



A Berlino con i giornalisti tedeschi per "I Love Fruit And Veg from Europe"

18 Febbraio 2022 / in Senza categoria /

In una serata di febbraio, riscaldata dal calore della cucina raffinata del ristorante italiano nel cuore di Berlino "Enoteca Il Calice" si è tenuta la conferenza stampa per i giornalisti tedeschi per la presentazione del progetto "I Love fruit and veg from Europe".

La campagna è stata presentata nella sua complessità multicanale che ha l'obiettivo di promuovere l'acquisto e il consumo consapevole di prodotti ortofruttili europei freschi, sostenibili e di alta qualità per uno stile di vita più sano, sicuro, consapevole e rispettoso del pianeta. Particolare attenzione viene data nella promozione della campagna ai prodotti a marchio DOP, IGP e BIO quali elementi identificativi di eccellenza territoriale.

Il progetto, prima di approdare davanti alla stampa tedesca, ha toccato le altre capitali dei paesi ai quali è rivolto: Roma, Madrid e Parigi oltre che diverse fiere internazionali specializzate nel settore ortofruttilo e del comparto agro-alimentare.

Un serata dove le Organizzazioni Produttori proponenti, Terra Orti come capofila, la Deliziosa e AOA si sono presentate ai giornalisti con semplicità, in un clima simpatico e familiare.

Al centro della tavola non fiori, ma bellissime confezioni di **Carciofo di Paestum IGP** e le splendide arance rosse IGP di Sicilia.



Il menù pensato per valorizzare passata di pomodoro, erbe e verdure di vario tipo, lo spinacio, gli agrumi è stato proposto in accurata e ricercata versione invernale, arricchito di brodi e calde salse.

