

" I Love Fruit & Veg from Europe ": exportations record vers le Canada en 2023.

Analyse et initiatives du projet de promotion de la consommation de fruits et légumes frais de l'Union européenne.

Toronto, le 10 janvier 2025 – Les statistiques officielles de l'UN COMTRADE révèlent que les importations canadiennes de fruits et légumes italiens ont atteint 27 millions d'euros à la fin de 2023, marquant une hausse de 5,8 % par rapport à 2022, soit une augmentation de 1,5 million d'euros. Bien que les neuf premiers mois de 2024 aient enregistré une légère baisse, passant de 11 millions à 10,7 millions d'euros par rapport à 2023, les prévisions estiment que le total annuel pourrait atteindre environ 26,1 millions d'euros. Ces données proviennent du projet « I Love Fruit & Veg from Europe », cofinancé par la Commission européenne et soutenu par les organisations de producteurs Agritalia, A.O.A., La Deliziosa, Meridia et Terra Orti. Ce projet vise à promouvoir l'achat et la consommation de fruits et légumes européens, y compris les versions biologiques et certifiées AOP/IGP, tout en encourageant des choix alimentaires plus sains, plus sûrs et plus durables.

En 2023, les exportations mondiales de fruits et légumes de l'Italie ont atteint 5,67 milliards d'euros, enregistrant une hausse de 444 millions d'euros par rapport à 2022. Ce chiffre inclut 3,81 milliards d'euros pour les exportations de fruits (2,47 millions de tonnes) et 1,86 milliard d'euros pour celles de légumes (988 000 tonnes). Au cours des neuf premiers mois de 2024, les exportations mondiales se sont élevées à 3,6 milliards d'euros, affichant une légère baisse par rapport aux 3,9 milliards d'euros enregistrés sur la même période en 2023.

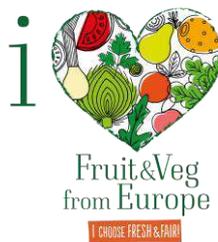
Emilio Ferrara, directeur de Terra Orti, explique : « Cette croissance des exportations s'explique en partie par la réputation des produits italiens, largement considérés comme les plus fiables d'Europe, tandis que les produits européens sont reconnus comme les plus fiables au monde. »



CO-FUNDED BY THE
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE A WIDE
VARIETY OF AGRICULTURAL PRODUCTS.





Le projet « I Love Fruit & Veg from Europe », qui atteint des millions de consommateurs à travers le monde en fournissant des informations fiables pour promouvoir la consommation de fruits et légumes, met en évidence cette dynamique de croissance. Grâce à une performance solide de l'UE, les exportations de fruits et légumes ont augmenté, passant de 48,6 milliards d'euros en 2022 à 52,8 milliards d'euros en 2023 (+8,6 %), l'Italie contribuant à hauteur de 5,67 milliards d'euros à ce total.

« Au Canada et dans de nombreux autres pays, nous observons un changement vers une consommation consciente de fruits et légumes », explique Gennaro Velardo, directeur de l'AOA. « Les consommateurs prennent désormais en compte non seulement le prix et la qualité des fruits et légumes, mais aussi leur impact environnemental et leurs bienfaits pour la santé, ce qui se traduit par une appréciation croissante des fruits et légumes de saison européens, et en particulier des produits italiens, ainsi que par une évolution des tendances d'achat des consommateurs. »

En savoir plus: www.ilovefruitandvegfromeurope.ca

Suivez-nous sur:

FB: <https://www.facebook.com/ilovefruitandvegfromeuropeca>

IG: <https://www.instagram.com/ilovefruitandvegfromeuropeca/>

YT: <https://www.youtube.com/channel/UChxfYgTzPeWbose7uSyEQ5w>

Contact presse: press@mbconsultingsrl.com



CO-FUNDED BY THE
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE A WIDE
VARIETY OF AGRICULTURAL PRODUCTS.

