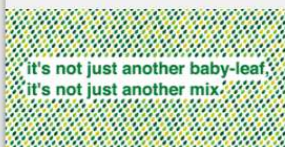




RIMANI AGGIORNATO!

- HOME
- ULTIME NEWS
- FOCUS GDO
- MYTECH
- PICCOLI FRUTTI
- FRUTTA TROPICALE
- FRUTTA SECCA
- MYFRUIT.TV
- NEWSLETTER
- COS'È MYFRUIT
- Q



- CATEGORIES
- Packaging e Tecnologie
 - Prodotti
 - Attualità



In sintesi

Op Agritalia partecipa al progetto “European Fruit and Vegetables”

2 Febbraio 2023



Autore **Redazione**

Obiettivo dell'iniziativa di comunicazione è accrescere la percentuale dei consumatori di ortofrutta

Op Agritalia è tra le eccellenze Italiane dell'ortofrutta che parteciperà al progetto europeo **European Fruit and Vegetables**.

Obiettivo della campagna di comunicazione è accrescere la percentuale dei consumatori di frutta e verdura fresca che conoscono e, ancor più, riconoscono l'origine, la qualità, la sicurezza, la sostenibilità e i benefici derivanti dal loro consumo.

Tra i partner anche **Terra Orti**, **Op Aoa**, **Op La Deliziosa** e **Op Meridia**, provenienti dalla Campania, dalla Sicilia e dalla Puglia.

Il programma triennale - approvato dalla Commissione europea - prevede fiere, workshop ed eventi nelle principali capitali europee al fine di conseguire, entro la fine del 2025, un incremento dell'export di prodotti ortofrutticoli italiani.

Ci sentiamo forti di una **fillera sicura** che garantisce sicurezza e tracciabilità in tutte le fasi, dalla terra alla tavola. Siamo convinti che la nostra organizzazione di produttori, così come le altre realtà con le quali siamo felici di collaborare nel progetto, abbia anche una missione sociale. Per questo siamo impegnati su più fronti per trasferire i nostri valori e per contribuire alla crescita dell'intero territorio.

Fonte: *Op Agritalia*

#Agritalia #Ortofrutta #European Fruit and Vegetables



Aziende

Reparto Ortofrutta

Fruttivendoli e non solo

Trend e Mercati

Biologico

Eventi e Fiere

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email*

Inserisci la tua email

Nome*

Il tuo nome

Cognome*

Il tuo cognome

Attività dell'azienda *

- Fruit Lover
- Grande Distribuzione
- Ho.Re.Ca.
- Ingrosso
- Produzione
- Retail
- Servizio

Azienda

Nome azienda

Provincia

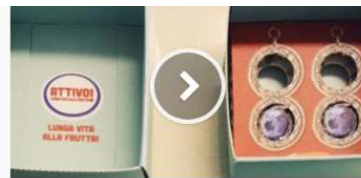
Trattamento dei dati personali*

- Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it [Privacy Policy](#)

Iscriviti



Naturitalia punta sull'innovazione varietale



Packaging iconici, una leva poco usata in ortofrutta

Probabilmente ti interessa anche



In sintesi
I kiwi Jingold pronti per il Super Heroes quiz



In sintesi
Fresh Del Monte espande la distribuzione di banane sfuse



In sintesi
Natura Nuova: a tutto bio con Frullà



In sintesi
Dole e Atalanta BC raccontano il regime alimentare degli sportivi



In sintesi
McCann e Mutti portano le zuppe fresche sulle tavole degli...



In sintesi
Dole Italia corre con Giuletta & Romeo half marathon

Articoli più popolari dell'ultimo mese



Lidi, apertura a Cagliari e a Palermo
2 Febbraio 2023



Primark apre a Casamassima (Bari)
26 Gennaio 2023



Dai mercati: melanzane e peperoni a 4 euro
7 Febbraio 2023



Dai mercati: prezzi al rialzo, ma niente speculazione
24 Gennaio 2023



Dai mercati: Iceberg fino a 3 euro, sostenuti gli ortaggi
31 Gennaio 2023



Dai mercati: da 3 a 4,50 euro melanzane, peperoni, pomodori
14 Febbraio 2023

Abbiamo parlato di



Dai mercati: da 3 a 4,50 euro melanzane, peperoni, pomodori
14 Febbraio 2023



Crisi ortofrutta, una mano dall'intelligenza artificiale?
14 Febbraio 2023



Castagne: così è stato possibile salvare una stagione
14 Febbraio 2023



Persico (Cartonpack): "E' finita la moda del no plastic a tutti i costi"
14 Febbraio 2023



Conad Nord Ovest dona 174mila euro alla pediatria di Cagliari
14 Febbraio 2023



Trentino Alto Adige: per l'agricoltura 325 milioni in 5 anni
14 Febbraio 2023

Seguici



Focus GDO 2023



Nuove progettualità e nuovi linguaggi nel reparto ortofrutta