



INTERRUTTORE DELLA DORMIENZA



Avvisi

- Clicka qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter

f t in o



MACCHINE CONFEZIONATRICI PER IL TUO PACKAGING IDEALE



CONFEZIONATRICI VERTICALI



"I love fruit&veg from Europe": con il 2023 si inaugurano due ulteriori progetti

La Commissione Europea ha approvato ulteriori due programmi triennali di informazione e di promozione denominati "European Fruit and Vegetables: Your Fresh and Sustainable Choice!" presentato dalle Organizzazioni Produttori Agritalia, A.O.A., La Deliziosa, Meridia, Terra Orti.

I due progetti, concepiti secondo le medesime finalità di incentivo al consumo di ortofrutta, sono destinati a due diversi mercati:

- mercato interno con quattro diversi paesi target: Italia, Francia, Spagna e Germania, campagna che si pone come continuità del progetto annuale effettuato nell'anno pandemico 2021 nell'ambito degli stessi Paesi;
- mercato extraeuropeo con Paese target Canada.

Il progetto promozionale si aggiunge alle altre due campagne "I love fruit and veg from Europe" tuttora in corso. Un progetto è in fase di svolgimento in Norvegia e Svizzera sempre cofinanziato dalla commissione europea, e realizzato dalle Organizzazioni Produttori A.O.A. e La Deliziosa e Terra Orti, l'altro è al suo secondo anno di percorso in Inghilterra, promosso da A.O.A. Asso Fruit, La Deliziosa, Meridia e Terra Orti.

Il calendario già fitto, in quanto prevede attività media e lo Speciality & Fine Food Fair 2023 a Londra, la fiera UMAMI a Oslo e diversi eventi a Zurigo, si arricchisce nel 2023 dei primi eventi sugli ulteriori progetti approvati a pieni voti dalla UE.



Da sinistra verso destra: Michele La Porta, presidente della OP Agritalia; Salvatore Bua, direttore commerciale OP La Deliziosa; Emilio Ferrara, direttore della OP Terra Orti; Gennaro Velardo, direttore della OPAOA; Massimiliano Del Core, presidente della OP Meridia

Si parte intanto, a breve, con tutte le attività di promozione digitale multicanale localizzate su tutti i paesi target, secondo le differenti esigenze emerse in fase di analisi dei bisogni di ciascun mercato. Ogni paese, infatti, presenta peculiarità tali - rispetto ai consumi e alle dinamiche di importazione - da richiedere interventi declinati secondo i loro diversi livelli di attenzione alla freschezza, alla sicurezza e alla sostenibilità dei prodotti ortofruticoli.

Per quanto riguarda le attività in presenza sui paesi, per il mercato italiano si partirà con l'esposizione alla fiera Tutto Food a Milano dall'8 all'11 maggio, con una conferenza stampa a Roma e con diversi eventi nell'ambito del DMED Salone della Dieta Mediterranea previsto a Paestum dal 26 al 28 Maggio 2023.

Sul mercato spagnolo sono previste la conferenza stampa a Madrid e la fiera specialistica Fruit Attraction a Madrid 2023.

In Francia, in Germania e in Canada le attività in presenza partiranno nel 2024.

"I Love Fruit & Veg from Europe. I choose Fresh & Fair!" è il messaggio della Campagna che ormai è diventato il marchio internazionale riconosciuto quale pregevole attività promozionale dell'ortofrutta europea.

"La crescita, l'espansione e la continuità del Programma I Love fruit and veg from Europe - afferma Emilio Ferrara, direttore della Organizzazione Produttori capofila nonché coordinatore dei progetti - con anche l'arricchimento continuo della partecipazione di ulteriori e diverse Organizzazioni Produttori, rappresenta certamente il modello di sviluppo integrato verso l'internazionalizzazione che riesce a mettere a sistema competenze, territori e produzioni differenti. È l'opportunità per promuovere le diverse eccellenze territoriali e i prodotti a marchio, per avere un confronto importante sul panorama internazionale, una apertura concreta alla promozione e alla valorizzazione, impattando sulle politiche di sviluppo del settore ortofruticolo fuori dai confini nazionali".

Per ogni approfondimento, consigliamo di consultare il sito multilingue ilovefruitandvegfromeurope.com e gli account Facebook e Instagram dei progetti sui diversi paesi.

