



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET



- ATTUALITÀ
- AZIENDE
- DISTRIBUZIONE
- ESTERO
- FIERE
- INNOVAZIONE
- LOGISTICA
- PRODOTTI
- NEWSLETTER

I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE, BUONA LA PRIMA



DALLE AZIENDE

Pubblicato il 18 novembre 2022

Condividi



Si è conclusa con successo a **Manchester** la prima annualità del programma triennale di informazione e di promozione denominato "I love fruit and veg from Europe" presentato dalle Organizzazioni Produttori A.O.A., **Asso Fruit Italia, La Deliziosa, Meridia, con Terra Orti** capofila.

Le tappe della prima annualità – oltre il programma informativo digitale multicanale – hanno toccato diverse città del **Regno Unito**:

- **Londra** a settembre 2022 con la fiera Specialty Fine Food, le attività promozionali e la serata stampa e degustazione a Eatly London
- **Edimburgo** a novembre 2022 con la conferenza stampa e degustazione al premiato ristorante italiano "Ciao Roma" nel cuore della bellissima old town britannica
- **Manchester** a novembre 2022 per l'evento con giornalisti e influencer del luogo preso Canto, rinomato locale cittadino situato in una zona tipica di Manchester, nota per il recupero e la valorizzazione di antichi opifici.



Gli eventi nelle varie città sono stati l'occasione per presentare le Organizzazioni Produttori proponenti la Campagna promozionale nelle varie città e i prodotti degli imprenditori agricoli rappresentati. Tramite questa campagna si racconta in Europa (ad esempio) di uva, pesche, arance, insalate, rucola, carciofi, pomodori, cachi, erbe aromatiche, fichi d'india, zucchine, peperoni, cavoli, mele fino ai prodotti più tipici e rappresentativi dei territori, nel nostro caso ha molto incuriosito la storia de Il granato di Paestum.

È una esperienza importante poter proporre i prodotti delle nostre terre in tutta Europa – spiega il **Direttore di Terra Orti Emilio Ferrara**, coordinatore del progetto "I love fruit and veg from Europe" – in Inghilterra il primo anno ci ha fatto raccogliere dati importanti sull'interesse del mercato e sulla capacità di riuscire a "contaminare" la cultura britanniche con un approccio diretto, "open", attivo, oltre che flessibile e creativo anche a livello gastronomico. L'internazionalizzazione richiede infatti la continua ricerca di forme di promozione e valorizzazione al passo con i cambiamenti velocissimi del momento. Il 2023 sarà un altro anno importante in tal senso: nuovi progetti della campagna di promozione internazionale stanno per partire e presto sveleremo in quali paesi"



Metti il futuro del business delle tue Mele sulla strada del successo.



Apples Sort 3 UNIQ Apples



UNISOFTING
INNOVATION FOR YOUR RESULTS

I Love Fruit and Veg from Europe

Regno Unito

- BIOLOGICO
- FRESCI
- IV-V GAMMA
- SURGELATI

Glad, aumentato il...

LA SPREMUTA DEL DIRETTORE

Cucinare è un atto sociale, proclama lo chef superstar Massimo Bottura. E produrre frutta e verdura no? *



L'ASSAGGIO

SWEETANGO, UN BILANCIO DI STAGIONE DA MELA SUPERIORE: 3,75 SU 5



Abbiamo assaggiato la Sweetango alla fine della sua gloriosa campagna 2022, che l'ha vista protagonista tra le mele in vendita nell... [Continua](#)



Leggi anche altri articoli correlati



26 agosto 2022

L'EMERGENZA MANODOPERA COLPISCE ANCHE IL REGNO UNITO: LASCIATA NEI CAMPI ORTOFRUTTA PER 60 MILIONI DI STERLINE

L'emergenza manodopera non colpisce solo l'Italia. A farne le spese è, ad esempio, anche il...



14 luglio 2022

SIPO APRE UNA FILIALE A LONDRA PER ESPANDERSI ALL'ESTERO

Nasce dall'ortofrutta e si espande in tutto il mondo enogastronomico a livello internazionale il business...

www.aopigp.eu | www.pdoppi.eu

EUROPEAN UNION
CON IL CONTRIBUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

ENJOY
THE
EUROPE
EU

iodi **Pizzoli**
DAL 1924
Lo specialista
italiano
delle patate

NOVITA
A SCOPRIRE DA AGOSTO

Bonduelle
Cereallegre

**Arancia
Rossa
di Sicilia IGP**

AGRINSIEME
ORGANIZZAZIONE DI PRODUTTORI

**Italia
Ortofrutta**
Unione Nazionale

AGRICOLA
SMART CITRUS

CAI
COOPERATIVA AGRICOLTORI ONICI
SOCIETÀ AGRICOLA

alce nero

DCS TRAMACO

m **15°**
mercato ortofrutticolo
centro agroalimentare della sardegna

IFCO

frutmac

**VASSOI IN CARTONE
100% SOSTENIBILE**

LE NOSTRE INIZIATIVE

30 maggio 2022

**IN DISTRIBUZIONE L'ANNUARIO
DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA 2022**





2 marzo 2021
**MELA, LE NUOVE TENDENZE
ITALIANE E MONDIALI IN ITALIAN
APPLES 2021**

TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE



2 dicembre 2022
**I FATTI DIMOSTRANO CHE
L'AGRICOLTURA NON È UNA
VERA RISORSA. L'ESEMPIO DEGLI
SCANDALI ALIMENTARI**



5 dicembre 2022
**ORARIO DIURNO NEI MERCATI,
FIRENZE PARTE CON LA
SPERIMENTAZIONE**



1 dicembre 2022
**REGOLAMENTO IMBALLAGGI, LA
PROPOSTA UE PREOCCUPA IL
SETTORE**

VIDEO



FOTOGALLERY



Sfoggia ora l'ultimo
numero della rivista!



Sfoggia ora
l'Annuario 2022 di
Protagonisti
dell'ortofrutta italiana



SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU INSTAGRAM



SEGUICI SU LINKEDIN

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e
acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico
mensile di informazione economica e commerciale
del settore ortofrutticolo italiano. affermatosi negli

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel: +39 045.8352317
Email: segreteria@gemmaeditco.it

del settore orfottico italiano, affermatosi negli
anni come rivista "di filiera".

Email: segreteria@gemmaeditco.it
P.Iva 01963490238