

Home > Alimentazione > Partiti nuovi progetti europei per la promozione dell'ortofrutta

Alimentazione Attualità Ortofrutta

Partiti nuovi progetti europei per la promozione dell'ortofrutta

11 Gennaio 2023



Da sinistra verso destra: Michele La Porta, Presidente della OP Agritalia; Salvatore Bua, Direttore commerciale OP La Deliziosa; Emilio Ferrara, Direttore della OP Terra Orti; Gennaro Velardo, Direttore della OP AOA; Massimiliano Del Core, Presidente della OP Meridia

Terra Orti ancora capofila di due nuovi progetti internazionali finanziati dalla Comunità Europea. Dal 2021 ad oggi Terra Orti può contare cinque progetti promossi insieme ad altre Organizzazioni Produttori e anche coordinati in ogni fase.

La Commissione Europea ha approvato ulteriori due programmi triennali di informazione e di promozione denominati **"European Fruit and Vegetables: Your Fresh and Sustainable Choice!"** presentato dalle **Organizzazioni Produttori Agritalia, A.O.A., La Deliziosa, Meridia, Terra Orti.**

I due progetti, concepiti secondo le medesime finalità di incentivo al consumo di ortofrutta, sono destinati a due diversi mercati:

- **mercato interno** con quattro diversi paesi target: **Italia, Francia, Spagna e Germania**, campagna che si pone come continuità del progetto annuale effettuato nell'anno pandemico 2021 nell'ambito degli stessi paesi,
- **mercato extraeuropeo** con paese target **Canada**

Il progetto promozionale si aggiunge alle altre due campagne "I LOVE FRUIT AND VEG FROM EUROPE" tuttora in corso. Un progetto è in fase di svolgimento in **Norvegia e Svizzera** sempre cofinanziato dalla commissione europea, e realizzato dalle Organizzazioni Produttori **A.O.A. e La Deliziosa e Terra Orti**, l'altro è al suo secondo anno di percorso in **Inghilterra**, promosso da **A.O.A. Asso Fruit, La Deliziosa, Meridia e Terra Orti.**

Il **calendario** già fitto, in quanto prevede **attività media e lo Speciality & Fine Food Fair 2023 a Londra**, la **fiera UMAMI a Oslo** e diversi eventi a **Zurigo**, si arricchisce nel 2023 dei primi eventi sugli ulteriori progetti approvati a pieni voti dalla UE.

Si parte intanto, a breve, con tutte le attività di promozione digitale multicanale localizzate su tutti i paesi target, secondo le differenti esigenze emerse in fase di analisi dei bisogni di ciascun mercato. Ogni paese, infatti, presenta peculiarità tali - rispetto ai consumi e alle dinamiche di importazione - da richiedere interventi declinati secondo i loro diversi livelli di attenzione alla freschezza, alla sicurezza e alla sostenibilità dei prodotti ortofrutticoli.



Per quanto riguarda le attività in presenza sui paesi, per il mercato italiano si partirà con l'esposizione alla fiera **Tutto Food a Milano dall'8 all'11 maggio**, con una conferenza stampa a **Roma** e con diversi eventi nell'ambito del **DMED Salone della Dieta Mediterranea previsto a Paestum dal 26 al 28 Maggio 2023**.

Sul mercato spagnolo sono previste la conferenza stampa a Madrid e la fiera specialistica **Fruit Attraction a Madrid 2023**.

In Francia, in Germania e in Canada le attività in presenza partiranno nel 2024.

"I Love Fruit & Veg from Europe. I choose Fresh & Fair!" è il messaggio della Campagna che ormai è diventato il marchio internazionale riconosciuto quale pregevole attività promozionale dell'ortofrutta europea.

*La crescita, l'espansione e la continuità del Programma I Love fruit and veg from Europe – afferma **Emilio Ferrara Direttore della Organizzazione Produttori capofila nonché coordinatore dei progetti** – con anche l'arricchimento continuo della partecipazione di ulteriori e diverse Organizzazioni Produttori, rappresenta certamente il modello di sviluppo integrato verso l'internazionalizzazione che riesce a mettere a sistema competenze, territori e produzioni differenti.*

È l'opportunità per promuovere le diverse eccellenze territoriali e i prodotti a marchio, per avere un confronto importante sul panorama internazionale, una apertura concreta alla promozione e alla valorizzazione, impattando sulle politiche di sviluppo del settore ortofrutticolo fuori dai confini nazionali".

Per ogni approfondimento, consigliamo di consultare il sito multilingue <https://ilovefruitandvegfromeurope.com/> e gli account Facebook e Instagram dei progetti sui diversi paesi.

Importanti anche i diversi social hashtag per trovare facilmente le notizie della campagna:

#ILoveFruitAndVegFromEurope

#EnjoyItsFromEurope #ILoveFruitAndVeg

TAGS Europa i love fruit and veg from europe ortofrutta Terra Orti

Mi piace 0



Articolo precedente

FederBio e Aiab intervengono sul rischio perdita fondi per la conversione al Bio

Articolo successivo

L'UE aperta al dialogo per adeguare il bilancio agricolo all'inflazione

ARTICOLI CORRELATI



Attualità
Sul mercati italiani ottime disponibilità ortofrutticole: l'analisi BMTI



Attualità
Export dell'ortofrutta in crescita ma per FruitImprese il 2023 resta incerto



Horeca
Il foliage autunnale di Montefalco incanta gli Ambassador del Vinitaly



1 COMMENTO



Approvati dall'Ue due programmi triennali 12 Gennaio 2023 At 11:52

[...] Partiti nuovi progetti europei per la promozione dell'ortofrutta [...]

Risposta

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Italia **Ortofrutta** **LE UNIONE delle O.P.**

U **italian food news award** **ifn**
Vuoi vincere con la tua azienda

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Pubblica Commento

l'Italian Food News Award 2023?

Leggi il bando e scopri come partecipare gratuitamente al concorso.

SCARICA IL BANDO E IL MODULO DI PARTECIPAZIONE



ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER!

Indirizzo email:

Iscriviti