

ULTIME NOTIZIE Azzurra Immediata. nuovo volto del consiglio comunale

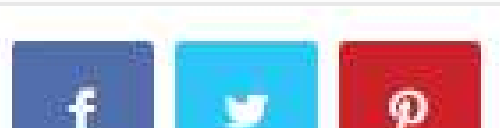


Home > Cultura ed Eventi > Terra Orti capofila nuova campagna internazionale "I Love Fruit and Veg from Europe"

CULTURA ED EVENTI

Terra Orti capofila nuova campagna internazionale "I Love Fruit and Veg from Europe" destinata al Regno Unito

20 Gennaio 2022 50



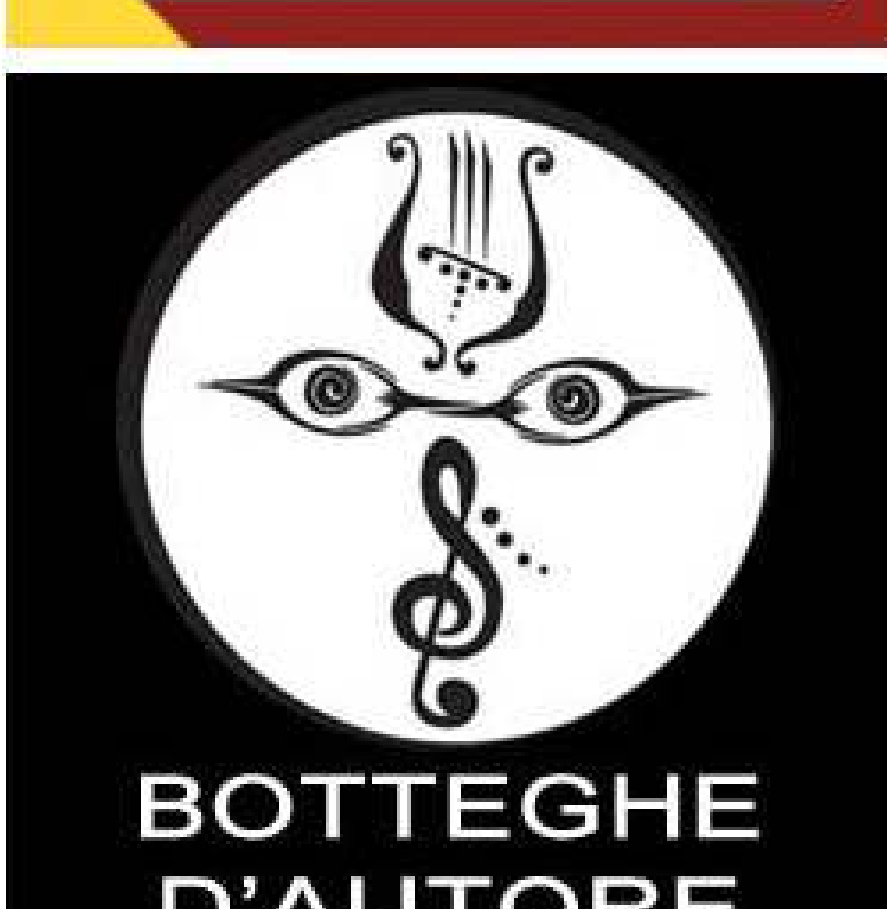
LA FORMICA

Macchine e attrezzature edili e stradali
Utensileria - Ferramenta

Via Cornito - Eboli (Sa)
Tel. 0828 62 54 59
Fax 0828 62 52 22
E-mail: info@la-formica.com

RESIDENCE SANTESE

Battipaglia
200 mt. uscita A2, direzione Paestum



Guarda SUD TV in diretta streaming



Gli eventi web di Sud TV



e-mail: commerciale@sudtv.net

Seguici

f 22,921 Fans
 Instagram 508 Followers
 Twitter 0 Followers
 YouTube 0 Subscribers



Roadhouse Prato
Prato 18:30-22:30



Meteo
SALERNO
Cielo Coperto
6.9 °C
8° / 3.4°

Terra Orti capofila anche della nuova campagna internazionale "I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE" destinata al Regno Unito

La Commissione Europea ha approvato il programma triennale di informazione e di promozione denominato "European Fruit and Vegetables: Your Fresh and Sustainable Choice!" presentato dalle Organizzazioni Produttori A.O.A., Asso Fruit Italia, Pignataro, Terra Orti (capofila) e destinato al mercato del Regno Unito.

La campagna informativa e promozionale si aggiunge alle altre due campagne "I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE" tuttora in corso, sempre cofinanziate dalla commissione europea, e realizzata da tre organizzazioni di produttori italiani, Terra Orti (capofila del progetto), A.O.A. e La Deliziosa.

Le campagne in corso, impiantate secondo strategie multicanali, hanno già sviluppato diverse iniziative digitali e in presenza. Nonostante la fase pandemica, sono stati infatti realizzati lungo tutto il 2021 incontri con la stampa internazionale nei vari mercati target: in Italia, in Spagna e in Francia.

