



## TERRA ORTI, IL CONFRONTO SUI TEMI CALDI DEL SETTORE ALL'ITALIAN FRUIT VILLAGE



12 aprile 2022

Condividi

Notevole il flusso di visitatori alla postazione di **Terra Orti al Fruit Logistica** dal 5 al 7 aprile 2022 nell'ambito dell'**Italian Fruit Village**.

Nonostante la più importante fiera mondiale del settore ortofrutticolo abbia risentito dei due anni di blocco pandemico e dello spostamento da febbraio ad aprile, Terra Orti ha raccolto risultati e soddisfazioni in termini di presenze, degustazioni, incontri, confronti e stimoli costruttivi per un futuro concretamente irto di sfide.

Tanti i progetti presentati nell'ambito dell'Agorà, la piazza centrale dell'Italian Fruit Village. Terra Orti da anni è capofila e promotore di diverse iniziative riconosciute di grande valore nel mondo ortofrutticolo, e che riguardano soprattutto le dinamiche di promozione e valorizzazione della frutta e della verdura e dell'incentivo alla sana alimentazione.

Terra Orti attraverso tali progetti si propone anche di sviluppare aggregazione e partnership solide con le altre Organizzazioni Produttori Italiane, le quali vengono man mano coinvolte nei progetti.

Nello specifico, sono stati presentati:

- I love fruit&veg from Europe, campagna promozionale internazionale per la frutta e gli ortaggi nell'ambito di diversi paesi: Italia, Francia, Spagna, Germania, Svizzera, Norvegia e Regno Unito. Le attività di progetto itinerante sono multicanali e molto innovative: oltre alla promozione a mezzo digitale, sono previste conferenze stampa nei diversi paesi, degustazioni con chef d'eccellenza, appuntamenti fieristici dedicati.
- La Campagna del Carciofo di Paestum IGP della quale Terra Orti è promotore e che ha riscosso molto successo con un corner, ricette e attività dedicate, nonché incontri istituzionali che hanno esaltato il ruolo di buona pratica del progetto dedicato al Carciofo di Paestum.
- Fruit&Salad, nelle diverse declinazioni Fruit&Salad on the beach, Fruit&Salad school games, Fruit&Salad smart games che prevede la valorizzazione della frutta e della verdura fresca direttamente sul territorio, in particolare proponendone il consumo sulle spiagge italiane con il supporto di animazione sia ludica, sia educativa con il supporto del nutrizionista.
- Cinefrutta, rivolto ai più giovani, e che si svolge tramite la realizzazione di cortometraggi educazionali nelle scuole che confluiscono in una divertente gara ed un evento finale con testimonial del mondo del cinema e dello spettacolo.

"La presenza istituzionale del Presidente di Coldiretti Ettore Prandini, del Ministro degli esteri Luigi Di Maio, del Direttore Generale delle Politiche Internazionali e dell'Unione europea del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali Luigi Polizzi, dell'Assessore all'agricoltura della Regione Campania Nicola Caputo, del Presidente di ItaliaOrtofrutta Gennaro Velardo e di tanti altri, è stata la rassicurazione e il conforto che la strada intrapresa per l'internazionalizzazione è giusta - ha dichiarato il Presidente di Terra Orti Alfonso Esposito - ringraziamo tutti loro per i confronti ai quali si sono prestati sul campo, e per gli impegni assunti per il settore"

Terra Orti ha in programma per il 2022 diversi appuntamenti fieristici di valore nell'ambito dell'Italian Fruit Village: il prossimo sarà il Cibus a Parma tra il 3 e il 6 maggio, a seguire, il 26 maggio attendiamo tutti a Capaccio - Paestum al Salone della Dieta Mediterranea, poi il Biofach a Norimberga il 26 luglio e Fruit Attraction a Madrid il 4 ottobre.



Leggi anche altri articoli correlati



13 aprile 2022  
**FRUIT LOGISTICA, SOSTENIBILITÀ E BIO**  
**PROTAGONISTI NEI PADIGLIONI ESTERI**

Dallo zenzero biologico cinese ai limoni, agli avocado, il mango, i piselli, i fagioli e...



11 aprile 2022  
**IV GAMMA, DA BERLINO LANCIATO L'ALLARME**  
**PREZZI**

"Il valore delle vendite di IV Gamma è in forte calo nonostante il settore registri un aumento..."

### LETTERE

**COSA CI INSEGNA IL "CASO" UNIFRUTTI-ADQ**  
Ci risiamo. In Italia le esperienze del passato "non fanno mai scuola". Sembra di questi giorni la notizia dell'acquisizione da parte di ADQ di uno dei principali...

### LA SPREMUTA

AL superstore Pam Panorama di Via Zanardi a Bologna promozione-shock un ferro da stiro al prezzo simbolico di 1 euro con una spesa minima di 50 euro. Normalmente ti tirano dietro la frutta, ma un ferro da stiro fa più male! \*



SEGUICI SU FACEBOOK

SEGUICI SU INSTAGRAM

SEGUICI SU LINKEDIN

### L'ASSAGGIO

**COSMIC CRISP, LA MELA CHE AL**  
**DEBUTTO SFIORA L'ECCELLENZA:**  
**4,2/5**



**CORRIERE ORTOFRUTTICOLO**  
**GLI SPECIALI DI APRILE**



**THEROMETABLE**  
**FRESH WORLD B2B MEETINGS**  
**ROMA,**  
**3-4 NOVEMBRE 2022**

