

Comunicado de prensa

La Educación Ambiental es clave para la salud de las personas y del planeta

La campaña "I Love Fruit & Veg from Europe" se suma a la celebración de esta efeméride, como no podía ser de otra manera, al estar totalmente alineada con sus objetivos de sostenibilidad en materia alimentaria.

Madrid, 25 de enero de 2022.- La campaña de información y promoción "I Love Fruit & Veg from Europe", cofinanciada por la Comisión Europea y llevada a cabo por tres organizaciones de productores italianas, Terra Orti, Aoa y La Deliziosa, no quiere dejar pasar tan señalada fecha. Este miércoles, 26 de enero, se celebra el Día Mundial de la Educación Ambiental y es momento de recordar la importancia de los productos que nos da la tierra de una forma natural y que llegan a la mesa como la alimentación más saludable.

El objetivo del proyecto "I Love Fruit & Veg from Europe" es promover, tanto en España como en el resto de Europa, la compra y, sobre todo, el consumo consciente de productos hortofrutícolas europeos de temporada, sostenibles y de alta calidad para un estilo de vida más sano, seguro, consciente y respetuoso con el planeta. Por ello, este 26 de enero la campaña adquiere más relevancia si cabe, el fruto del esfuerzo de todo un año se concentra y alcanza su máximo exponente en este día en el que la Educación Ambiental, a través de esta efeméride, pretende mostrar que el progreso, el crecimiento y el desarrollo humano no tienen porqué estar reñidos con la apuesta decidida por conservar y cuidar de nuestro querido planeta.

Por ello, durante el Día de la Educación Ambiental en este 2022 se van a organizar todo tipo de eventos y actividades abiertos a que participe toda la ciudadanía: charlas, jornadas, seminarios, exposiciones, talleres, mesas informativas, proyección de documentales o concentraciones, entre otras muchas iniciativas a nivel sectorial o entre profesionales, pero también se desarrollarán acciones de calle o actividades en colegios e institutos.

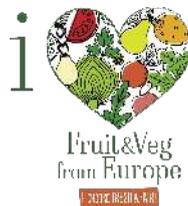
Desde una campaña como "I Love Fruit & Veg from Europe" que promueve el uso diario de frutas y verduras de proximidad y de temporada nos sumamos a mejorar la educación ambiental en el seno de la Unión Europea y planteando una de las acciones más simples y al mismo tiempo útiles para la conservación del planeta, apostando por el lema "De la granja a la mesa" o de la huerta a



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE A WIDE
VARIETY OF AGRICULTURAL PRODUCTS.





la mesa, algo que se entiende muy bien en los países de la cuenca mediterránea y que aboga por la sostenibilidad en materia alimentaria.

Se trata de sumar, entre todos, pequeños gestos, algo que debe despertar la conciencia de adultos y que se debe trasladar de manera didáctica a los más pequeños, porque las generaciones venideras deben otorgarle una prioridad a la defensa del medio ambiente si queremos apostar por el futuro del planeta.

Sobre "I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE"

Se trata de una campaña para todos los amantes de las frutas y hortalizas frescas europeas y de lo que supone su consumo en términos de FRESCURA (gracias al consumo de temporada), **SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL** (fruto del consumo local y responsable), BIENESTAR (garantizado por el aporte de vitaminas y fibra), **CALIDAD** y **ORIGEN** de algunos de sus productos específicos (ecológicos, DOP e IGP), **SEGURIDAD** y **TRAZABILIDAD**.

Más información: <https://ilovefruitandvegfromeurope.com/es/>

<https://www.facebook.com/ILoveFruitandVegfromEurope.Spain>

<https://www.instagram.com/ilovefruitandvegfromeurope.es>

#IloveFruitAndVegFromEurope

#EnjoyItsFromEurope

#ILoveFruitAndVeg

Enjoy. It's from Europe!



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE A WIDE
VARIETY OF AGRICULTURAL PRODUCTS.

