



HOME / ATTUALITÀ / LA COMMISSIONE EUROPEA APPROVA DUE NUOVI PROGETTI

ATTUALITÀ

# La Commissione Europea approva due nuovi progetti

Obiettivo incentivare il consumo di ortofrutta



Esporta pdf

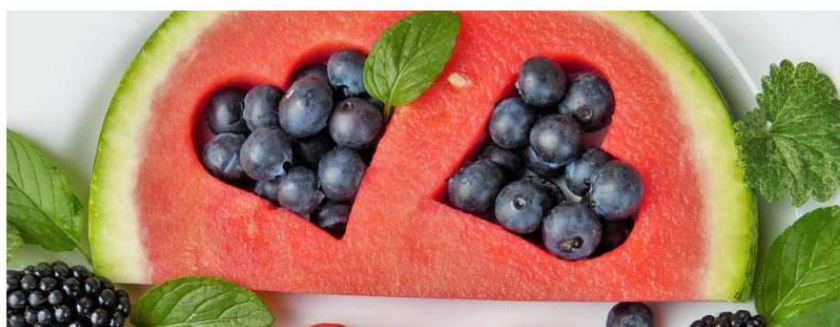


La **Commissione Europea** ha approvato ulteriori due programmi triennali di informazione e di promozione denominati **"European Fruit and Vegetables: Your Fresh and Sustainable Choice!"** presentati dalle **Organizzazioni Produttori Agritalia, A.O.A., La Deliziosa, Meridia, Terra Orti**. I due progetti, concepiti secondo le medesime finalità di incentivo al consumo di ortofrutta, sono destinati a due diversi mercati:

- mercato interno con quattro diversi paesi target: Italia, Francia, Spagna e Germania, campagna che si pone come continuità del progetto annuale effettuato nell'anno pandemico 2021 nell'ambito degli stessi paesi,
- mercato extraeuropeo con paese target Canada

Il progetto promozionale si aggiunge alle altre due campagne **"I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE"** tuttora in corso. Un progetto è in fase di svolgimento in Norvegia e Svizzera sempre cofinanziato dalla commissione europea, e realizzato dalle Organizzazioni Produttori A.O.A. e La Deliziosa e Terra Orti, l'altro è al suo secondo anno di percorso in Inghilterra, promosso da A.O.A. Asso Fruit, La Deliziosa, Meridia e Terra Orti.

Il calendario già fitto, in quanto prevede attività media e lo Speciality & Fine Food Fair 2023 a Londra, la fiera UMAMI a Oslo e diversi eventi a Zurigo, si arricchisce nel 2023 dei primi eventi sugli ulteriori progetti approvati a pieni voti dalla UE.





Si parte intanto, a breve, con tutte le attività di promozione digitale multicanale localizzate su tutti i paesi target, secondo le differenti esigenze emerse in fase di analisi dei bisogni di ciascun mercato. Ogni paese, infatti, presenta peculiarità tali - rispetto ai consumi e alle dinamiche di importazione - da richiedere interventi declinati secondo i loro diversi livelli di attenzione alla freschezza, alla sicurezza e alla sostenibilità dei prodotti ortofruitticoli.

Per quanto riguarda le attività in presenza sui paesi, per il mercato italiano si partirà con l'esposizione alla fiera Tutto Food a Milano dall'8 all'11 maggio, con una conferenza stampa a Roma e con diversi eventi nell'ambito del DMED Salone della Dieta Mediterranea previsto a Paestum dal 26 al 28 Maggio 2023.

Sul mercato spagnolo sono previste la conferenza stampa a Madrid e la fiera specialistica **Fruit Attraction** a Madrid 2023.

In **Francia**, in **Germania** e in **Canada** le attività in presenza partiranno nel 2024.

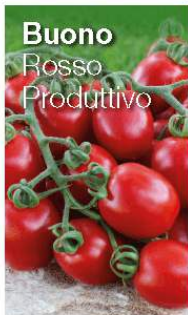
**I Love Fruit & Veg from Europe**. I choose Fresh & Fair! è il messaggio della Campagna che ormai è diventato il marchio internazionale riconosciuto quale pregevole attività promozionale dell'ortofrutta europea.

La **crescita, l'espansione e la continuità del Programma I Love fruit and veg from Europe** - afferma Emilio Ferrara Direttore della Organizzazione Produttori capofila nonché coordinatore dei progetti - con anche l'arricchimento continuo della partecipazione di ulteriori e diverse Organizzazioni Produttori, rappresenta certamente il modello di sviluppo integrato verso l'internazionalizzazione che riesce a mettere a sistema competenze, territori e produzioni differenti. È l'opportunità per promuovere le diverse eccellenze territoriali e i prodotti a marchio, per avere un confronto importante sul panorama internazionale, una apertura concreta alla promozione e alla valorizzazione, impattando sulle politiche di sviluppo del settore ortofruitticolo fuori dai confini nazionali.



12 gennaio 2023

**IFN** ITALIA FRUIT NEWS  
 Redazione  
 redazione@italiafruit.net



Innovative soluzioni di sorting per le tue mele

Vedi anche



ATTUALITÀ

## Natura Nuova protagonista a Marca

Con la kermesse bolognese, inizia la stagione fieristica

Attesi esponenti delle insegne internazionali



**bontà**



**ATTUALITÀ**  
Conservas Italia, le innovazioni in fiera a Bologna



**ATTUALITÀ**  
Marlene è pronta a sciare

**ATTUALITÀ**  
Quando le verdure fanno ridere



**ATTUALITÀ**  
Antonio Ruggiero, i tuberi professionali in vetrina a Bologna

**Sicilian excellence**  
Borsa Europea al assai del Reg. CE 853/2017 P.O. 2022  
**L'ORO DI SICILIA**  
Esperidio  
copiare@sicilia.it

**navgreen**  
**IL SISTEMA ERP**  
PER LA FILIERA DELL'ORTOFRUTTA FRESCA



**ATTUALITÀ**  
Sicilia, il comparto ortofrutta unisce le forze



**ATTUALITÀ**  
Mele e mandarini diventano similpelle

**CENTRALE ORTOFRUTTICOLA**  
MILANO

**FONBANA** **OP-COPIA**  
**SARONNO** **VALLEA**  
Quattro grandi società  
Un unico marchio  
**CSC Lazio**



**ATTUALITÀ**  
Nei mercati all'ingrosso le feste non ci sono più



**ATTUALITÀ**  
Ortofrutta, quando i bambini ne consumano di più

**New concepts for the new consumers**  
**fito Foodture**

**europgress**



**ATTUALITÀ**  
La IV gamma e la sfida di filiera



**ATTUALITÀ**  
Glovo, ordini record per l'ortofrutta: +287%

**R**  
**RETARDER**  
**SCARICA ORA L'APP RETARDER!**

**SPEDIZIONI ISOTERMICHE AFFIDABILI IN TUTTO IL MONDO**



**ATTUALITÀ**  
Carciofi, 7 kg per comprare un caffè



**ATTUALITÀ**  
Zuccina e pera in Aula, la protesta di Bonelli

**il Grasoletto**  
LABORIO DI RICERCA E SVILUPPO

**Logos**  
Zucchini verde per coltura protetta  
**syngenta.**



**LA LINEA VERDE**  
FILIERA BONTÀ RADIOLI  
NUOVA VISIONE INNOVATIVE FUTURO

**Plumen**

**CRISTINA ZAVOLI, AZIENDA AGRICOLA ZAVOLI CACHI**