



Home

Ultime news

Focus GDO

Mytech

Piccoli frutti

Dalle aziende

Frutta secca

Myfruit.TV

Newsletter

Cos'è myfruit



Home

Ultime news

Focus GDO

Mytech

Piccoli frutti

Il web magazine dell'ortofrutta

Dalle aziende

Frutta secca

Myfruit.TV

Newsletter

Cos'è myfruit



Sweetango®







e la sostenibilità con la nostra gamma di prodotti effetto legno

Per saperne di più



tos

Mytech

Piccoli frutti

Dalle aziende

Frutta secca

Myfruit.TV

Newsletter

Cos'è myfruit





Home

Ultimate news

Focus GDO

myFRUIT TIMES
THE TASTE OF KNOWLEDGE

Mytech

Piccoli frutti

Dalle aziende

Frutta secca

Myfruit.TV

Newsletter

Cos'è myfruit



Italian
Berry

LEGGI
TUTTE LE
NEWS!

Categories



- Aziende
- Reparto Ortofrutta
- Fruttivendoli e non solo
- Trend e Mercati
- Biologico
- Eventi e Fiere

Iscriviti alla newsletter

Email*

Inserisci la tua email

Nome*

Il tuo nome

Cognome*

Il tuo cognome

Attività dell'azienda *

- Fruit Lover
- Grande Distribuzione
- Ho.Re.Ca.



Retail

Servizio

Home

Ultime news

Focus GDO

Mytech

Piccoli frutti

Dalle aziende

Frutta secca

Myfruit.TV

Newsletter

Cos'è myfruit



Azienda

Nome azienda

Provincia

Trattamento dei dati personali*

Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it [Privacy Policy](#)

Iscriviti



Import/Export

Export ortofrutta, l'Italia nel 2023 cresce (+9,5%)

29 Settembre 2023





Autore **Redazione**

L'Ue pesa per il 25,2% nello scenario mondiale. Presentato il programma I love Fruit & Veg From Europe



Il programma **I Love Fruit & Veg From Europe** sostenuto dalle organizzazioni di produttori Agritalia, AOA, La Deliziosa, Meridia, Terra Orti e cofinanziato dalla Commissione europea, che ha l'obiettivo di promuovere, in Italia e all'estero, l'acquisto ed il consumo consapevole di prodotti ortofrutticoli europei di qualità, anche nelle loro versioni biologiche e Dop/ Igp, per un'alimentazione più sana e, nel contempo, più sicura e sostenibile.

All'incontro che si è tenuto a Roma sulla Terrazza Monti del The Glam Hotel, hanno partecipato **Michele La Porta**, presidente Op Agritalia, **Gennaro Velardo**, direttore AOA, **Sarah Bua**, responsabile comunicazione e marketing La Deliziosa, **Massimiliano Del Core**, presidente Op Meridia, **Emilio Ferrara**, direttore Terra Orti.

“Uno dei motivi per cui l'export è aumentata – ha spiegato Ferrara – è perché alla qualità del **prodotto italiano** si associa chiaramente la percezione che si tratta del **prodotto più sicuro d'Europa**, ed il prodotto europeo è il più sicuro del mondo”.

Il programma I Love Fruit & Veg From Europe, che raggiunge la sensibilità di milioni di consumatori in tutta Europa, incentivando il consumo di frutta e verdura anche attraverso una corretta informazione, ha evidenziato i **numeri in crescita**, sulla scia dell'ottimo trend registrato dall'Unione europea, che è passata da un export di frutta e verdura di 46,51 miliardi nel 2021 a 48,97 miliardi nel 2022 (+5,3%), e che ha visto l'Italia pesare con 5,26 miliardi.



un attento lavoro di studio e ricerca da parte dei produttori".

I cocktail a base di frutta

Durante il meeting romano si sono tenute **due speciali master class dedicate ai cocktail e ai vini**. La prima è stata curata dal bar tender Mirko Lamagna, ideatore della mixology gourmet, la miscelazione dei drink con tecniche di alta cucina e di alta pasticceria, che ha servito il cocktail Love grape a base di uva e il Love prickly pera con fichi d'India, ideati per il programma I Love Fruit & Veg From Europe. La seconda è stata curata dal sommelier Steffen Wagner, che ha illustrato come abbinare sapientemente vini e piatti a base di frutta e verdura. A seguire, il menù degustazione a cura dello chef Marco Scarallo; tra i piatti serviti, la Nerano a base di zucchine e l'Amatriciana a base di pomodori.

