



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET



- ATTUALITÀ
- AZIENDE
- DISTRIBUZIONE
- ESTERO
- FIERE
- INNOVAZIONE
- LOGISTICA
- PRODOTTI
- NEWSLETTER

CAMPAGNA PROMOZIONALE DESTINATA AL REGNO UNITO: ECCO LE OP COINVOLTE



DALLE AZIENDE

Publicato il 3 febbraio 2022

Condividi

La Commissione Europea ha approvato il **programma triennale di informazione e di promozione** denominato **"European Fruit and Vegetables: Your Fresh and Sustainable Choice"** presentato dalle Organizzazioni Produttori A.O.A., Asso Fruit Italia, O.P. La Deliziosa, Pignataro, Terra Orti (capofila) e destinato al mercato del Regno Unito.

La campagna informativa e promozionale si aggiunge alle altre due campagne **"I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE"** tuttora in corso, sempre cofinanziate dalla commissione europea, e realizzata da tre organizzazioni di produttori italiani, **Terra Orti** (capofila del progetto), **A.O.A.** e **La Deliziosa**.

Le campagne in corso, impiantate secondo strategie multicanali, hanno già sviluppato diverse iniziative digitali e in presenza. Nonostante la fase pandemica, sono stati infatti realizzati lungo tutto il 2021 incontri con la stampa internazionale nei vari mercati target: in Italia, in Spagna e in Francia.

I prossimi eventi per incontrare giornalisti ed influencer di settore sono previsti tra febbraio e marzo 2022 a Berlino, Oslo e Zurigo. Significativa è stata la presenza in fiere internazionali come il Cibus di Parma e Fruit Attraction di Madrid. Il progetto sarà prossimamente presente ad Aprile 2022 sia al Fruit Logistica a Berlino, sia al VeggyWorld a Zurigo.

Il nuovo progetto approvato riguarda il mercato inglese, particolarmente interessante per le potenzialità che esprime in termini di interesse verso il consumo di frutta e verdura come si evince da diverse azioni messe in campo per favorirne l'utilizzo nella dieta giornaliera. Nel Regno Unito hanno infatti molto valore linee guida come la Eatwell Guide del 2016 e la "A Quick Guide to the Government's Healthy Eating Recommendations" del 2018 rivolta ai più giovani, basata anche sulle indicazioni dell'Organizzazione Mondiale della Sanità.

L'Unione Europea detiene oltre il 50% della fetta di mercato in considerazione dei prodotti ortofrutticoli importati dal Regno Unito, e l'Italia con tutto il paniere più importante d'Europa di prodotti Bio, IGP, DOP è sicuramente al centro dell'interesse inglese nella scelta di frutta e verdura di qualità.

La campagna con il messaggio "I Love Fruit & Veg from Europe. I choose Fresh & Fair" mira proprio ad inserirsi in questo trend inglese di attenzione alla freschezza, alla qualità, alla sicurezza e alla sostenibilità produttiva dei prodotti ortofrutticoli.

I motori si stanno riscaldando, la campagna partirà ufficialmente a settembre 2022 a Londra alla prossima edizione di Specialty Fine Food London e con gli eventi stampa che toccheranno oltre Londra, anche Southampton, Bristol e Manchester città eleganti e ricche, dove l'attenzione alla buona alimentazione è una tendenza da incentivare attraverso i canali media più accreditati.

Notevoli saranno anche tutte le innovative attività digitali per la rapida e gradevole diffusione e fruizione di contenuti informativi approfonditi, dalle pillole nutrizionali alle ricette per valorizzare al meglio i prodotti ortofrutticoli.

