmitglieder werden geehrt

Sonntag, 19. Dezember 2021

Saison

Chicorée: Schmackhafter Zapfen aus dem Dunkeln

Sonntag, 19. Dezember 2021

Werbung

«Gmüsegarte»

Krummes Gemüse, aber keine krummen Geschäfte

Dienstag, 14. Dezember 2021

Advertorial

Advertorial

Im Auftrag zu verkaufen: Bauernhaus mit grosser Scheune

Montag, 27. Dezember 2021

Klimabilanzberichtt

«Fleisch- und Milchindustriebetriebe ziehen sich aus der Verantwortung»

Dienstag, 14. Dezember 2021

Versorgungsengpass droht

Werden Teigwaren zum Luxusgut?

Sonntag, 12. Dezember 2021

Saison

Schwarzwurzel – «Spargel» für den Winter

Sonntag, 12. Dezember 2021

Also

Pflanzenschutzmittel

SBV verlangt für pflanzliche Importe gleich kurze Spässe

Samstag, 11. Dezember 2021

Keine Kommentare

Bitte loggen Sie sich ein, um die Kommentarfunktion zu nutzen.

Falls Sie noch kein Agrarmedien-Login besitzen:

Jetzt registrieren

Ja, ich will die BauernZeitung lesen!

Jetzt abonnieren und gewinnen.

BauernZeitung abonnieren

Entdecken Sie unseren AgrarPodcast

Nachrichten, Interviews und Reportagen auf Tonspur

Podcast anhören

BauernZeitung

Schweizer Agrarmedien AG
Talstrasse 3
3053 Münchenbuchsee
verlag@agrarmedien.ch

© 2021 Schweizer Agrarmedien AG