



**PUOI TROVARCI  
DAL 21 AL 25 GENNAIO  
ALLO STAND C2/006**



Home > Ortofrutta

## Commissione Europea approva due progetti per le scelte sostenibili

Il primo è indirizzato al mercato interno (Italia, Francia,

Ortofrutta

SCOPRI I VANTAGGI  
DI ABBONARSI A

Annunci Google

Nascondi annuncio Perché questo annuncio? >



### 3 agevolazioni per gli over 65

Ecco come verificare chi rientra nella terza agevolazione e quali sono i requisiti

PensioneOggi

Apri >



Un significativo incentivo al consumo di ortofrutta arriva da Bruxelles. La Commissione Europea ha approvato ulteriori due programmi triennali di informazione e di promozione denominati "European Fruit and Vegetables: Your Fresh and Sustainable Choice!" presentato dalle Organizzazioni Produttori Agritalia, A.O.A., La Deliziosa, Meridia, Terra Orti. Si tratta di due progetti destinati sia al mercato interno che al

Canada. Il primo progetto ha come Paesi target l'Italia, la Francia, la Spagna e la Germania. Il progetto promozionale si aggiunge alle altre due campagne "I Love Fruit and Veg From Europe" tuttora in corso. Un progetto cofinanziato dalla Commissione Europea è in fase di svolgimento in Norvegia e Svizzera ed è realizzato dalle Organizzazioni Produttori A.O.A. e La Deliziosa e Terra Orti. Un altro è al suo secondo anno di attività in Inghilterra ed è promosso da A.O.A. Asso Fruit, La Deliziosa, Meridia e Terra Orti.

Per quanto riguarda le attività in presenza sui paesi, il mercato italiano prevede la fiera Tutto Food a Milano dall'8 all'11 maggio e diversi eventi nell'ambito del DMED Salone della Dieta Mediterranea previsto a Paestum dal 26 al 28 Maggio 2023.

"La crescita, l'espansione e la continuità del programma I Love fruit and veg from Europe - afferma **Emilio Ferrara**, direttore dell'Organizzazione Produttori capofila nonché coordinatore dei progetti - con anche l'arricchimento continuo della partecipazione di ulteriori e diverse Organizzazioni Produttori, rappresenta certamente il modello di sviluppo integrato verso l'internazionalizzazione che riesce a mettere a sistema competenze, territori e produzioni differenti".

"È l'opportunità - prosegue **Ferrara** - per promuovere le diverse eccellenze territoriali e i prodotti a marchio, per avere un confronto importante sul panorama internazionale, una apertura concreta alla promozione e alla valorizzazione, impattando sulle politiche di sviluppo del settore ortofrutticolo fuori dai confini nazionali".

Im1 - 28354  
Bruxelles, Belgio, 11/01/2023 13:45  
EFA News - European Food Agency

## Simili



### ORTOFRUTTA Istituo agrario sardo installa impianto di coltura idroponica

Servirà alla produzione di ortaggi a foglia e a frutto direttamente in acqua

La gestione digitale delle serre porta nel futuro l'Istituto Tecnico Agrario Pellegrini di Sassari, scuola che ha 130 anni di storia. Nei 30 ettari di terreno fra orti, frutteti e allevamenti sarà installato... continua



### ORTOFRUTTA In crisi i mercati all'ingrosso

Italmercati: il caro energia continua a impattare sulla filiera dei 2.500 operatori nel settore ittico e ortofrutticolo

Il caro energia continua a impattare sulla filiera dei mercati all'ingrosso in Italia. Dei 2.500 operatori attivi nel settore ittico e ortofrutticolo, l'83% di coloro che lavorano nei mercati ittici e l... continua



### ORTOFRUTTA Apofruit a Marca 2023: non c'è due senza tre

La cooperativa sarà nuovamente presente al salone internazionale a Bologna. Il Gruppo Apofruit sarà presente per la terza volta consecutiva a Marca, il salone internazionale del marchio privato in programma nel quartiere fieristico di Bologna il 18 e 19 gennaio. Il Gruppo parteciperà s... continua



### Una Vetrina per l'eccellenza enogastronomica toscana

Vetrina Toscana è il progetto enogastronomico della Regione Toscana: coinvolge sia l'Assessorato al Turismo che quello all'Agricoltura e attualmente è una delle più grandi reti agroalimentari in Italia. Un...



### Chianina, razza regina (non solo per i tagli nobili)

Viene in mente il "Tamo o pio bove" di Giosuè Carducci a guardare queste mucche chianine bianche come il latte e placide come l'ha descritte il poeta premio Nobel nel 1906. Non a caso Carducci era...

Visualizza video precedenti

DAL 5 AL 18  
GENNAIO

SCONTO

40%



RISO CHICCO LUNGO  
SCOTTI  
g 800

€ 2,49

€ 1,49

da € 3,11 a € 1,86 al kg

SCOPRI DI PIÙ

bennet

[← Torna alla pagina precedente](#)

## Agenzia di Stampa

**Agenzia:** EFA News - European Food Agency **Direttore responsabile:** CLARAMOSCHINI **Direttore editoriale:** LUCA MACARIO **Casa editrice:** WFPA S.r.l. **Partita IVA:** 14324171009 © 2023: EFA News - European Food Agency  
Agenzia di stampa registrata presso il Registro della Stampa del Tribunale di Roma con il numero 131/2018 e presso il Registro degli Operatori di Comunicazione con il numero 32403

[URB](#) [RSS](#) [Abbonamenti](#) [Contattaci](#) [Privacy](#) [Condizioni d'uso](#)

## Lingua

[EN](#) [IT](#)

## Seguici Su