Punto fermo della conferenza è stato mettere **al centro la salute e il benessere dei consumatori** che in maniera sempre maggiore apprezzano e sostengono, tramite gli acquisti, la frutta e la verdura di stagione made in Europe e, in particolare, made in Italy.

La situazione in Europa

La Germania è il primo paese per export della produzione italiana di frutta e verdura con un valore di 1,61 miliardi, seguita da Francia (477 milioni di euro), Austria (351 milioni di euro), Spagna (233 milioni di euro) e Polonia (218 milioni).



paese per ben il 44,6% dell'export totale in valore di ortaggi (con i Paesi Bassi e Spagna secondo e terzo esportatore al mondo). A livello di singoli paesi, il Messico è il primo esportatore al mondo seguito da Paesi Bassi, Spagna, Cina, Stati Uniti, Canada, Francia e Italia. Altri paesi Ue con un export consistente di ortaggi sono il Belgio, la Polonia e la Germania. L'export Ue passa dai 17,2 miliardi del 2020 ai 22,3 del 2022.

L'Italia rappresenta il 3,3% dell'export mondiale di ortaggi, ottavo esportatore mondiale. Riguardo la frutta, l'export mondiale è cresciuto dell'1,7% anche se non omogeneamente a livello di singoli paesi esportatori. Nel mondo, il valore dell'export di frutta nel 2022 è stato pari a 116,5 miliardi di euro. **L'Unione europea pesa per ben il 25,2% dell'export mondiale di frutta** e, nel suo complesso, è il maggiore esportatore. L'Italia è il dodicesimo paese per export (3,2%).

Fonte: I love Fruit & Veg From Europe

(Visited 63 times, 13 visits today)

[#Ortofrutta](#) [#import export](#) [#I love Fruit & Veg From Europe](#)





Regione Marche: 22 milioni per i giovani agricoltori



Agricoltura digitale, il 5 ottobre appuntamento a Bologna

Probabilmente ti interessa anche



Home

Ultime news

Focus: GDP

My fruit

L'agroalimentare traina il Pil italiano
Piccoli frutti Dalle aziende

Frutta secca

My fruit

Italia-Vietnam: memorandum per
rafforzare gli scambi commerciali
Newsletter. Cos'è myfruit



Import/Export
Agrumi, Cia: "Stop a import dall'Egitto"



Import/Export
Fruimprese: peggiora la bilancia
commerciale dell'ortofrutta...



Import/Export
Ice: "Oltre il 10% dell'export italiano è
enogastronomico"



Import/Export
Sale l'export di ortofrutta rispetto al
2022, ma rallenta in...

Articoli più popolari dell'ultimo mese

Abbiamo parlato di

Seguici





Home Ultime news Focus GDO

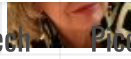
Nocciole: nel Viterbese previsioni al ribasso
20 Settembre 2023



Rapporto Coop: la grande debacle di frutta e verdura
7 Settembre 2023



Mytech Piccoli frutti Dalle aziende Frutta secca



30 Settembre 2023



Gruppo Orsero, lotta contro lo spreco insieme a Recup

29 Settembre 2023



Castagne: campagna in salita anche per il Marrone Antrodocano

29 Settembre 2023



Fruit Attraction, qualche anticipazione dalle italiane

29 Settembre 2023



Federdistribuzione: inflazione rallenta ma consumi ancora deboli

29 Settembre 2023



Conad e Penny Italia aderiscono al "Trimestre anti-inflazione"

29 Settembre 2023

Myfruit.TV Newsletter Cos'è myfruit 🔍

myfruit.TV: L'ortofrutta bi...



Parliamo di BIO-Identità con Made in Nature





Nocciola Piemonte Igp: Cia chiede quotazioni differenziate 5 Settembre 2023



Dai



mercati: angurie a 0,80, cipolle fino a 1,40
euro 5 Settembre 2023



Dai

mercati: pochi ortaggi in Sicilia, uve a 2 euro
19 Settembre 2023