



ATTUALITÀ

AZIENDE

DISTRIBUZIONE

ESTERO

FIERE

INNOVAZIONE

LOGISTICA

PRODOTTI

NEWSLETTER

"I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE": SI INAUGURANO DUE NUOVI PROGETTI EUROPEI PER PROMUOVERE L'ORTOFRUTTA



Pubblicato il 12 gennaio 2023

Condividi



La Commissione Europea ha approvato ulteriori **due programmi triennali** di informazione e di promozione denominati **"European Fruit and Vegetables: Your Fresh and Sustainable Choice!"** presentato dalle Organizzazioni Produttori Agritalia, A.O.A., La Deliziosa, Meridia, Terra Orti.

I due progetti, concepiti secondo le medesime finalità di incentivo al consumo di ortofrutta, sono destinati a due diversi mercati:

- mercato interno con quattro diversi paesi target: Italia, Francia, Spagna e Germania, campagna che si pone come continuità del progetto annuale effettuato nell'anno pandemico 2021 nell'ambito degli stessi paesi,
- mercato extraeuropeo con paese target Canada

Il progetto promozionale si aggiunge alle altre due campagne "I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE" tuttora in corso. Un progetto è in fase di svolgimento in Norvegia e Svizzera sempre cofinanziato dalla commissione europea, e realizzato dalle Organizzazioni Produttori A.O.A. e La Deliziosa e Terra Orti, l'altro è al suo secondo anno di percorso in Inghilterra, promosso da A.O.A. Asso Fruit, La Deliziosa, Meridia e Terra Orti.

Il calendario già fitto, in quanto prevede attività media e lo Speciality & Fine Food Fair 2023 a Londra, la fiera UMAMI a Oslo e diversi eventi a Zurigo, si arricchisce nel 2023 dei primi eventi sugli ulteriori progetti approvati a pieni voti dalla UE.

Si parte intanto, a breve, con tutte le attività di promozione digitale multicanale localizzate su tutti i paesi target, secondo le differenti esigenze emerse in fase di analisi dei bisogni di ciascun mercato. Ogni paese, infatti, presenta peculiarità tali - rispetto ai consumi e alle dinamiche di importazione - da richiedere interventi declinati secondo i loro diversi livelli di attenzione alla freschezza, alla sicurezza e alla sostenibilità dei prodotti ortofrutticoli.

Per quanto riguarda le attività in presenza sui paesi, per il mercato italiano si partirà con l'esposizione alla fiera Tutto Food a Milano dall'8 all'11 maggio, con una conferenza stampa a Roma e con diversi eventi nell'ambito del DMED Salone della Dieta Mediterranea previsto a Paestum dal 26 al 28 Maggio 2023.

Sul mercato spagnolo sono previste la conferenza stampa a Madrid e la fiera specialistica Fruit Attraction a Madrid 2023.

In Francia, in Germania e in Canada le attività in presenza partiranno nel 2024.

"I Love Fruit & Veg from Europe. I choose Fresh & Fair!" è il messaggio della Campagna che ormai è diventato il marchio internazionale riconosciuto quale pregevole attività promozionale dell'ortofrutta europea.

La crescita, l'espansione e la continuità del Programma I Love fruit and veg from Europe - afferma Emilio Ferrara Direttore della Organizzazione Produttori capofila nonché coordinatore dei progetti - con anche l'arricchimento continuo della partecipazione di ulteriori e diverse Organizzazioni Produttori, rappresenta certamente il modello di sviluppo integrato verso l'internazionalizzazione che riesce a mettere a sistema competenze, territori e produzioni differenti.

È l'opportunità per promuovere le diverse eccellenze territoriali e i prodotti a marchio, per avere un confronto importante sul panorama internazionale, una apertura concreta alla promozione e alla valorizzazione, impattando sulle politiche di sviluppo del settore ortofrutticolo fuori dai confini nazionali"



Metti il futuro
del business delle
tue Mele sulla strada
del successo.



Apples Sort 3
UNIQ Apples

UNISORTING
INNOVATION FOR YOUR BUSINESS

DAI SOCIAL

SOS MANODOPERA, I COMMENTI

L'intervento sul nostro sito di Roberto Giadone, presidente di Natura Iblea, che ha commentato il drammatico problema della mancanza di manodopera.... **CONTINUA**

LA SPREMUTA DEL DIRETTORE

Da Penny Market i consumatori vengono presi a secchiate di arance. Beh, più o meno come i produttori *



SEGUICI SU FACEBOOK

SEGUICI SU INSTAGRAM

SEGUICI SU LINKEDIN

L'ASSAGGIO

SWEETANGO, UN BILANCIO DI STAGIONE DA MELA SUPERIORE: 3,75 SU 5



Abbiamo assaggiato la Sweetango alla fine della sua gloriosa campagna 2022, che l'ha vista protagonista tra le mele in vendita nell... **Continua**



Leggi anche altri articoli correlati



12 gennaio 2023

REGOLAMENTO UE SUGLI IMBALLAGGI, LAUDANI (FRESHFEL): "ORIENTAMENTO DISCRIMINATORIO. SERVONO REGOLE UGUALI PER TUTTI"

Meno preconcetti sui materiali e più studi scientifici a suffragare il senso di certe scelte...



10 gennaio 2023

DALL'UE 19 MILIONI PER LA PROMOZIONE DELL'ORTOFRUTTA. FONDI ANCHE PER INDICAZIONI GEOGRAFICHE E BIO

Ammonta a 186 milioni di euro il finanziamento assegnato al programma di lavoro per il...



LE NOSTRE INIZIATIVE





MELA, LE NUOVE TENDENZE ITALIANE E MONDIALI IN ITALIAN APPLES 2021

TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE



13 gennaio 2023

SI SGONFIA L'INCHIESTA DI REPORT: DOPO 8 ANNI ASSOLTI GIULIO ROMAGNOLI, ROBERTO CHIESA E CLAUDIO GAMBERINI



12 gennaio 2023

LE BANCHE CREDONO NELL'ORTOFRUTTA, CATTOZZI (INTESA SANPAOLO): "LE AZIENDE DEVONO POTER INVESTIRE". I PIANI PER MIGLIORARE L'ACCESSO AL CREDITO



11 gennaio 2023

MELE, BENE LE VENDITE OLTREMARE. FITOFARMACI, ALLONTANATO (PER ORA) L'INCUBO DEI TAGLI

VIDEO

0:00 / 1:30

FOTOGALLERY



Sfoggia ora l'ultimo numero della rivista!



Sfoggia ora l'Annuario 2022 di Protagonisti dell'ortofrutta italiana



SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU INSTAGRAM



SEGUICI SU LINKEDIN

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

GEMMA EDITCO SRL

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona

mensile di informazione economica e commerciale
del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli
anni come rivista "di filiera".

Tel: +39 045.8352317
Email: segreteria@gemmaeditco.it
P.Iva 01963490238