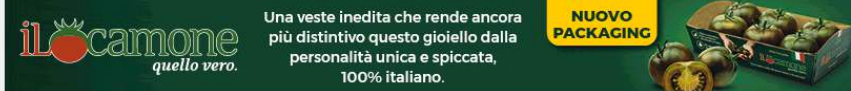




RIMANI AGGIORNATO!

- HOME
- ULTIME NEWS
- FOCUS GDO
- MYTECH
- PICCOLI FRUTTI
- FRUTTA TROPICALE
- FRUTTA SECCA
- MYFRUIT.TV
- NEWSLETTER
- COS'È MYFRUIT
- Q



Aziende

Due nuovi progetti per promuovere l'ortofrutta

11 Gennaio 2023



Autore **Redazione**



Approvati dall'Ue due programmi triennali presentati dalle Op Agritalia, AOA, La Deliziosa, Meridia, Terra Orti

La Commissione europea ha approvato **due ulteriori programmi triennali** di informazione e di promozione denominati **European fruit and vegetables: your fresh and sustainable choice!** presentati dalle Organizzazioni produttori Agritalia, AOA, La Deliziosa, Meridia, Terra Orti.

I due progetti, concepiti secondo le medesime finalità di incentivo al consumo di ortofrutta, sono destinati a due diversi mercati. **Mercato interno**, con quattro diversi paesi target, **Italia, Francia, Spagna e Germania**, campagna che si pone come continuità del progetto annuale effettuato nell'anno pandemico 2021 nell'ambito degli stessi paesi e **mercato extraeuropeo** con paese target **Canada**.

I progetti in corso

Il progetto promozionale si aggiunge alle altre due campagne "I love fruit and veg from Europe" tuttora in corso. Un progetto è in fase di svolgimento in **Norvegia e Svizzera** sempre cofinanziato dalla Commissione europea, e realizzato dalle Op AOA e La Deliziosa e Terra Orti. Nell'ambito del progetto di promozione in Italia, Francia, Spagna e Germania...

CATEGORIES

Packaging e Technologie

- Prodotti
- Aziende
- Reparto Ortofrutta
- Fruttivendoli e non solo
- Trend e Mercati
- Biologico
- Eventi e Fiere

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email*

Nome*

Cognome*

Attività dell'azienda*
 Fruit Lover
 Grande Distribuzione

Email*

Nome*

Cognome*

Attività dell'azienda*
 Fruit Lover
 Grande Distribuzione
 Ho.Re.Ca.
 Ingrosso
 Produzione
 Retail
 Servizio

Azienda

Provincia

Trattamento dei dati personali*
 Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it [Privacy Policy](#)

Orti, raitro e ai suo secondo anno di percorso in Ingniterra, promosso da AOA, Asso Fruit, La Deliziosa, Meridia e Terra Orti.

Gli appuntamenti

Il **calendario** già fitto, in quanto prevede **attività media e lo Speciality & fine food fair 2023 a Londra**, la **fiera Umami a Oslo** e diversi eventi a **Zurigo**, si arricchisce nel 2023 dei primi eventi sugli ulteriori progetti approvati a pieni voti dalla Ue. Si parte intanto, a breve, con tutte le attività di promozione digitale multicanale localizzate su tutti i paesi target, secondo le differenti esigenze emerse in fase di analisi dei bisogni di ciascun mercato. Ogni paese, infatti, presenta peculiarità tali – rispetto ai consumi e alle dinamiche di importazione – da richiedere interventi declinati secondo i loro diversi livelli di attenzione alla freschezza, alla sicurezza e alla sostenibilità dei prodotti ortofrutticoli.

Per quanto riguarda le attività in presenza sui paesi, per il mercato italiano si partirà con l'esposizione alla fiera Tutto Food a Milano dall'8 all'11 maggio, con una conferenza stampa a Roma e con diversi eventi nell'ambito del Dmed Salone della Dieta mediterranea previsto a Paestum dal 26 al 28 Maggio 2023.

Sul mercato spagnolo sono previste la conferenza stampa a Madrid e la fiera specialistica **Fruit Attraction a Madrid 2023**. In Francia, in Germania e in Canada le attività in presenza partiranno nel 2024.

“La crescita, l'espansione e la continuità del programma I love fruit and veg from Europe – afferma **Emilio Ferrara** direttore della Op capofila Terra Orti nonché coordinatore dei progetti – con anche l'arricchimento continuo della partecipazione di ulteriori e diverse organizzazioni produttori, rappresenta certamente il modello di sviluppo integrato verso l'internazionalizzazione che riesce a mettere a sistema competenze, territori e produzioni differenti. È l'opportunità per promuovere le diverse eccellenze territoriali e i prodotti a marchio, per avere un confronto importante sul panorama internazionale, una apertura concreta alla promozione e alla valorizzazione, impattando sulle politiche di sviluppo del settore ortofrutticolo fuori dai confini nazionali”.

Fonte: Terra Orti

#Terra Orti #La Deliziosa #Agritalia #A.O.A #Meridia #European fruit and vegetables: your fresh and sustainable choice!



Ingrosso: a Napoli per l'orario diurno si coinvolgono i clienti



Apofruit Italia firma il tris a Marca 2023

Probabilmente ti interessa anche



Aziende
 Melavi, accordo con Factorit per il raccolto 2022



Aziende
 Orsero: perfezionate le acquisizioni in Francia



Aziende
 Vog: bilancio soddisfacente malgrado la stagione difficile



Aziende
 Spesa sotto controllo, ci pensa HelloFresh



Aziende
 Un nuovo stabilimento a Cirimido (Como) per Planet Farms



Aziende
 Fico cresce del 30% e atterra in Cina

Articoli più popolari dell'ultimo mese



Agrumi con identità incerta: sequestri al mercato di...

22 Dicembre 2022



Dai mercati: con il caldo carciofi e verdure a pochi cent

10 Gennaio 2023



Serena, la fruttivendola social partita dalla terra

29 Dicembre 2022



Dai mercati: feste povere, prezzi bassi per carciofi...

22 Dicembre 2022



Uve siciliane: intermediazione imposta da Cosa Nostra

11 Gennaio 2023



Fico cresce del 30% e atterra in Cina

19 Dicembre 2022

Abbiamo parlato di



Mdd, vola il fatturato (+9,4%). "Guadagnerà ancora più spazio"

16 Gennaio 2023



Alimenti, in 15 giorni chiesti alla Gdo 434 aumenti

16 Gennaio 2023



Castellammare: al posto del mercato un parcheggio

16 Gennaio 2023



Nocciola Piemonte Igp: il Natale ha movimentato gli acquisti

16 Gennaio 2023



Fila 2023, c'è anche la tecnologia italiana

16 Gennaio 2023



Marca 2023: tante novità dalle aziende

16 Gennaio 2023

Seguici



Ortofrutta: come si diventa Premium price



Analisi e indicazioni per entrare nel segmento più ambito dello scaffale