Importanti anche i diversi social hashtag per trovare facilmente le notizie della campagna:
#LoveFruitAndVegFromEurope
#EnjoyItsFromEurope
#LoveFruitAndVeg





Ricerca di personale

- Agente di vendita o tecnico commerciale in Trentino, Piemonte e Lombardia
- Agente di vendita o tecnico commerciale in Emilia Romagna e provincia di Bari
- Tecnico sperimentatore di campo | Fondi (LT) e San Giorgio di Piano (BO)
- Agenti commerciali Nord Italia
- Agenti tecnico-commerciali anche plurimandatario a Siracusa e Ragusa
- Collaboratore per il reparto logistico (m/f)
- Addetto tecnico commerciale in Sardegna
- Addetto tecnico commerciale
- Figura Commerciale con ottimo TEDESCO per distribuzione ortofrutticola
- Agenti Plurimandatari settore HO.RE.CA. per distribuzione ortofrutticola

» altre ricerca di personale

Speciale

[continua](#)

- Speciale Fruit Logistica 2023

Top 5 -ieri

- PowerShield: la prima soluzione completa di impianto agrivoltatico applicato al frutteto
- Agrumi di piccolo calibro: impennata dei consumi e richieste dall'estero
- Allarme Xylella degli agrumi

Per ogni ulteriore informazione di progetto scrivere a:
info@lovefruitandvegfromeurope.com

Data di pubblicazione: gio 12 gen 2023



invia questo articolo via email stampa

Ricevi gratuitamente la newsletter giornaliera nella tua email | [Clicca qui](#)

Altre notizie relative a questo settore:

- 2023-01-17 "L'agricoltore è una figura fondamentale per tutta la filiera agroalimentare: non dobbiamo perderla"
- 2023-01-17 "Il settore ortofrutticolo chiede a gran voce le fascette di carta ecologiche"
- 2023-01-17 "Iniziamo l'anno con dinamiche interessanti e molto motivanti"
- 2023-01-16 Il peso del caro-carburante sulla logistica dell'ortofrutta
- 2023-01-16 "Il contenuto di ogni singolo cartone viene fotografato e analizzato prima della spedizione"
- 2023-01-16 Sicilia, l'appello del comparto ortofrutta: più controlli sui prezzi e no concorrenza sleale
- 2023-01-16 La Linea Verde ha deciso di continuare a investire nella partecipazione alle manifestazioni fieristiche
- 2023-01-16 Zespri diventa sempre più green e punta a un'economia circolare
- 2023-01-13 Imballaggi per il trasporto di frutta e verdura: prezzi stabili e domanda costante
- 2023-01-13 "Produciamo il 20 per cento in più di frutta"
- 2023-01-13 Un nuovo catalogo per l'inizio del nuovo decennio di Fenix
- 2023-01-13 Giulio Romagnoli assolto con formula piena perché il fatto non sussiste
- 2023-01-13 "Ci saranno colli di bottiglia, ma sappiamo come adattare la nostra produzione"
- 2023-01-12 Maggiore trasmissione della luce e minore richiesta di calore con la serra a doppia lamina
- 2023-01-12 "I love fruit&veg from Europe": con il 2023 si inaugurano due ulteriori progetti
- 2023-01-12 Presenza alla fiera Marca per la terza volta consecutiva
- 2023-01-11 Nuovi macchinari per una stazione di confezionamento spagnola
- 2023-01-11 Orsero perfeziona le acquisizioni dell'80% del capitale di Blampin e del 100% del capitale di Capexo
- 2023-01-10 Soluzioni di confezionamento sostenibili per frutta e verdura
- 2023-01-10 Una nuova macchina per posizionare i coperchi e contrastare la mancanza di manodopera

<< [Indietro](#) | [FreshPlaza.it](#)



Via Ercole n.9
90044 CARINI (PA)
tel. 0918691204-0918690745
www.migel.it - info@migel.it



- Classifica della GDO: Eselunga sempre in testa
- Zespi diventa sempre più green e punta a un'economia circolare

Top 5 -ultima settimana

- Il mancato ricambio generazionale mette fine a un'azienda con 54 anni di storia
- Carciofi pugliesi: produzioni al macero perché non più convenienti
- Fioriture anticipate degli agrumi: la parola a un esperto
- Alberi di nettarine super-precoci in fiore con un anticipo di almeno 25 giorni
- Il futuro dell'actinidicoltura tra cambiamento climatico, rincaro dei costi e moria

Top 5 -ultimo mese

- Il mancato ricambio generazionale mette fine a un'azienda con 54 anni di storia
- Carciofi pugliesi: produzioni al macero perché non più convenienti
- E' tempo di vendere le piante di actinidia
- PowerShield: la prima soluzione completa di impianto agrivoltaico applicato al frutteto
- Fioriture anticipate degli agrumi: la parola a un esperto

