

INNOVAZIONE TEMA CENTRALE DEGLI INCONTRI ALL'ITALIAN FRUIT VILLAGE



Con il saluto del ministro degli Esteri, Luigi di Maio, ieri si è conclusa la prima giornata dell'Italian Fruit Village al Fruit Logistica di Berlino 2022.



Il rappresentante del Governo italiano ha salutato dal palco del Village tutte le aziende che hanno aderito alla format di internazionalizzazione del Consorzio Edamus augurando buon lavoro. Con lui sul palco il presidente del Consorzio Edamus, Emilio Ferrara, il presidente di Italia Ortofrutta, Gennaro Velardo e l'ambasciatore italiano in Germania, Armando Varrichio.



Nel primo giorno del Village anche il presidente nazionale di Coldiretti, Ettore Prandini, che ha partecipato a un convegno dedicato al sistema di tracciamento BluDev adottato dalle IGP campane Rucola Piana del Sele, Carciofo di Paestum e Limone Costa d'Amalfi. All'incontro, ha preso parte anche l'assessore all'Agricoltura della Regione Campania, Nicola Caputo.



La giornata è stata aperta dall'incontro promosso dall'associazione Associazione italiana direttori e coordinatori Gruppi di azione Locale, dove si è parlato delle opportunità di sviluppo attraverso i bandi di filiera, I GAL, con il sostegno di Confagricoltura, da Berlino hanno chiesto una maggiore allocazione di risorse, attraverso la misura Leader, della quale I GAL, in qualità di organismi intermedi, potrebbero facilitare la spesa creando uno sviluppo coordinato e vicino alle esigenze e alle peculiarità dei territori.

Tanti anche i momenti di degustazione e promozione al consumo. Il GAL Terra è Vita attraverso, La Picentina, una delle aziende del territorio promosso dal Gruppo Locale (provincia di Salerno-Irno-Cavese) ha fatto assaggiare alcune preparazioni a base di pomodori. La Op AOA ha presentato i suoi prodotti biologici a marchio BioMio.

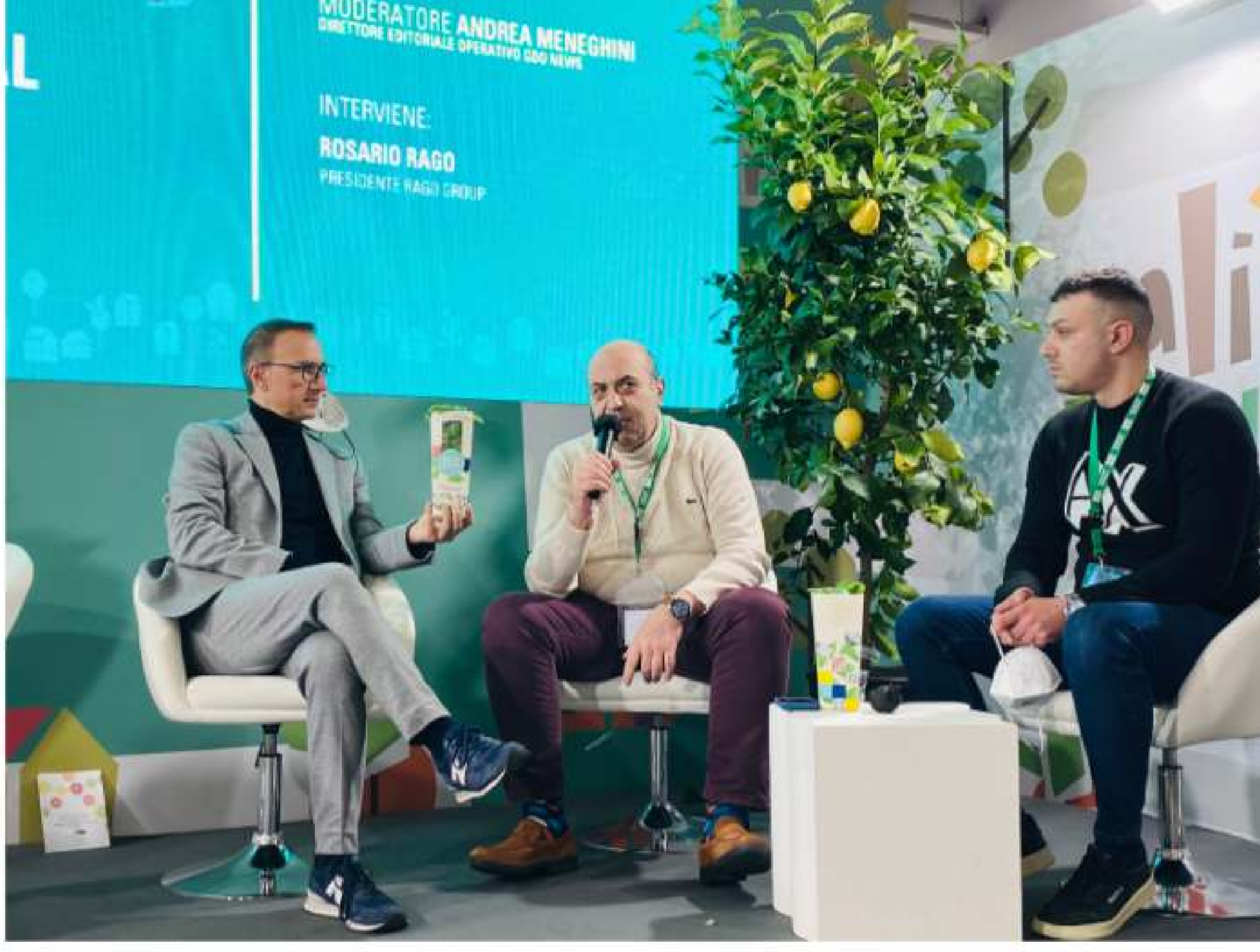


Carciofo di Paestum IGP, Mellanurca campana IGP e Succo di Fico d'india DOP sono invece i prodotti proposti dal progetto "I Love Fruit and Veg from Europe" realizzato dalle Op AOA, Terraorti e La Deliziosa, che promuove i prodotti freschi europei sui mercati internazionali.