I prossimi eventi per incontrare giornalisti ed influencer di settore sono previsti tra febbraio e marzo 2022 a Berlino, Oslo e Zurigo.

Significativa è stata la presenza in fiere internazionali come il Cibus di Parma e Fruit Attraction di Madrid. Il progetto sarà prossimamente presente ad Aprile 2022 sia al Fruit Logistica a Berlino, sia al VeggyWorld a Zurigo.

Il nuovo progetto approvato riguarda il mercato inglese, particolarmente interessante per le potenzialità che esprime in termini di interesse verso il consumo di frutta e verdura come si

evince da diverse azioni messe in campo per favorirne l'utilizzo nella dieta giornaliera. Nel Regno Unito hanno infatti molto valore linee guida come la Eatwell Guide del 2016 e la "A Quick Guide to the Government's Healthy Eating Recommendations" del 2018 rivolta ai più giovani, basata anche sulle indicazioni dell'Organizzazione Mondiale della Sanità.

L'Unione Europea detiene oltre il 50% della fetta di mercato in considerazione dei prodotti ortofrutticoli importati dal Regno Unito, e l'Italia con tutto il paniere più importante d'Europa di prodotti Bio, IGP, DOP è sicuramente al centro dell'interesse inglese nella scelta di frutta e verdura di qualità.

La campagna con il messaggio "I Love Fruit & Veg from Europe. I choose Fresh & Fair!" mira proprio ad inserirsi in questo trend inglese di attenzione alla freschezza, alla qualità, alla sicurezza e alla sostenibilità produttiva dei prodotti ortofrutticoli.

I motori si stanno riscaldando, la campagna partirà ufficialmente a settembre 2022 a Londra alla prossima edizione di Specialty Fine Food London e con gli eventi stampa che toccheranno oltre Londra, anche Southampton, Bristol e Manchester città eleganti e ricche, dove l'attenzione alla buona alimentazione è una tendenza da incentivare attraverso i canali media più accreditati.

Notevoli saranno anche tutte le innovative attività digitali per la rapida e gradevole diffusione e fruizione di contenuti informativi approfonditi, dalle pillole nutrizionali alle ricette per valorizzare al meglio i prodotti ortofrutticoli.

Siamo fieri che Terra Orti - afferma Alfonso Esposito presidente della Organizzazione Produttori capofila - abbia l'opportunità di essere in un ulteriore mercato oltre i sei paesi europei sui quali già è attivo il programma "I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE" È una modalità significativa per promuovere il consumo di frutta e verdura dando valore a tante nostre eccellenze, quali i diversi prodotti a Indicazione Geografica Protetta (IGP) e Denominazione di Origine Protetta (DOP). Accrescere i mercati target ci consente un confronto importante sul panorama internazionale, una apertura sempre più concreta alla promozione e alla valorizzazione, impattando sulle politiche di sviluppo del settore ortofrutticolo fuori dai confini nazionali"



INTEGRAZIONE

OP LA DELIZIOSA tra i proponenti del progetto che per errore non risulta menzionata.

Le prime righe vanno così cortesemente scritte:

La Commissione Europea ha approvato il programma triennale di informazione e di promozione denominato "European Fruit and Vegetables: Your Fresh and Sustainable Choice!" presentato dalle Organizzazioni Produttori A.O.A., Asso Fruit Italia, O.P. La Deliziosa, Pignataro, Terra Orti(capofila) e destinato al mercato del Regno Unito

Ci scusiamo per l'inconveniente e ringraziamo per la cortese attenzione di sempre.

Per ogni approfondimento, consigliamo di consultare il sito multilingue <https://ilovefruitandvegfromeurope.com/> e a seguire i vari account social del progetto:

<https://www.instagram.com/ilovefruitandvegfromeurope.it/>
<https://www.facebook.com/I-love-FruitVeg-from-Europe-Italia-107739461493385>

Importanti anche i diversi social hashtag per trovare facilmente le notizie della campagna:

#ILoveFruitAndVegFromEurope
#EnjoyItsFromEurope
#ILoveFruitAndVeg

Per ogni ulteriore informazione di progetto scrivere a:
info@ilovefruitandvegfromeurope.com

comunicato stampa



TAGS BATTIPAGLIA

Mi piace 6



Articolo precedente

Olivano, reddito di cittadinanza senza diritto, due denunce

Articolo successivo

Giudice di Pace di Eboli, fonoregistrazione per udienze penali

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Albanella, Botteghe d'Autore: aperte le iscrizioni per l'edizione 2022



Musica, i Soul Six rifanno "Scrivimi"



Bellizzi fondi per Bellanche Day, Bruno: "Battipaglia partecipante"



Meteo
SALERNO
Cielo Coperto
6.9 °C
8° / 3.4°
86% 2.3kmh 100%
VEN 6° SAB 7° DOM 6° LUN 5° MAR 6°



Notizie e approfondimenti di cronaca, politica e sport - canale 663 DTT e web

All Rights Reserved. È vietata la riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento anche parziale di ogni contenuto

Contattaci: redazione@sudtv.net



e-mail: commerciale@sudtv.net