



## Comunicado de prensa

# **La Educación Ambiental es clave para la salud de las personas y del planeta**

**La campaña "I Love Fruit & Veg from Europe" se suma a la celebración de esta efeméride, como no podía ser de otra manera, al estar totalmente alineada con sus objetivos de sostenibilidad en materia alimentaria.**

**Madrid, 25 de enero de 2022.-** La campaña de información y promoción "I Love Fruit & Veg from Europe", cofinanciada por la Comisión Europea y llevada a cabo por tres organizaciones de productores italianas, Terra Orti, Aoa y La Deliziosa, no quiere dejar pasar tan señalada fecha. Este miércoles, 26 de enero, se celebra el Día Mundial de la Educación Ambiental y es momento de recordar la importancia de los productos que nos da la tierra de una forma natural y que llegan a la mesa como la alimentación más saludable.

El objetivo del proyecto "I Love Fruit & Veg from Europe" es promover, tanto en España como en el resto de Europa, la compra y, sobre todo, el consumo consciente de productos hortofrutícolas europeos de temporada, sostenibles y de alta calidad para un estilo de vida más sano, seguro, consciente y respetuoso con el planeta. Por ello, este 26 de enero la campaña adquiere más relevancia si cabe, el fruto del esfuerzo de todo un año se concentra y alcanza su máximo exponente en este día en el que la Educación Ambiental, a través de esta efeméride, pretende mostrar que el progreso, el crecimiento y el desarrollo humano no tienen porqué estar reñidos con la apuesta decidida por conservar y cuidar de nuestro querido planeta.

Por ello, durante el Día de la Educación Ambiental en este 2022 se van a organizar todo tipo de eventos y actividades abiertos a que participe toda la ciudadanía: charlas, jornadas, seminarios, exposiciones, talleres, mesas informativas, proyección de documentales o concentraciones, entre otras muchas iniciativas a nivel sectorial o entre profesionales, pero también se desarrollarán acciones de calle o actividades en colegios e institutos.

Desde una campaña como "I Love Fruit & Veg from Europe" que promueve el uso diario de frutas y verduras de proximidad y de temporada nos sumamos a mejorar la educación ambiental en el seno de la Unión Europea y planteando una de las acciones más simples y al mismo tiempo útiles para la conservación del planeta, apostando por el lema "De la granja a la mesa" o de la huerta a



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM  
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE A WIDE  
VARIETY OF AGRICULTURAL PRODUCTS.





la mesa, algo que se entiende muy bien en los países de la cuenca mediterránea y que aboga por la sostenibilidad en materia alimentaria.

Se trata de sumar, entre todos, pequeños gestos, algo que debe despertar la conciencia de adultos y que se debe trasladar de manera didáctica a los más pequeños, porque las generaciones venideras deben otorgarle una prioridad a la defensa del medio ambiente si queremos apostar por el futuro del planeta.

### Sobre "I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE"

Se trata de una campaña para todos los amantes de las frutas y hortalizas frescas europeas y de lo que supone su consumo en términos de FRESCURA (gracias al consumo de temporada), **SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL** (fruto del consumo local y responsable), BIENESTAR (garantizado por el aporte de vitaminas y fibra), **CALIDAD** y **ORIGEN** de algunos de sus productos específicos (ecológicos, DOP e IGP), **SEGURIDAD** y **TRAZABILIDAD**.

Más información: <https://ilovefruitandvegfromeurope.com/es/>

<https://www.facebook.com/ILoveFruitandVegfromEurope.Spain>

<https://www.instagram.com/ilovefruitandvegfromeurope.es>

#IloveFruitAndVegFromEurope

#EnjoyItsFromEurope

#ILoveFruitAndVeg

Enjoy. It's from Europe!



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM  
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE A WIDE  
VARIETY OF AGRICULTURAL PRODUCTS.

