



AGROALIMENTARE TURISMO RURALE

11 Gennaio 2023

"I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE" DUE NUOVI PROGETTI NEL 2023

Tempo di lettura: 2 min

Language ▾



"I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE": CON IL 2023 SI INAUGURANO DUE ULTERIORI PROGETTI EUROPEI PER LA PROMOZIONE DELL'ORTOFRUTTA.

La Commissione Europea ha approvato ulteriori due programmi triennali di informazione e di promozione denominati **"European Fruit and Vegetables: Your Fresh and Sustainable Choice!"** presentato dalle Organizzazioni Produttori Agritalia, A.O.A., La Deliziosa, Meridia, Terra Orti.

I due progetti, concepiti secondo le medesime finalità di incentivo al consumo di ortofrutta, sono destinati a due diversi mercati:

- mercato interno con quattro diversi paesi target: Italia, Francia, Spagna e Germania, campagna che si pone come continuità del progetto annuale effettuato nell'anno pandemico 2021 nell'ambito degli stessi paesi,
- mercato extraeuropeo con paese target Canada

Il progetto promozionale si aggiunge alle altre due campagne "I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE" tuttora in corso. Un progetto è in fase di svolgimento in Norvegia e Svizzera sempre cofinanziato dalla commissione europea, e realizzato dalle Organizzazioni Produttori A.O.A. e La Deliziosa e Terra Orti, l'altro è al suo secondo anno di percorso in Inghilterra, promosso da A.O.A. Asso Fruit, La Deliziosa, Meridia e Terra Orti.

Il calendario già fitto, in quanto prevede attività media e lo Speciality & Fine Food Fair 2023 a Londra, la fiera UMAMI a Oslo e diversi eventi a Zurigo, si arricchisce nel 2023 dei primi eventi sugli ulteriori progetti approvati a pieni voti dalla UE.

Si parte intanto, a breve, con tutte le attività di promozione digitale multicanale localizzate su tutti i paesi target, secondo le differenti esigenze emerse in fase di analisi dei bisogni di ciascun mercato. Ogni paese, infatti, presenta peculiarità tali – rispetto ai consumi e alle dinamiche di importazione – da richiedere interventi declinati secondo i loro diversi livelli di attenzione alla freschezza, alla sicurezza e alla sostenibilità dei prodotti ortofruttili



Problematiche, successi, proposte ecc... Inserendo l'hashtag #diteloafoglie in un tuo post sui social avrai modo di comunicare direttamente con noi. Oppure [clicca qui](#).

Cerca...

[Impostazioni dei cookie](#)


ULTIMI ARTICOLI



MAFIA: LE MANI DEI CLAN SULL'UVA FANNO TRIPLICARE I PREZZI

17 Gennaio 2023



COMUNICARE LE GIACENZE DI CEREALI, SEMI OLEOSI E RISO ENTRO IL 20 GENNAIO

16 Gennaio 2023

SPONSOR

ASPECTI TECNICO PRODUTTIVI DEL KIVI

19 Gennaio 2023 ore 15:00
SALA CONSULENZA P.zza Aldo Moro 1
FOLGHIANO

Per quanto riguarda le attività in presenza sui paesi, per il mercato italiano si partirà con l'esposizione alla fiera Tutto Food a Milano dall'8 all'11 maggio, con una conferenza stampa a Roma e con diversi eventi nell'ambito del DMED Salone della Dieta Mediterranea previsto a Paestum dal 26 al 28 Maggio 2023.

Sul mercato spagnolo sono previste la conferenza stampa a Madrid e la fiera specialistica Fruit Attraction a Madrid 2023.

In Francia, in Germania e in Canada le attività in presenza partiranno nel 2024

“La Crescita, L'espansione E La Continuità Del Programma I Love Fruit And Veg From Europe –

Afferma Emilio Ferrara Direttore Della Organizzazione Produttori Capofila Nonchè Coordinatore Dei Progetti – Con Anche L'arricchimento Continuo Della Partecipazione Di Ulteriori E Diverse Organizzazioni Produttori, Rappresenta Certamente Il Modello Di Sviluppo

Integrato Verso L'internazionalizzazione Che Riesce A Mettere A Sistema Competenze, Territori E Produzioni Differenti.

È L'opportunità Per Promuovere Le Diverse Eccellenze Territoriali E I Prodotti A Marchio, Per

Avere Un Confronto Importante Sul Panorama Internazionale, Una Apertura Concreta Alla

Promozione E Alla Valorizzazione, Impattando Sulle Politiche Di Sviluppo Del Settore Ortofrutticolo Fuori Dai Confini Nazionali“



Fruit&Veg
from Europe

I CHOOSE FRESH & FAIR!

Fonte: [Associazione Ortofrutticoltori Agro](#)



FOGLIE TV

Email pubblicita@foglie.tv



**L'ASSOCIAZIONE "OLTRE"
ORGANIZZA 3° APPUNTAMENTO
CON IL KIWI**

16 Gennaio 2023

ARCHIVI

Seleziona il mese



NEWSLETTER

Iscriviti per rimanere sempre aggiornato

Email

Puoi disiscriverti in qualsiasi momento.

Per maggiori dettagli leggi la nostra [Privacy Policy](#).




Non sono un robot



ISCRIVITI

Potrebbe interessarti anche...

 [Per i fabbricati rurali strumentali quel che conta è la destinazione](#)

Per i fabbricati rurali strumentali quel che conta è la destinazione



NEDA, Nutrizione ed Educazione Alimentare "Lo spuntino: una buona abitudine ad ogni età!"



Prezzi agricoli trasparenti, in cantiere nuove misure della Commissione Ue

[#i love fruit and veg](#)

[#ortofrutta](#)

← PRECEDENTE

UE: in aumento le imprese agricole guidate da donne. Primato per l'Italia

SEGUENTE →

A lezione di marketing e valorizzazione della filiera agricola con Ifoa

foglie

TESTATA GIORNALISTICA ACCREDITATA

G.Ed.A. Giovani Editori Associati Soc. Coop.
Via A. De Gasperi 11/13
70015 Noci (BA)
P.IVA: 06494530725 - REA: 490029

DOVE SIAMO

Via dell'Ulivo, 5
70014 Conversano BA

CONTATTI

T. +39 393 4881 981
M. segreteria@foglie.tv

FOLLOW US

 Facebook  Instagram
 YouTube  LinkedIn

CHI CERCA TROVA!

© 2023 Foglie TV

[Privacy Policy](#) | [Cookie Policy](#)

Sito Web [Siti per Imprese](#)



Impostazioni dei cookie