Nell'area showcooking, invece, la OP Costieraagrumi, nell'ambito del progetto MAP Mediterraneo Apertivo, ha proposto un aperitivo a base di Limone Costa d'Amalfi IGP, Vermouth di Torino, Pecorino toscano Dop e olive della Regione ovest della Grecia.



La capofila Grape & Grape group, invece, durante la presentazione dei primi risultati del progetto Uvapulja, che si propone di ottimizzare le pratiche agronomiche di varietà di uva da tavola apirene, ha lanciato una sfida, quella di creare un percorso per portare anche le uve senza semi a ottenere il marchio IGP.



All'Italian Fruit Village anche la presentazione del Vertical Farming del Gruppo Rago. Giovanni e Rosario Rago hanno presentato il loro basilico biologico disponibile 365 giorni l'anno, venduto in un packaging innovativo che si trasforma in vasetto. L'incontro è stato condotto da Andrea Meneghini, analista retail che ha tenuto anche un seminario dedicato al settore della Grande distribuzione Organizzata in Italia.



Metti il futuro del business dei tuoi Kiwi sulla strada del successo.




Fruit Logistica 2022 Italian Fruit Village news2

Leggi anche altri articoli correlati



6 aprile 2022
CONFAGRICOLTURA: ORTOFRUTTA STAR DEL MADE IN ITALY MA LA LOGISTICA FRENA IL NOSTRO EXPORT

Confagricoltura è presente a Fruit Logistica in forze, con uno stand istituzionale e numerose aziende...



6 aprile 2022
SOSTENIBILITÀ E BIOLOGICO AL CENTRO DEL PIANO DI MELINDA E LA TRENTEINA

Melinda, La Trentina e Apot: un obiettivo comune: aumentare la produttività e dare remunerazione ai...

LETTERE

RIPARTIAMO DAL MERCATO INTERNO
Mi hanno colpito i dati sull'export 2021 con il doppio record di vendite (5,2 miliardi) e di saldo positivo della bilancia (oltre 1 miliardo). Le imprese dell'ortofrutta sono resilienti... **CONTINUA**

LA SPREMUTA

Al superstore Pam Panorama di via Zanardi a Bologna promozione-shock: un ferro da stiro al prezzo simbolico di 1 euro con una spesa minima di 50 euro. Normalmente ti tirano dietro la frutta, ma un ferro da stiro fa più male! * *



 SEGUICI SU FACEBOOK

 SEGUICI SU INSTAGRAM

 SEGUICI SU LINKEDIN

L'ASSAGGIO

COSMIC CRISP, LA MELA CHE AL DEBUTTO SFIORA L'ECCELLENZA: 4,2/5

E' la tredicesima volta che valutiamo in questa rubrica una varietà di mela e questo è l'unico caso in cui valutiamo la stessa vari... **Continua**

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

10° EDIZIONALE DI **PROTAGONISTI DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA**

27 maggio 2022 - Roma, Cinecittà

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

GLI SPECIALI DI APRILE

SI BON
LA FRODOLO CHE QUODRIST

FRUIT LOGISTICA
MEET ON SITE AGAIN
BUY YOUR TICKET NOW!

THEROMETABLE
FRESH WORLD B2B MEETINGS
ROMA, 3-4 NOVEMBRE 2022

g Gold
75 PASSIONE

Arancia Rossa di Sicilia IGP

PER OGNI COSA CHE NOI ITALIANI AMIAMO FARE

Redea
la cassetta a misura di ambiente

AGRINSIEME
ORGANIZZAZIONE DI PRODUTTORI

Italia Ortofrutta
Unione Nazionale

CAI
COOPERATIVA AGRICOLTORI ONIC
SOCIETÀ AGRICOLA

DCS TRAMACO

IFCO

fruitmac
VASSOI IN CARTONE 100% SOSTENIBILE

LE NOSTRE INIZIATIVE

30 maggio 2021
ONLINE L'ANNUARIO 2021 DEDICATO AI PROTAGONISTI CON DUE NOVITÀ

2 marzo 2021
MELA. LE NUOVE TENDENZE ITALIANE E MONDIALI IN ITALIAN APPLS 2021

TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE

5 aprile 2022
BERLINO FA IL MIRACOLO: LA FILIERA FA QUADRATO SOTTO L'OMBRELLO DI CSO ITALY. "UNITÀ PER USCIRE DALLA CRISI"

1 aprile 2022
LA HOLDING ADQ (EMIRATI ARABI) ACQUISISCE LA MAGGIORANZA DI UNIFRUTTI

6 aprile 2022
MELE BRASILIANE, RIVOIRA ALZA IL SIPARIO SU "SAMBOA", E ARRIVA UN PROGETTO SUL KIWI GIALLO

VIDEO

FATTURE 2021 TOTALI

APEO

0:00 / 1:30

FOTOGALLERY



Sfoggia ora l'ultimo numero della rivista!



Sfoggia ora l'Annuario 2021 di Protagonisti dell'ortofrutta italiana



 SEGUICI SU FACEBOOK

 SEGUICI SU INSTAGRAM

 SEGUICI SU LINKEDIN