



FOOD & COMUNICAZIONE ▾ FOOD E SOSTENIBILITÀ ▾ FOOD TREND ▾ FOOD INFLUENCER & BLOGGER ▾



FOOD & COMUNICAZIONE

Approvati Dalla Commissione Europea I Due Programmi Di Informazione E Promozione “European Fruit And

Presentati dalle Organizzazioni Produttori Agritalia, A.O.A., La Deliziosa, Meridia, Terra Orti.

Riservatezza

Pubblicato 6 giorni fa



Produttori Agritalia, A.O.A., La Deliziosa, Meridia, Terra Orti.



La Commissione Europea ha approvato ulteriori due programmi triennali di informazione e di promozione denominati **“European Fruit and Vegetables: Your Fresh and Sustainable Choice!”** presentato dalle **Organizzazioni Produttori Agritalia, A.O.A., La Deliziosa, Meridia, Terra Orti.**

I due progetti, concepiti secondo le medesime finalità di incentivo al consumo di ortofrutta, sono destinati a due diversi mercati:

- **mercato interno** con quattro diversi paesi target: **Italia, Francia, Spagna e Germania**, campagna che si pone come continuità del progetto annuale effettuato nell'anno pandemico 2021 nell'ambito degli stessi paesi,
- **mercato extraeuropeo** con paese target **Canada**

Il progetto promozionale si aggiunge alle altre due campagne **“I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE”** tuttora in corso. Un progetto è in fase di svolgimento in **Norvegia e Svizzera** sempre cofinanziato dalla commissione

europea, e realizzato dalle Organizzazioni Produttori A.O.A. e La Deliziosa e Terra Orti, l'altro è al suo secondo anno di percorso in Inghilterra, promosso da A.O.A. Asso Fruit, La Deliziosa, Meridia e Terra Orti.

Il calendario già fitto, in quanto prevede **attività media e lo Speciality & Fine Food Fair 2023 a Londra**, la **fiera UMAMI a Oslo** e diversi eventi a Zurigo, si arricchisce nel 2023 dei primi eventi sugli ulteriori progetti approvati a pieni voti dalla UE.



Si parte intanto, a breve, con tutte le attività di promozione digitale multicanale localizzate su tutti i paesi target, secondo le differenti esigenze emerse in fase di analisi dei bisogni di ciascun mercato. Ogni paese, infatti, presenta peculiarità tali – rispetto ai consumi e alle dinamiche di importazione – da richiedere interventi declinati secondo i loro diversi livelli di attenzione alla freschezza, alla sicurezza e alla sostenibilità dei prodotti ortofrutticoli.

Per quanto riguarda le attività in presenza sui paesi, per il mercato italiano si partirà con l'esposizione alla fiera **Tutto Food a Milano dall'8 all'11 maggio**, con una conferenza stampa a **Roma** e con diversi eventi nell'ambito del **DMED Salone della Dieta Mediterranea previsto a Paestum dal 26 al 28 Maggio 2023**.

Sul mercato spagnolo sono previste la conferenza stampa a Madrid e la fiera specialistica **Fruit Attraction a Madrid 2023**.

In Francia, in Germania e in Canada le attività in presenza partiranno nel 2024.

"**I Love Fruit & Veg from Europe. I choose Fresh & Fair!** è il messaggio della Campagna che ormai è diventato il marchio internazionale riconosciuto quale pregevole attività promozionale dell'ortofrutta europea.

*La crescita, l'espansione e la continuità del Programma I Love fruit and veg from Europe – afferma **Emilio Ferrara Direttore della Organizzazione Produttori capofila nonché coordinatore dei progetti** – con anche l'arricchimento continuo della partecipazione di ulteriori e diverse Organizzazioni Produttori, rappresenta certamente il modello di sviluppo integrato verso l'internazionalizzazione che riesce a mettere a sistema competenze, territori e produzioni differenti.*

È l'opportunità per promuovere le diverse eccellenze territoriali e i prodotti a marchio, per avere un confronto importante sul panorama internazionale, una apertura concreta alla promozione e alla valorizzazione, impattando sulle politiche di sviluppo del settore ortofrutticolo fuori dai confini nazionali"



tm



In questo articolo:

Altri articoli



Rinnova La Grafica Alimentazione Bambini, Web-Magazine Dalla Parte Dei Più Piccoli Di Coop Italia



I Migliori Panettoni Da Comprare Al Supermercato (Secondo Altroconsumo)



Chi È Valentina Scarnecchia, La Food Blogger Figlia Di Beppe Grillo



Ecco Chi Sono I 20 Concorrenti Di MasterChef Italia 11' Edizione

WORLD AWARDS 2022

Best Cuisines in the World

4.72	26	Georgia
4.68	27	Czech Republic
4.59	28	Bulgaria
4.59	29	England
4.54	30	Thailand
4.53	31	Belgium
4.52	32	Netherlands
4.51	33	Austria
4.51	34	Algeria
4.51	35	Denmark
4.40	36	South Africa

Italia Al Primo Posto Nella Classifica 2022 Delle Migliori Cucine Del Mondo



De Cecco Ancora On Air Con Testimonial Claudia Gerini E Can Yaman



Con Magnum Paradiso, Disponibile A Luglio E Agosto, Si Completa Il Percorso MagnumXDante



Su Discovery+ E Frisbee Debutta 'Super Benny', Cartoon Dedicato Alla Food Star Benedetta Rossi



Magnum Paradiso Arriva A Luglio E Chiude L'operazione MagnumXDante



'Le Ricette Del Convento' Arrivano Su Food Network



L'Italia Eccelle Nel Mondo Per La Lotta Agli Sprechi Alimentari. Lo Conferma Il Food Sustainability Index Di Fondazione Barilla Ed Economist Impact



Nel Nuovo Spot Di Vecchio Amaro Del Capo Il Sound Ipnotico Di N.A.I.P