Siamo fieri che Terra Orti – afferma **Alfonso Esposito (nella foto) presidente della Organizzazione Produttori** capofila – abbia l'opportunità di essere in un ulteriore mercato oltre i sei paesi europei sui quali già è attivo il programma "I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE"

È una modalità significativa per promuovere il consumo di frutta e verdura dando valore a tante nostre eccellenze, quali i diversi prodotti a Indicazione Geografica Protetta (IGP) e Denominazione di Origine Protetta (DOP). Accrescere i mercati target ci consente un confronto importante sul panorama internazionale, una apertura sempre più concreta alla promozione e alla valorizzazione, impattando sulle politiche di sviluppo del settore ortofrutticolo fuori dai confini nazionali"



Metti il futuro del business delle tue Mele sulla strada del successo.

Apples Sort 3 UNIQ Apples



Asso Fruit
La Deliziosa
promozione
Regno Unito
Terra Orti

Leggi anche altri articoli correlati



3 febbraio 2022

INFLAZIONE. L'EUROPA SI MUOVE. LA POLONIA TAGLIA L'IVA, LA SPAGNA PROMUOVE I SUOI AGRUMI, E L'ITALIA?

Campagne promozionali, interventi fiscali, riconoscimento di almeno parte dei costi delle materie prime aumentate. Così...



25 gennaio 2022

NEL REGNO UNITO CAVOLFIORE IN RITARDO DI UN MESE

A causa delle condizioni climatiche avverse, la produzione di cavolfiori nel Regno Unito è in...

LA SPREMUTA

COSA resta adesso degli interminabili, noiosissimi talk televisivi sulla corsa al Quirinale? Aldo Grasso (Corriere della Sera, 27 gennaio) parla di "interminabili frasi a vuoto, commenti sul nulla, ragionamenti labirintici che non conducono ad alcuna uscita". Non so perché, ma questo mi ricorda certe "lezioncine" sul marketing dell'ortofrutta *



L'ASSAGGIO

ENVY BRILLA PER LA SUA BELLEZZA, CHE NE FA UNA MELA DA REGALO: 3,5/5



L'INFORMAZIONE RICONOSCE L'ECCELLENZA DEI
PROTAGONISTI DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA

L'evento esclusivo del Corriere Ortofrutticolo
Roma, Cinecittà nuova data: 27 maggio 2022

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

GLI SPECIALI DI FEBBRAIO



Mandarino
Tang Gold
DOLCE PASSIONE



Ambrosia
...ambrosia di tutti i gusti



maRea
by Bologna Fiere
12-13 APRILE 2022



PER OGNI COSA CHE NOI ITALIANI AMIAMO FARE



Italia Ortofrutta
Unione Nazionale



Redea
la cassetta a misura di ambiente

AGRINSIEME
AGRICOLTORI E PRODUTTORI



AGRICOLA
SMART CITRUS

SOCIETA' AGRICOLA



CAI
COOPERATIVA AGRICOLTORI ONICI SOCIETA' AGRICOLA



alce nero

DCS TRAVACO




IFCO



frutmae
VASSOI IN CARTONE 100% SOSTENIBILE

LE NOSTRE INIZIATIVE



24 maggio 2021
ONLINE L'ANNUARIO 2021 DEDICATO AI PROTAGONISTI CON DUE NOVITÀ



2 marzo 2021
MELA. LE NUOVE TENDENZE ITALIANE E MONDIALI IN ITALIAN APPLES 2021

TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE



31 gennaio 2022
"ABBIAAMO IL PARADISO TERRESTRE DELLE MELE MA NON LO VALORIZZIAMO, ECCO COSA SERVE"



2 febbraio 2022
ANCHE LE BANANE BIO SCIVOLANO SUI PESTICIDI: INCHIESTA DE "IL SALVAGENTE"



31 gennaio 2022
NUOVO STABILIMENTO IN ARRIVO PER SAN LIDANO: "AUMENTEREMO L'EXPORT"

VIDEO



FUTURE TRENDS 2021

FOTOGALLERY




Sfogliare ora l'ultimo numero della rivista!



Sfogliare ora l'Annuario 2021 di Protagonisti dell'ortofrutta italiana