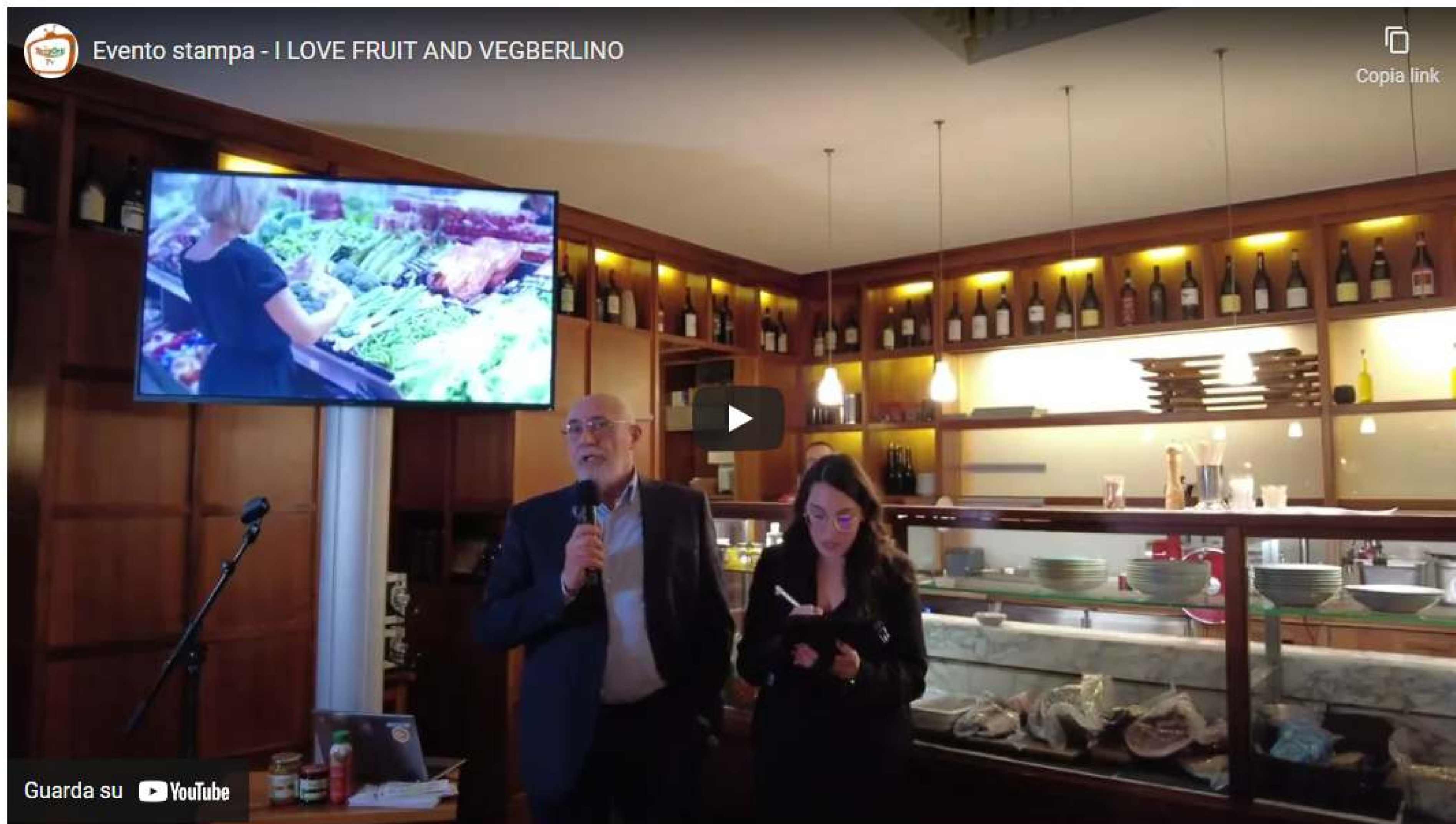


I prodotti a marchio IGP protagonisti delle narrazioni territoriali della serata, hanno trovato la loro massima valorizzazione: qualche partecipante alla serata oltre ad acquisire i prodotti come dono gradito, ha avuto cura di degustarli freschi al momento: qualcuno ha voluto improvvisare un pinzimonio con il cuore del carciofo di Paestum IGP e Follo extra vergine di oliva.

"Gli imprenditori agricoli di Terra Orti propongono sul mercato internazionale una vasta gamma di prodotti ortofruttili che seguono ogni stagionalità, alcuni di grande pregio, tra cui il carciofo di Paestum IGP presente sulle nostre tavole questa sera in quanto siamo nella sua piena stagionalità e la rucola della Piana del Sele IGP - ha detto ai giornalisti Irene Borrelli del reparto progetti e ricerca della OP Terra Orti - è un piacere poter diffondere in Germania e negli altri paesi destinatari della campagna la conoscenza delle nostre eccellenze.



La prossima tappa della campagna sarà Oslo, e poi saremo a Zurigo e poi di nuovo a Berlino. Non perdiamo di vista il progetto, ogni paese ha le sue particolarità e il suo modo di accogliere e apprezzare le meraviglie ortofruttili europee!



Condividi questo articolo



0 COMMENTI

Lascia un Commento

Vuoi partecipare alla discussione? Sentitevi liberi di contribuire!

Nome *

Email *

Sito web

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

Comment area text box

Invia commento

ARTICOLI RECENTI

A Berlino con i giornalisti tedeschi per "I Love Fruit And Veg from Europe"

Terra Orti capofila anche della nuova campagna internazionale "I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE" destinata al Regno Unito

Publicazione sul TED dell'avviso di aggiudicazione dell'organismo incaricato dell'esecuzione del programma triennale "European Fruit and Vegetables: Your Fresh and Sustainable Choice!" - Acronimo "EU FRESH CHOICE UK" - RIF. N° 101046151 - DECISIONE COMMISSIONE EUROPEA N° C (2021) 8537 DEL 30/11/2021

Bando di gara mediante procedura competitiva aperta per la selezione di un organismo incaricato dell'esecuzione del programma triennale di informazione e promozione dei prodotti agricoli nei Paesi terzi denominato "EUROPEAN FRUIT AND VEGETABLES: YOUR FRESH AND SUSTAINABLE CHOICE!" - ACRONIMO "EU FRESH CHOICE UK" - RIF. N° 101046151 - DECISIONE COMMISSIONE EUROPEA N° C (2021) 8537 DEL 30/11/2021

FORMAZIONE DI UN ELENCO RISTRETTO (SHORT LIST) DI CONSULENTI ESTERNI INDIPENDENTI A SUPPORTO DI TERRA ORTI SOCIETA' COOPERATIVA - SOGGETTO PROPONENTE CAPOFILA DEL RAGGRUPPAMENTO CON ASSOCIAZIONE ORTOFRUTTICOLTORI AGRICOLI (A.O.A. SCARL), LA DELIZIOSA SOCCOOP, AGR. ASSO FRUIT ITALIA E PIGNATATOR SCARL - PER LA VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PRESENTATE A SEGUITO DELLA PUBBLICAZIONE DEL BANDO DI GARA MEDIANTE PROCEDURA COMPETITIVA APERTA PER LA SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA TRIENNALE DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEI PAESI TERZI DENOMINATO "EUROPEAN FRUIT AND VEGETABLES: YOUR FRESH AND SUSTAINABLE CHOICE!" - ID N. 101046151

PRODOTTI A MARCHIO

Cynara - Birra al carciofo di Paestum IGP 22 Aprile 2020 - 13:20

Risotto ai carciofi di Paestum IGP 3 Aprile 2020 - 10:34

Pasta 29 Gennaio 2019 - 18:10

Melassa 22 Febbraio 2018 - 10:22

Febbraio: 2022

L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

« Gen

SEGUICI SU FACEBOOK

