PROVINCIAS - SERVICIOS - EN VALENCIÀ ACTUALIDAD - AGRICULTURA - GANADERÍA - PESCA MEDIO AMBIENTE - DESARROLLO RURAL - AGROALIMENTACIÓN - O

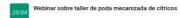
ÚLTIMAS NOTICIAS Socios productores de fruta de hueso de Anecoop se reúnen en Frucimu de Mula

Inicio - Actualidad - La campaña europea "I Love Fruit&Veg From Europe", presente en la feria Fruit Attraction



AGENDA





ÚLTIMA HORA



Alcoi recibe la exposición de los "3000 años de cultura del vino Alicante"

13 Abr 23



La amplitud térmica entre el día y la noche provoca problemas de polinización y cuajado en el albaricoque y nectarina de la Comunitat Valenciana

13 Abr 23



Alerta máxima en el cultivo de cereales ante la falta de Iluvias

13 Abr 23



Socios productores de fruta de hueso de Anecoop se reúnen en Frucimu de Mula

₫ 12 Abr 23



Mercadona reduce el precio de 500 productos con un ahorro de 200M€ para los clientes

12 Abr 23



Adjudicado el nuevo Plan de Ordenación de Recursos Forestales de Segorbe

🗎 12 Abr 23

ACTUALIDAD

La campaña europea "I Love Fruit&Veg From Europe", presente en la feria Fruit Attraction

m 05/10/2021

La campaña de información y promoción "I Love Fruit & Veg from Europe", cofinanciada por la Comisión Europea y llevada a cabo por tres organizaciones de productores italianas, Terra Orti, Aoa y La Deliziosa, está presente en la Feria Fruit Attraction de Madrid con un estand que se podrá visitar hasta el próximo 7 de octubre. La feria más importante a nivel hortofrutícola se ha inaugurado hoy en la capital española con 1.300 empresas de 44 países.

En el estand de "I Love Fruit&Veg from Europe", se ha fomentado la dieta mediterránea a través de la promoción de productos frescos y frutas y verduras europeas. Allí, se ha llevado a cabo un showcooking a cargo de la chef Bárbara Amorós, ex concursante del televisivo programa Top Chef y asesora gastronómica. La cocinera estará presente durante los tres días de Fruit Attraction ofreciendo cooking sessions con platos como rissoto con apionabo, próvola y scamorza, albóndigas de garbanzos con lechuga de lollo verde o espaguetis a la carbonara de calabacín.

Además, en el estand se ha informado acerca de los beneficios de consumir productos frescos europeos que son respetuosos con el medioambiente y garantizan la calidad y seguridad a los consumidores, y se ha offecido a los visitantes degustaciones de diferentes productos con denominación de origen protegida como zumo de higo chumbo y mermeladas naturales.

"I Love Fruit&Veg from Europe", concienciando sobre la alimentación saludable

Una dieta rica en frutas y verduras contribuye al bienestar y ayuda a prevenir y combatir numerosas enfermedades y afecciones. Los efectos beneficiosos de comer abundantes frutas y verduras incluyen: reducir el riesgo de enfermedades cardiovasculares, proteger contra enfermedades degenerativas de los riñones y los pulmones, contribuir a la prevención de la diabetes y el cáncer, ayudar a mantener una buena digestión, promover la pérdida de peso a través de fibra y saciedad o mejorar la apariencia de la piel y el cabello.

En este sentido, el 64% de los ciudadanos de la Unión Europea consumen fruta fresca o congelada a diario. Algunos países, incluidos Italia (85%), Portugal (81%) y España (77%) disfrutan de fruta en abundancia, en cantidades muy por encima de la media, mientras que el consumo más bajo se da en Lituania (37%), Bulgaria (37%), Letonia (35%) y Hungría con 40%.

En quanto a las varduras, al 64% da las ciudadanas da la Unión Europea las disfruta una a más vacas al día. A diferencia da

En cuanto a las vergulas, el 64% de los ciudadanos de la onion Europea las distruta una o mas veces al día. A diferencia de las frutas, los países del sur generalmente no obtienen la puntuación más alta: Bélgica e Irlanda dominan, con el 84% de las personas que comen verduras todos los días. Italia ocupa el tercer lugar con el 80%.

I LOVE FRUIT & VEG FROM EUROPE CAMPAÑA DIETA MEDITERRÁNEA BÁRBARA AMORÓS

