



# CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET



ATTUALITÀ ▾ AZIENDE ▾ DISTRIBUZIONE ▾ ESTERO FIERE INNOVAZIONE ▾ LOGISTICA ▾ PRODOTTI ▾ NEWSL

## "I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE" SBARCA A OSLO, ZURIGO E BERLINO



### DAI SOCIAL

#### "LE CONFETTURE DI FRUTTA DI NIKO ROMI EURO AL VASETTO"

Post del direttore del Corriere Ortofrutticolo, Frassoldati, su Facebook (11 giugno). Il tema quanto vale la materia prima agricola... **CON'**

### LA SPREMUTA DEL DIRETTORE

Al villaggio Coldiretti di Roma niente caffè pe "non è italiano". Ineccepibile. Quindi: niente a niente mango, niente avocado, niente banan



Publicato il 14 aprile 2022

Condividi

La campagna informativa e promozionale **"I love Fruit and Veg from Europe"** cofinanziata dalla commissione europea tramite la misura 1144, e realizzata da tre organizzazioni di produttori italiani, Terra Orti (capofila del progetto), A.O.A. e La Deliziosa ha vissuto una primavera di viaggi e conoscenza a cavallo di tre Paesi strategici per la promozione del consumo di frutta e ortaggi di qualità: **la Norvegia, la Svizzera e la Germania.**

L'esperienza è stata fondamentale per le tre organizzazioni alla luce della necessità di conoscere i mercati target attraverso l'incontro diretto con la cultura dei luoghi: la sostenibilità produttiva e ambientale è stato il filo conduttore di tutti gli appuntamenti che si sono tenuti tra fine marzo e inizio aprile 2022.

A Oslo in un luogo dalla gastronomia tipica, si è tenuta la conferenza stampa con i giornalisti e gli influencer norvegesi con anche la gradita visita dell'ambasciatore italiano a Oslo Alberto Colella, che ha tenuto a sottolineare come "le eccellenze ortofrutticole italiane vadano conosciute e apprezzate con riguardo ai criteri di freschezza e stagionalità che in Norvegia sono ancora poco noti". Interessante è stato il confronto con gli enti territoriali a tutela dell'ambiente intervenuti nel corso della serata.

La necessità di promuovere, valorizzare e tutelare la biodiversità dei territori e la varietà produttiva resa disponibile dagli imprenditori agricoli, impegnati ogni giorno a garantire freschezza, qualità e sicurezza ai consumatori italiani e internazionali è emersa anche durante la conferenza stampa di Zurigo, che si è svolta due giorni dopo.

In un luogo al centro della città immerso nel verde di orti urbani, si è svolta la conferenza in cui ancora una volta le organizzazioni produttori si sono presentate al pubblico e alla stampa: Irene Borrelli responsabile dell'area progetti di Terra Orti, Gennaro Velardo, direttore di AOA e Sarah Bua, responsabile della comunicazione della Op la Deliziosa (tutti e tre nella foto di copertina), hanno avuto modo di raccontare la storia della rispettiva organizzazione e di illustrare le caratteristiche dei prodotti peculiari con marchio comunitario, come il Carciofo di Paestum Igp presente in sala come elegante centro tavola proveniente direttamente dalle terre della Magna Grecia campana.



## OSSERVATORIO DI MERCATO

### CACHI E CASTAGNE, DUE PRODOTTI (QUASI) DI STAGIO



Sarà che ottob fa più "ottobre" verità è che ne prima quindici mese a vender cocomeri e me sarebbero fat..

[Continua](#)

## L'ASSAGGIO

### SWEETANGO, LA MELA CHE PI MANGI PIÙ TI PIACE: 4,1 SU 5

Quella giunta in questi giorni alle ultimissime battute è stata la terza campagna produttiva commerciale per la mela Sweetango (v... [C](#)

Anche in questo caso lo chef della casa ha proposto un menù che ha esaltato al meglio la cultura del luogo in connubio con il gusto e la salubrità degli ortaggi e della frutta.

Il 2 e il 3 Aprile il progetto I love Fruit and veg from Europe è stato protagonista al VeggieWorld di Zurigo, l'importante fiera di prodotti vegani, dove le tre organizzazioni di produttori hanno avuto lo spazio per presentare i propri prodotti al target della manifestazione. Ancora una volta, approfittando della stagione in corso, hanno dato bella mostra di sé i carciofi di Paestum nelle apprezzate confezioni colorate.

Per finire, il progetto I Love Fruit and Veg from Europe è approdato a Berlino alla prestigiosa fiera internazionale Fruit Logistica, nell'ambito dell'Italian Fruit Village, proponendo un focus dedicato sul progetto nell'area conferenze del village seguita da un raffinato cocktail con il Sicile mule a base di arancia rossa di Sicilia e finger food con mela annurca campana Igp, carciofo di Paestum e arancia rossa dell'Etna; il meglio dei prodotti a marchio comunitario delle tre organizzazioni proponenti la campagna internazionale.

Lo chef ha inoltre proposto ogni giorno una ricetta targata "i love fruit and veg from Europe" sempre esaltando i prodotti di punta con l'obiettivo – raggiunto – di far conoscere le eccellenze al pubblico internazionale.

"Il successo di questa campagna internazionale – afferma Emilio Ferrara direttore di Terra Orti e coordinatore dei progetti su tutti i paesi – sta superando ogni aspettativa. Esplorare altri mercati, farsi portavoce all'estero di eccellenze delle nostre latitudini è un onore e una responsabilità. Siamo lieti di perpetuare il successo procedendo anche con il Regno Unito a partire dal prossimo settembre e portando avanti le campagne triennali che ci vedranno tornare nei prossimi due anni per nuovi appuntamenti in Norvegia e Svizzera".

INFO: [ilovefruitandvegfromeurope.com](http://ilovefruitandvegfromeurope.com)



I Love Fruit and Veg from Europe



## Leggi anche altri articoli correlati

12 gennaio 2023

### **"I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE": SI INAUGURANO DUE NUOVI PROGETTI EUROPEI PER PROMUOVERE L'ORTOFRUTTA**

La Commissione Europea ha approvato ulteriori due programmi triennali di informazione e di promozione denominati...

18 novembre 2022

### **I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE, BUONA LA PRIMA**

Si è conclusa con successo a Manchester la prima annualità del programma triennale di informazione...





## LE NOSTRE INIZIATIVE

11 ottobre 2023

**ALLA REGGIA DI PORTICI PRIMA  
GIORNATA NAZIONALE DEL  
FINOCCHIO, TRA SEMINARI, PREMI  
E COOKING SHOW**

---

13 febbraio 2023

**ABBONAMENTO 2023 INVARIATO,  
SCONTI AGLI INSERZIONISTI E  
ALLE AZIENDE ADERENTI ALLE  
ASSOCIAZIONI PARTNER**

TOP DELLA SETTIMANA    TOP DEL MESE

---

20 ottobre 2023

**KIWI, SUL MERCATO MANCA IL  
"VERDE". DAL PANE:**



## "SITUAZIONE SENZA PRECEDENTI"

---

16 ottobre 2023

**RACCOLTI A PICCO PER LE  
PATATE, PREZZI IN RIALZO DEL  
26%. IN FRENATA LE  
QUOTAZIONI DELLE VERDURE**

---

18 ottobre 2023

**IL PREZZO MINIMO PER LEGGE  
ANNULLA IL MERCATO. QUANTI  
EQUIVOCI SUI PREZZI  
'CALMIERATI' NEI PUNTI  
VENDITA DELLA GDO**

VIDEO

0:00 / 1:02



FOTOGALLERY





---

Sfoggia ora l'ultimo  
numero della rivista!

Sfoggia ora  
l'Annuario 2023 di  
Protagonisti  
dell'ortofrutta italiana



SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU INSTAGRAM



SEGUICI SU LINKEDIN





SEGUICI SU TWITTER



SEGUICI SU YOUTUBE

## IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

---

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

## GEMMA EDITCO SRL

---

GEMMA EDITCO SRL  
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona  
Tel: +39 045.8352317  
Email: [segreteria@gemmaeditco.it](mailto:segreteria@gemmaeditco.it)  
P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl – Privacy Policy – Cookies Policy

